

# Inhaltsverzeichnis

---

Vorwort .....	1
---------------	---

## Einführung

*Ansgar Zerfaß, Manfred Piwinger*

Kommunikation als Werttreiber und Erfolgsfaktor .....	5
---	---

## Erster Teil:

### Grundlagen der Unternehmenskommunikation

#### Unternehmensführung in der Mediengesellschaft

*Ansgar Zerfaß*

Unternehmenskommunikation und Kommunikationsmanagement:

Grundlagen, Wertschöpfung, Integration .....	21
--	----

*Matthias Karmasin*

Stakeholder-Management als Grundlage der Unternehmenskommunikation .....	71
--	----

*Bertram Scheufele*

Kommunikation und Medien: Grundbegriffe, Theorien und Konzepte .....	89
--	----

*Anna Maria Theis-Berglmair*

Meinungsbildung in der Mediengesellschaft: Grundlagen und Akteure

öffentlicher Kommunikation .....	123
----------------------------------	-----

*Axel Zitzmann, Thorsten Fischer*

Informations- und Publizitätspflichten von Unternehmen .....	137
--	-----

*Georg Franck*

Jenseits von Geld und Information – Zur Ökonomie der Aufmerksamkeit .....	159
---	-----

# Aspekte des Kommunikationsmanagements

*Christoph Hubig, Oliver Siemoneit*

Vertrauen und Glaubwürdigkeit in der Unternehmenskommunikation ..... 171

*Margit Osterloh, Antoinette Weibel*

Vertrauensmanagement in Unternehmen: Grundlagen und Fallbeispiele ..... 189

*Helmut Ebert, Manfred Piwinger*

Impression Management: Die Notwendigkeit der Selbstdarstellung ..... 205

*Eugen Buß*

Image und Reputation – Werttreiber für das Management ..... 227

*Klaus-Peter Konerding, Helmut Ebert*

Organisationskultur und Verhaltensstile von Unternehmen: Einflussgrößen für die Kommunikationsstrategie ..... 245

*Cornelius Muth, Dirk Immetsberger*

Das Unternehmen als Marke ..... 265

## Zweiter Teil:

### Wertschöpfungsstufen der Kommunikation

### Analyse von Umfeld und Meinungsbildung

*Peter M. Wiedemann, Klaus Peter Ries*

Issues Management und Issues Monitoring ..... 285

*Michael Kuhn, Frank Ruff*

Corporate Foresight und strategisches Issues Management: Methoden zur Identifikation der Trends und Themen von morgen ..... 303

*Klaus-Peter Wiedmann, Charles J. Fombrun, Cees B. M. van Riel*

Reputationsanalyse mit dem Reputation Quotient ..... 321

*Ingwer Borg*

Mitarbeiterbefragungen als Führungsinstrument ..... 339

### Zieldefinition und Planung der Kommunikation

*Günter Bentele, Howard Nothhaft*

Konzeption von Kommunikationsprogrammen ..... 357

*Ulrike Röttger*

Kampagnen planen und steuern: Inszenierungsstrategien in der Öffentlichkeit ..... 381

## Umsetzung und Kommunikationsmittel

*Norbert Schulz-Bruhdoel*

Pressearbeit: Gute Geschäfte auf Gegenseitigkeit.....399

*Hermann Orgeldinger*

Radio und TV in der Unternehmenskommunikation .....419

*Vazrik Bazil*

Redemanagement: Worte schaffen Werte.....429

*Kurt Weichler*

Corporate Publishing: Publikationen für Kunden und Multiplikatoren.....441

*Manfred Piwinger*

Geschäftsberichte als Mittel der Information und Beziehungspflege.....453

*Klaus Viedebantt*

Die Mitarbeiter-Zeitschrift als Führungsinstrument.....465

*Dieter Herbst*

Eventkommunikation: Strategische Botschaften erlebbar machen .....477

*Klaus Schmidt*

Design als strategischer Erfolgsfaktor und Dimension von Identität .....487

*Thomas Mickeleit*

Das Intranet der dritten Generation.....499

*Thomas Pleil, Ansgar Zerfaß*

Internet und Social Software in der Unternehmenskommunikation.....511

## Wertbestimmung und Evaluation

*Viktor Porák, Christian Fieseler, Christian Hoffmann*

Methoden der Erfolgsmessung von Kommunikation.....535

*Klaus Merten*

Umfragen als Instrument der Unternehmenskommunikation .....557

*Lothar Rolke*

Kennzahlen für die Unternehmenskommunikation.....575

*Hans-Werner Bierhoff*

Wahrnehmung als Kommunikationsergebnis.....587

*Karl-Heinz Maul*

Der Jahresabschluss als Medium der Information und Kommunikation.....599

<i>Markus Will, Kay Alwert, Mart Kivikas</i> Wissensbilanzierung – Strategische Kommunikationsprozesse bewerten und steuern.....	615
<i>T. Flemming Ruud, Jan Pfister</i> Kostenerfassung der Unternehmenskommunikation .....	631

## Bereitstellung von Organisation und Kompetenz

<i>Ralf Reichwald, Jutta Hensel</i> Kommunikation als Teil der Führungsaufgabe .....	649
<i>Manfred Bruhn, Mareike Ahlers</i> Organisation der Kommunikationsfunktion: Teamarbeit als Erfolgsfaktor .....	661
<i>Oliver Klein</i> Zusammenarbeit mit Kommunikationsagenturen: Auswahl, Briefing, Kosten, Erfolgskontrolle.....	677
<i>Joachim Klewes, Sabrina van der Pütten</i> Personalmanagement und Unternehmenskommunikation: Kompetenzen für Kommunikationsmanager.....	691
<i>Helmut Ebert, Manfred Piwinger, Katrin Henneke</i> Androgyne Kommunikationskompetenz: Kommunikation in der Geschlechterrolle .....	703

## Dritter Teil: Handlungsfelder der Unternehmenskommunikation

### Strategien für zentrale Bezugsgruppen

<i>Klaus Rainer Kirchhoff, Manfred Piwinger</i> Kommunikation mit Kapitalgebern: Grundlagen der Investor Relations .....	723
<i>Peter Szyszka</i> Kommunikation mit dem Kunden: Marken-PR und Produkt-PR als Instrumente der Marktkommunikation.....	741
<i>Claudia Mast</i> Interne Unternehmenskommunikation: Der Dialog mit Mitarbeitern und Führungskräften.....	757
<i>Susanne Fengler, Stephan Ruß-Mohl</i> Unternehmenskommunikation und Journalismus – ökonomische Analyse einer ungleichen Partnerschaft.....	777

<i>Marco Althaus</i>	
Public Affairs und Lobbying .....	797
<b>Konzepte für besondere Kommunikationssituationen</b>	
<i>Jörg Pfannenber</i>	
Veränderungskommunikation: Unterstützung von Change-Prozessen .....	819
<i>Karl Nessmann</i>	
Personality-Kommunikation: Die Führungskraft als Imageträger .....	833
<i>Ansgar Zerfaß, Simone Huck</i>	
Innovationskommunikation: Neue Produkte, Technologien und Ideen erfolgreich positionieren .....	847
<i>Andreas Georg Scherer, Dorothee Baumann</i>	
Corporate Citizenship: Herausforderung für die Unternehmenskommunikation .....	859
<i>Peter Höbel</i>	
Kommunikation in Krisen – Krisen in der Kommunikation? .....	875
<i>Simone Huck</i>	
Internationale Unternehmenskommunikation .....	891
<b>Die Herausgeber</b> .....	907
<b>Die Autoren</b> .....	909
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	923