

# INHALT

## **Einleitung**

11

Aufbau der Studie

13

Ziel der Studie: Gender als Medium

18

## **A.1. Motiv und Ideologiekritik. Filmwissenschaft I: Populärkultur und Cultural Studies**

21

A.1.1. Filmische Darstellung von Prostitution:  
Populärkultur und Ideologiekritik

21

A.1.2. Prostitution im Hollywoodfilm.  
PRETTY WOMAN: Cultural Studies

25

## **A.2. Sex und Witz. Filmwissenschaft II: stardom-Forschung**

35

A.2.1. Marilyn Monroe in FÜNF PERLEN: *the dumb blonde*

45

A.2.2. Kim Novak in KÜSS MICH, DUMMKOPF: *nice girl/hot blonde*

53

## **A.3. Gender und Genre. Filmwissenschaft III: Genreforschung**

71

A.3.1 Alan Pakulas KLUTE: Genre

71

A.3.2. Hollywoods *working girls*: class

85

**A.4. Kino und Bordell. Filmwissenschaft IV:  
Feministische Filmtheorie**

95

A.4.1. Pornofilm und Prostitution: Kino im Bordell

95

A.4.2. G.W. Pabsts TAGEBUCH EINER VERLORENEN:

Kino statt Bordell

100

**B.1. Wissenschaft und Prostitution.  
Eine transdisziplinäre Untersuchung:  
Wissenschaftliche Prostitutionsdiskurse**

113

B.1.1. Schisma der Prostitutionsdebatte: Wissenschaft und Politik

113

B.1.2 Aufbrechen der Prostitutionsdebatte: Gender Studies

123

**B.2. Gender und Prostitution. Neuere Geschlechterstudien:  
Gender Studies-Prostitutionsdiskurse**

129

B.2.1. Die *imaginary domain*: Kulturelle Selbstrepräsentation

135

B.2.2. Exkurs: Das mediale Unbewusste und das unbewusste Mediale

141

**C.1. Körper und Bewusstsein. Systemtheorie:  
Robert van Ackerens DIE FLAMBIERTE FRAU**

147

C.1.1. Liebe und Sex I:

Luhmanns Codierung von Intimität im Filmmilieu der Prostituierten

147

C.1.2. Liebe und Sex II:

Zum Verhältnis von Körper und Bewusstsein

153

**C.2. Öffentlichkeit und Privatheit.  
Feministische Theorie: Lina Wertmüllers LIEBE UND ANARCHIE**

173

C.2.1. Orte und Räume I: Innen und Außen

178

C.2.2. Orte und Räume II: Raum und Handeln  
198

**C.3. Ödipus und Anti-Ödipus. Psychoanalytische  
Kulturwissenschaft: Jacques Feyders ANNA CHRISTIE**  
213

C.3.1. Ödipus I: Von Sophokles bis Sigmund Freud  
215

C.3.2. Ödipus II: Von Melanie Klein zu Gilles Deleuze und  
Félix Guattari  
245

**C.4. Medium und Sexualität. Kulturwissenschaftliche  
Medientheorie: Ryu Murakamis TOKIO DEKADENZ**  
263

C.4.1. Mediale Sexualität I: Sehen  
266

C.4.2. Mediale Sexualität II: Michel Foucault  
280

**D.1. Ausblick. Medienwissenschaftliche Geschlechterstudien:  
Gender und Medien**  
289

D.1.1. Medien und gender I: Verlust und Verschwinden  
291

D.1.2. Medien und gender II: Erscheinen und Performanz  
295

**Bibliographie**  
301

**Filmographie**  
321

Abbildungsverzeichnis  
325