

Gliederung

Abkürzungsverzeichnis	V
Abbildungsverzeichnis	VI
Tabellenverzeichnis	VII
1. Einleitung.....	1
2. Weblogs – die Grundlagen.....	3
2.1 Die Entwicklung des Internets zum Massenmedium	3
2.1.1 World Wide Web	3
2.1.2 Social Software und „Web 2.0“	5
2.2 Weblogs als Bestandteil des ‚neuen Internets‘	7
2.2.1 Weblog – Eine mögliche Definition	7
2.2.2 Entstehung von Weblogs	8
2.3 Arten von Weblogs	9
2.3.1 Private Weblogs	10
2.3.2 Weblogs in der Zivilgesellschaft	10
2.3.3 Unternehmens-Weblogs	11
3. Funktionsweise von Weblogs.....	12
3.1 Möglichkeiten zur Publikation von Weblogs	12
3.1.1 Blogservice	12
3.1.2 Selfhosting	12
3.2 Funktionen eines Weblogs	13
3.2.1 Verfassen von Einträgen	13
3.2.2 Kommentarfunktion.....	14
3.2.3 Trackback	15
3.2.4 Blogroll	15
3.2.5 RSS	15
3.3 Die Blogosphäre	17
3.3.1 Umfang und Verbreitung der Blogosphäre	17
3.3.2 Weblogs und Suchmaschinen	19
3.3.3 Meinungsbildung unter der Mitwirkung von Weblogs	19

4. Weblogs in der Unternehmenskommunikation	21
4.1 Weblogs aus kommunikationstheoretischer Sicht	21
4.1.1 Arten der Weblog-Kommunikation	21
4.1.2 Entscheidungskriterien zur Wahl der geeigneten Weblog-Kommunikation ...	22
4.2 Weblogs in der internen Unternehmenskommunikation	23
4.2.1 Unternehmensinterne Anwendungsbereiche von Weblogs	23
4.2.2 Mitarbeiter-Weblogs am Beispiel von IBM	25
4.2.3 Nutzen-Analyse	27
4.3 Weblogs als Werkzeug des Marketing	28
4.3.1 Corporate Weblogs	28
4.3.2 Bloggsponsoring	32
4.4 Unternehmensfremde Weblogs	34
4.4.1 Weblogs als Risikofaktor für das Unternehmensimage	35
4.4.2 Strategien zur Vermeidung von PR-Krisen	36
4.4.3 Issue Management: Die Blogosphäre als Chance begreifen	37
4.4.4 Weblogs beobachten mit Hilfe von Web-Mining Diensten	38
4.4.5 Nutzen-Analyse von Issue-Management und Blog-Monitoring	40
5. Fallbeispiel: Erstellung eines Weblogs	42
5.1 Die Weblog-Lösung WordPress	43
5.2 Erstellung eines WordPress-Weblogs	43
5.2.1 Voraussetzung	43
5.2.2 Installation	43
5.2.3 Einrichtung	48
5.3 Bewertung von WordPress als Weblogsoftware	50
5.4 Kostenfaktor Weblog	51
6. Fazit	52
Literaturquellenverzeichnis	54
Internetquellenverzeichnis	55
Anhang	60