

# ÍNDICE

	<i>Págs.</i>
PRESENTACIÓN Y DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS .....	7
I. CIENCIA Y TECNOCIENCIA .....	9
II. EL LENGUAJE COMO HERRAMIENTA .....	11
III. UN POCO DE BRICOLAJE CIENTÍFICO .....	15
3.1. <i>Industria o artesanía: contra la especialidad del lenguaje científico</i> .....	16
IV. LA CAJA DE HERRAMIENTAS DEL LENGUAJE CIENTÍFICO .....	21
4.1. <i>Universalidad</i> .....	21
4.2. <i>Univocidad y denominación</i> .....	24
4.3. <i>Precisión</i> .....	25
4.4. <i>Neutralidad y objetividad</i> .....	30
V. LA CIENCIA COMO METÁFORA .....	39
5.1. <i>La metáfora como instrumento cognitivo</i> .....	42
VI. LA DIVULGACIÓN SOCIAL: LA CIENCIA EN LOS MEDIOS .....	53
VII. LA DIVULGACIÓN COMO INTERACCIÓN COMUNICATIVA .....	59
7.1. <i>La estructura de las noticias científicas</i> .....	61
7.2. <i>La estructura de las noticias de divulgación</i> .....	63
7.3. <i>La reformulación</i> .....	70
7.3.1. <i>La reformulación léxica</i> .....	70
7.3.2. <i>La reformulación sintáctica</i> .....	74
VIII. TECNOCIENCIA COTIDIANA (UN LABORATORIO EN LA COCINA) .....	78
IX. UNA VUELTA DE TUERCA A MODO DE CONCLUSIÓN .....	82
EJERCICIOS .....	85
BIBLIOGRAFÍA .....	91