

# Inhalt

<b>Einleitung</b> .....	6
<b>1 Warum Bilder im Deutschunterricht?</b> .....	8
1.1 Selbstreflexion: Ihre Arbeit mit Bildern im Deutschunterricht .....	9
1.2 Argumente zur Verwendung von Bildern im Deutschunterricht .....	10
<b>2 Bilder im Landeskundeunterricht</b> .....	17
2.1 Selbstreflexion: Ihre Arbeit mit Bildern im Landeskundeunterricht ...	17
2.2 Ein Bild spiegelt eine Welt wider (?) .....	19
2.3 Wie wirken Bilder auf uns? .....	20
2.4 Entwicklung eines differenzierten Deutschlandbildes .....	24
2.5 Methodisches Vorgehen .....	27
2.6 Landeskundliche Bilder in fünf Lehrwerkgenerationen .....	31
2.6.1 1. Generation: Grammatik-Übersetzungs-Methode (GÜM) .....	31
2.6.2 2. Generation: Audiovisuelle/Audiolinguale Methode (AVM/ALM) ..	32
2.6.3 3. Generation: Kommunikative Methode oder Kommunikative Didaktik (KD) .....	38
2.6.4 4. Generation: Interkulturelle Methode oder Interkultureller Ansatz (IA) .....	45
2.6.5 5. Generation: Was wird sie bringen? .....	51
2.7 Zusammenfassung .....	57
<b>3 Es gibt verschiedene Bilder – eine Bildtypologie</b> .....	58
3.1 Kriterien zur Auswahl von Bildern .....	58
3.1.1 Allgemeine Kriterien .....	60
3.1.2 Spezifische (landeskundliche) Kriterien .....	67
3.2 Bildtypologie .....	71
3.2.1 Abbildungen .....	71
3.2.2 Logische Bilder .....	72
3.2.3 Analoge Bilder .....	73
3.3 Lernziele .....	74
<b>4 Bilder haben verschiedene Funktionen – eine Übersicht über Bildfunktionen</b> .....	75
4.1 Selbstreflexion: Funktionen von Bildern .....	75
4.2 Bilder zur Motivation/Dekoration .....	78
4.3 Bilder als Informationsträger .....	79
4.4 Bilder als Sprech Anlass/als Schreib Anlass .....	81
4.5 Bilder zur Veranschaulichung .....	83
4.6 Bilder zur Gedächtnisstütze (Mnemotechnik) .....	87
4.7 Bild-Text-Bezug .....	89

4.8	Landeskundliche Bildfunktionen .....	92
4.8.1	Informationsvermittlung .....	93
4.8.2	Sensibilisierung für die eigene und für die fremde Kultur .....	96
<b>5</b>	<b>Bilder wirken verschieden – Bildrezeption .....</b>	<b>100</b>
5.1	Selbstreflexion: Wie verarbeiten Sie Bilder? .....	100
5.2	Wie werden Bilder verarbeitet? .....	102
5.2.1	Exkurs: Aufnahme und Verarbeitung von Informationen .....	103
5.2.2	Behalten von Informationen .....	104
5.2.3	Bildgesteuerte Rezeption .....	104
5.3	Was bei landeskundlichen Bildern zu beachten ist .....	106
5.4	Zusammenfassung: Stufen der Bildrezeption .....	107
<b>6</b>	<b>Bilder können verschieden verwendet werden – methodische Möglichkeiten zur Arbeit mit Bildern .....</b>	<b>109</b>
6.1	Selbstreflexion: Ihre methodische Vorgehensweise .....	109
6.2	Vorschläge <i>vor</i> der Bildpräsentation .....	110
6.2.1	Vorentlastung durch ein Assoziogramm .....	110
6.2.2	Vorentlastung durch eine Wortschatzliste/Redemittelliste .....	111
6.2.3	Vorentlastung durch einen Impuls .....	111
6.3	Vorschläge <i>während</i> der Bildpräsentation .....	112
6.3.1	Bilder beschreiben – Hypothesen bilden .....	112
6.3.2	Bilder aufdecken – Hypothesen bilden .....	115
6.3.3	Text und Bild zuordnen .....	117
6.3.4	Mit Bildgeschichten arbeiten .....	122
6.4	Vorschläge <i>nach</i> der Bildpräsentation .....	129
6.4.1	Zur mündlichen Weiterarbeit .....	129
6.4.2	Zur schriftlichen Weiterarbeit .....	131
6.4.3	Kreative Arbeitsmöglichkeiten .....	133
<b>7</b>	<b>Dokumentation von Unterrichtsbeispielen .....</b>	<b>138</b>
7.1	Werbung im Unterricht: Männerbilder – Frauenwünsche .....	138
7.1.1	Vor der Bildpräsentation .....	139
7.1.2	Bildwahrnehmung .....	139
7.1.3	Rezeption .....	140
7.1.4	Interpretation .....	142
7.2	Analyse und Produktion von Werbeanzeigen .....	144
7.2.1	Analyse von Werbeanzeigen .....	144
7.2.2	Eigene Produktion von Werbeanzeigen .....	145
7.2.3	Diskussion über Werbung .....	145
7.3	<i>Stadtgefühl</i> – am Beispiel von Frankfurt am Main Max Beckmann: <i>Der Eiserne Steg</i> (1992) .....	148
7.3.1	Vor der Bildpräsentation .....	148
7.3.2	Bildpräsentation .....	150
7.3.3	Bildinterpretation .....	151

7.3.4	Nach der Bildpräsentation: Zusatzmaterialien .....	151
7.3.5	Zusammenfassende Reflexion .....	154
8	<b>Wo kann man Bildmaterial finden?</b> .....	155
9	<b>Lösungsschlüssel</b> .....	158
10	<b>Glossar</b> .....	181
11	<b>Literaturhinweise</b> .....	184
12	<b>Quellenangaben</b> .....	186
	<b>Angaben zu den Autoren</b> .....	189
	<b>Das Fernstudienprojekt DIFF – UNIK – GI</b> .....	191