

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
<b>Vorwort</b> .....	1
<b>Erster Teil: Grundlagen</b> .....	3
<b>A. Gegenstände der Betriebswirtschaftslehre</b> .....	5
I. Das Erfahrungsobjekt .....	5
a) Erste Abgrenzungen .....	5
b) Die Differenzierung nach Betriebstypen .....	6
c) Die Bestimmungsfaktoren des Betriebsgeschehens .....	8
II. Das Erkenntnisobjekt .....	11
III. Die Abgrenzung der Betriebswirtschaftslehre von den Nachbardisziplinen .....	13
IV. Die Gliederung der Betriebswirtschaftslehre .....	14
V. <i>Literaturhinweise zur Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre: Nachschlagewerke, Zeitschriften und Lehrbücher</i> .....	16
VI. <i>Kontrollfragen und -aufgaben</i> .....	18
<b>B. Zur Methodologie der Betriebswirtschaftslehre</b> .....	19
I. Die Ziele betriebswirtschaftlicher Forschung .....	19
II. Zur Bedeutung des Betriebsziels „Gewinnmaximierung“ .....	20
Exkurs: Gewinnstreben in der Sozialen Marktwirtschaft .....	21
III. Eine spezifische Erkenntnismethode: Modelltheoretisches Vorgehen .....	23
IV. Zur Gültigkeit betriebswirtschaftlicher Aussagen .....	26
V. <i>Weiterführende Literatur</i> .....	27
VI. <i>Kontrollfragen und -aufgaben</i> .....	28
<b>Zweiter Teil: Ausgewählte Problemkreise</b> .....	29
<b>A. Controlling</b> .....	31
I. Der Controllingbegriff .....	31
II. Die Bedeutung des Controlling für den Juristen .....	31
III. Arten des Controlling .....	32
IV. Die organisatorische Einbindung des Controlling .....	32
V. Zwecke des Controlling .....	34

VI. Controlling-Instrumente .....	34
VII. Balanced Scorecard .....	36
VIII. Weiterführende Literatur .....	40
IX. Kontrollfragen und -aufgaben .....	41
<b>B. Finanzierung</b> .....	43
I. Der Finanzierungsbegriff .....	43
II. Die Gegenstände der Finanzierungstheorie .....	44
III. Die Bedeutung der Finanzierungstheorie für den Juristen .....	45
IV. Ausgewählte finanzierungstheoretische Zusammenhänge .....	46
a) Finanzplanung .....	46
b) Die Finanzierungsformen .....	51
c) Die Wahl zwischen der Ausgabe „junger Aktien“ und der Ausgabe einer Industrieobligation .....	55
d) Die finanzwirtschaftliche Bedeutung von Abschreibungen, erläutert am Kapitalfreisetzungseffekt .....	60
1. Vorbemerkungen .....	60
2. Ein Beispiel zum Kapitalfreisetzungseffekt .....	61
e) Finanzwirtschaftliche Entscheidungen anlässlich einer Sanierung .....	63
V. Weiterführende Literatur .....	68
VI. Kontrollfragen und -aufgaben .....	69
<b>C. Investition</b> .....	70
I. Der Investitionsbegriff .....	70
II. Die Gegenstände der Investitionstheorie .....	71
III. Die Bedeutung der Investitionstheorie für den Juristen .....	71
IV. Beispiele investitionstheoretischer Problemlösung .....	72
a) Die Bestimmung der Vorteilhaftigkeit eines einzelnen Investitionsvorhabens .....	72
1. Die Bestimmungsgründe der Vorteilhaftigkeit .....	72
2. Kapitalwert und Kapitalwertmethode als Instrumente der Vorteilhaftigkeitsbestimmung .....	75
b) Die Wahl zwischen zwei Investitionsvorhaben .....	81
1. Die Berücksichtigung von Differenzinvestitionen .....	81
2. Der Zusammenhang zwischen der Rangfolge von Investitionsvorhaben und Kalkulationszinsfuß .....	85
c) Die Zusammenstellung von Investitionsprogrammen .....	87
1. Vorbemerkungen: Der interne Zinsfuß als ein weiteres Vorteilhaftigkeitsmaß .....	87
2. Ein Beispiel zur Zusammenstellung von Investitionsprogrammen .....	88

V. <i>Weiterführende Literatur</i> .....	92
VI. <i>Kontrollfragen und -aufgaben</i> .....	92
<b>D. Organisation</b> .....	95
I. Der Organisationsbegriff .....	95
II. Die wichtigsten Probleme der Organisationstheorie .....	99
III. Die Bedeutung der Organisationstheorie für den Juristen .....	99
IV. Zwei organisatorische Probleme .....	100
a) Möglichkeiten der Einschränkung informeller Organisation in der öffentlichen Verwaltung .....	100
1. Einleitung .....	100
2. Formen verwaltungsintern wirkender informeller Organisation ...	101
3. Die Ursachen der informellen Organisation in der öffentlichen Verwaltung .....	102
4. Diskussion verschiedener Reformvorschläge .....	104
5. Zusammenfassung .....	108
b) Organisation des Tourenplans eines Lieferwagens .....	109
V. <i>Weiterführende Literatur</i> .....	114
VI. <i>Kontrollfragen und -aufgaben</i> .....	115
<b>E. Planung</b> .....	117
I. Der Planungsbegriff .....	117
II. Die Bedeutung der Planung für den Juristen .....	117
III. Planungsarten .....	118
IV. Planungsmethoden. Die Stufenweise Nutzwertanalyse als Beispiel .....	123
V. <i>Weiterführende Literatur</i> .....	128
VI. <i>Kontrollfragen und -aufgaben</i> .....	129
<b>F. Personal</b> .....	131
I. Personalwirtschaftliche Grundfragen .....	131
II. Die Bedeutung personalwirtschaftlicher Fragen für den Juristen .....	132
III. Beispiele personalwirtschaftlicher Probleme .....	133
a) Finanzielle Anreize für den öffentlichen Dienst .....	133
1. Einleitung .....	133
2. Grobskizze eines finanziellen Anreizsystems für den öffentlichen Dienst .....	134
3. Möglichkeiten und Grenzen der Verwirklichung des Anreizsystems	136
(aa) Das Meßproblem .....	136
(bb) Die optimale Höhe von Belohnungen .....	140
(cc) Finanzielle Anreize und das Prinzip der Sachbezogenheit ....	141

(dd) Gestaltungsspielräume für das individuelle Leistungsverhalten	142
(ee) Politische Hindernisse	142
(ff) Ergebnisse	143
b) Der unerwünschte Mitarbeiter. Ein praktischer Fall	144
1. Darstellung des Falles	144
2. Diskussion verschiedener Lösungsmöglichkeiten	148
IV. Weiterführende Literatur	153
V. Kontrollfragen und -aufgaben	154
<b>G. Marketing</b>	155
I. Begriffliche Abgrenzung der Marketingtheorie	155
II. Die Gegenstände der Marketingtheorie	155
III. Die Bedeutung der Marketingtheorie für den Juristen	156
IV. Ausgewählte Elemente der Marketingtheorie	157
a) Die Marketinginstrumente	157
1. Vorbemerkung	157
2. Distributionspolitik	158
3. Produktpolitik	159
4. Kommunikationspolitik	159
5. Preispolitik	160
b) Marktformen und -verhaltenweisen	162
c) Die Preis-Absatz-Funktion	166
1. Die Aussagen der Preis-Absatz-Funktion	166
2. Die empirische Bestimmung von Preis-Absatz-Funktionen	168
d) Die Elastizität der Absatzmenge in bezug auf den Preis	170
1. Vorbemerkung	170
2. Die Preiselastizität	170
3. Die Kreuz-Preis-Elastizität	174
V. Beispiele marketingpolitischer Problemlösungen	176
a) Die Bestimmung gewinnmaximaler Mengen und Preise	176
b) Preisdifferenzierung: Ein Beispiel	183
VI. Weiterführende Literatur	190
VII. Kontrollfragen und -aufgaben	191
<b>H. Buchführung und Bilanzierung</b>	193
I. Einige Abgrenzungen	193
II. Die Bedeutung von Buchführung und Bilanzierung für den Juristen	194
III. Grundlagen	195
a) Von der Eröffnungs- zur Schlußbilanz: Elementare Buchführungs- technik	195
1. Die Grundzüge der Bilanz	195
2. Die Ableitung der Konten aus der Eröffnungsbilanz	198

3. Einige Buchungsbeispiele .....	200
4. Weitere Buchungsbeispiele (Buchungen auf Erfolgskonten) .....	203
5. Die Entwicklung der Jahresbilanz aus der Buchführung .....	208
b) Überblick über wichtige Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung ..	212
1. Zur Notwendigkeit von Grundsätzen ordnungsmäßiger Bilanzierung .....	212
2. Das Realisationsprinzip .....	213
3. Das Imparitätsprinzip .....	214
4. Sonstige Bilanzierungsprinzipien .....	216
5. Zur Nachprüfbarkeit der Rechnungslegung .....	217
IV. Probleme aus der Bilanzierungspraxis .....	219
a) Die Problematik der Rückstellungsbilanzierung, dargestellt an einem praktischen Beispiel .....	219
1. Die Bildung einer Prozeßrückstellung .....	219
2. Die Bedeutung von Ermessensspielräumen .....	221
3. Interessengegensätze bei der Rückstellungsbilanzierung .....	223
4. Ergebnis .....	224
b) Die Bilanz als Informationsbasis bei Überschuldung .....	225
V. Weiterführende Literatur .....	228
VI. Kontrollfragen und -aufgaben .....	229
<b>I. Kostenrechnung .....</b>	<b>231</b>
I. Begriffliche Abgrenzungen .....	231
II. Zwecke der Kostenrechnung .....	233
III. Die Bedeutung der Kostenrechnung für den Juristen .....	234
IV. Die Grundzüge der Deckungsbeitragsrechnung .....	235
a) Vorbemerkungen .....	235
b) Ein Zahlenbeispiel .....	236
1. Die Bedingungen .....	236
2. Grundrechnung und Ermittlung der Deckungsbeiträge .....	237
3. Einige Auswertungsmöglichkeiten .....	239
c) Wichtige Unterschiede der Deckungsbeitragsrechnung zur traditionellen Kostenrechnung .....	245
V. Kostenkurven .....	248
a) Vorbemerkungen .....	248
b) Der Fall der linearen Gesamtkostenkurve .....	248
c) Der Fall der nichtlinearen Gesamtkostenkurve .....	253
VI. Weiterführende Literatur .....	257
VII. Kontrollfragen und -aufgaben .....	258
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>260</b>
<b>Sachverzeichnis .....</b>	<b>262</b>