

Inhalt

Einleitung	11
I. Theoretische Voraussetzungen	17
1. Der kulturtheoretische Rahmen	17
1.1 Der <i>cultural turn</i> in Kulturtheorie, Praktischer Theologie und Medientheorie	19
1.2 Der Aufbau der Studie	23
2. Religionskultur	24
2.1 Religionskultureller Wandel	24
2.1.1 Die Krise der kirchlichen Religionskultur	28
2.1.2 Die Renaissance des Religiösen	30
2.1.3 Die Individualisierung und Privatisierung des Religiösen	32
2.1.4 Die Transformation und Dispersion des Religiösen	34
2.2 Religionstheorie	36
2.2.1 Religionssoziologische Konzepte: Transzendenz, Kontingenz, Diskursivität	38
2.2.2 Theologische Konzepte: Gelebte Religion als Fokus des religionstheologischen Diskurses	45
2.2.3 Die religionstheologische Orientierung der Studie	54
2.3 Religion und Lebenslauf	57
2.4 Religion, Identität, Individualität	61
2.4.1 Identität, Individualität, Selbstproduktion	62
2.4.2 Theologische Deutungen des Identitätsbegriffs	71
2.4.3 Religiöse Identitätsbildung und individuelle Religiosität	73

2.5	Religion und Medien	75
2.5.1	Die Medialisierung von Religion	75
2.5.2	Medienreligion	79
2.6	Empirische Religionsforschung	93
3.	Medienkultur	98
3.1	Medienkultureller Wandel	98
3.2	Der Medienbegriff	103
3.3	Medien und Lebenslauf	105
3.4	Medien und Identität	109
3.5	Medienrezeptionsforschung	111
3.6	Einzelmedien	119
3.6.1	Das Buch	119
3.6.2	Der Kinofilm	129
3.6.3	Das Fernsehen	141
3.6.4	Resümee	154
II.	Empirische Analysen	157
1.	Methodik	157
1.1	Die Konzeption der Interviews	160
1.2	Die Auswahl der Interviewpartnerinnen und -partner	164
1.3	Die Durchführung	168
1.4	Die Auswertung	169
2.	Analyse und Interpretation des Interviewmaterials	173
2.1	Einzelfallanalysen	175
2.1.1	Lebensbewältigung	176
2.1.2	Lebenssteigerung	198
2.1.3	Lebensperspektivierung	229
2.1.4	Lebensdarstellung	250
2.2	Gesamtauswertung im Horizont der leitenden Theorieperspektiven	265

2.2.1	Methodische Vorbemerkung	265
2.2.2	Erfahrungen mit Büchern, Kinofilmen und dem Fernsehen	266
2.2.3	Medienbiographische Muster	294
2.2.4	Medienpraktiken	297
2.2.5	Das Konzept der Medienreligion in empirischer Perspektive	302
2.2.6	Dimensionen individueller Religiosität	310
2.2.7	Resümee	323
III. Praktisch-theologische Konsequenzen		325
1.	Konsequenzen für die Praktische Theologie	325
1.1	Für die Theorie der Religionspraxis	326
1.1.1	Ästhetische und religiöse Erfahrung	329
1.2	Für die Theorie der Kirche	345
1.3	Für die Theorie des religiösen Berufs	350
1.4	Für die Theorie der Predigt	354
1.5	Für die Theorie des Religionsunterrichtes	360
1.6	Für die Theorie der Seelsorge	365
2.	Ausblick	371
2.1	Empirie	371
2.2	Ästhetik	372
2.3	Kulturhermeneutik	373
Literatur		373
Anhang		393
	Kurzfragebogen	393
	Interviewleitfaden	394
Personenregister		397