

# *Índice*

1. INTRODUCCIÓN.....	15
1.1. Objeto de estudio .....	15
1.2. Las categorías pragmáticas .....	16
1.3. Estructura del trabajo .....	18
1.4. El corpus Val.Es.Co. y la conversación coloquial .....	19
2. SOBRE EL CONCEPTO DE INTENSIFICACIÓN SEMÁNTICA .....	21
2.1. Descripción. La intensificación como valor semántico .....	22
2.1.1. La gramática tradicional.....	22
2.1.2. La cuantificación.....	23
2.1.3. La gradación.....	25
2.1.4. La superlación .....	28
2.1.5. El refuerzo en la modalidad. Aserción y evidencialidad.....	29
2.1.5.1. Refuerzo de la aserción.....	30
2.1.5.2. Evidencialidad como refuerzo de la aserción. ....	31
2.2. Explicación. La intensificación como procedimiento retórico.....	33
2.2.1. Expresividad.....	34
2.2.2. Énfasis .....	37
2.2.3. La ‘mise en relief’ .....	40
2.3. Conclusiones .....	41
3. PROCEDIMIENTOS DE INTENSIFICACIÓN .....	45
3.1. Propuesta de clasificación.....	46
3.1.1. Procedimientos de intensificación proposicional: clasificación por niveles lingüísticos .....	47
3.1.2. Procedimientos de intensificación modal: clasificación según la modalidad .....	48
3.1.2.1. Modalidades oracionales.....	51
3.1.2.2. Modalidades apreciativas o afectivas.....	52
3.1.2.3. Modalidades lógicas .....	53
3.1.2.4. Recapitulación .....	53

<b>3.2. Desarrollo de los procedimientos de intensificación proposicional .....</b>	<b>54</b>
<b>3.2.1. Recursos morfológicos .....</b>	<b>54</b>
<b>3.2.1.1. Sufijos .....</b>	<b>54</b>
<b>3.2.1.2. Prefijos .....</b>	<b>55</b>
<b>3.2.2. Recursos léxicos .....</b>	<b>55</b>
<b>3.2.2.1. Unidades simples .....</b>	<b>55</b>
<b>3.2.2.2. Fraseología .....</b>	<b>57</b>
<b>3.2.2.2.1. Locuciones .....</b>	<b>57</b>
<b>3.2.2.2.2. Enunciados fraseológicos .....</b>	<b>61</b>
<b>3.2.3. Recursos sintácticos .....</b>	<b>62</b>
<b>3.2.3.1. Modificadores de las categorías gramaticales nucleares .....</b>	<b>62</b>
<b>3.2.3.1.1. Modificadores simples .....</b>	<b>62</b>
<b>3.2.3.1.2. Modificadores complejos .....</b>	<b>63</b>
<b>3.2.3.2. Estructuras sintácticas intensificadas en sí mismas .....</b>	<b>65</b>
<b>3.2.3.2.1. Algunos esquemas sintácticos intensificadores .....</b>	<b>65</b>
<b>3.2.3.2.2. El superlativo y variantes .....</b>	<b>67</b>
<b>3.2.3.2.3. Estructuras consecutivas y variantes .....</b>	<b>67</b>
<b>3.2.3.2.4. Estructuras con valor causal y variantes .....</b>	<b>70</b>
<b>3.2.3.2.5. Estructuras comparativas y variantes .....</b>	<b>71</b>
<b>3.2.3.3. Repeticiones .....</b>	<b>72</b>
<b>3.2.3.4. Enumeraciones .....</b>	<b>74</b>
<b>3.2.4. Recursos semánticos .....</b>	<b>75</b>
<b>3.2.4.1. Ironía .....</b>	<b>75</b>
<b>3.2.4.2. Tropos .....</b>	<b>75</b>
<b>3.2.4.2.1. Metáforas .....</b>	<b>76</b>
<b>3.2.4.2.2. Metáforas negativas .....</b>	<b>77</b>
<b>3.2.4.2.3. Símiles y comparaciones .....</b>	<b>77</b>
<b>3.2.4.2.4. Sinécdoques y metonimias .....</b>	<b>78</b>
<b>3.2.4.2.5. Hipérboles .....</b>	<b>78</b>
<b>3.2.5. Recursos fónicos .....</b>	<b>78</b>
<b>3.2.5.1. Recursos segmentales .....</b>	<b>78</b>
<b>3.2.5.1.1. Alargamientos fonéticos .....</b>	<b>78</b>
<b>3.2.5.1.2. Fenómenos de relajación articulatoria .....</b>	<b>78</b>
<b>3.2.5.2. Recursos suprasegmentales .....</b>	<b>79</b>
<b>3.2.5.2.1. Tono o pronunciación marcados .....</b>	<b>79</b>
<b>3.2.5.2.2. Pronunciación silabeada .....</b>	<b>79</b>
<b>3.2.5.2.3. Onomatopeyas .....</b>	<b>80</b>
<b>3.2.5.2.4. Intensificación en la amplitud global .....</b>	<b>80</b>
<b>3.2.5.2.5. Formas apelativas de llamada de atención .....</b>	<b>80</b>
<b>3.2.5.2.6. Exclamación .....</b>	<b>81</b>
<b>3.2.5.2.7. Interrogación exclamativa e interrogación retórica .....</b>	<b>82</b>
<b>3.2.5.2.8. Entonación .....</b>	<b>83</b>
<b>3.3. Desarrollo de los procedimientos de intensificación modal .....</b>	<b>84</b>
<b>3.3.1. Intensificación manifestada en la modalidad oracional .....</b>	<b>86</b>
<b>3.3.2. Intensificación manifestada en la modalidad apreciativa .....</b>	<b>89</b>
<b>3.3.3. Intensificación manifestada en la modalidad lógica .....</b>	<b>92</b>

3.3.3.1. Verbos modales auxiliares en sentido amplio y en sentido limitado .....	92
3.3.3.2. Modos y tiempos verbales.....	92
3.3.3.3. Construcciones verbales del tipo <i>es/está</i> + adjetivo + <i>que</i> P/ infinitivo.....	93
3.3.3.4. Otros atributos calificativos de la verdad y de la certeza.....	95
3.3.3.5. Adverbios y partículas modales .....	96
3.3.3.6. Verbos de actitud que rigen una subordinada .....	101
3.4. Conclusiones .....	102
<b>4. BALANCE Y PROPUESTA .....</b>	<b>105</b>
4.1. Problemas de las explicaciones anteriores .....	105
4.1.1. Definiciones vagas.....	105
4.1.2. Definiciones insuficientes.....	106
4.1.3. El lugar de los intensificadores de la modalidad .....	107
4.2. Propuesta de explicación.....	108
4.2.1. Necesidad del estudio de las formas .....	108
4.2.2. Necesidad de una explicación pragmática .....	110
4.2.2.1. Requisitos para una propuesta de estudio de la intensificación .....	110
4.2.2.2. La perspectiva transversal de la pragmática .....	111
4.2.2.3. La intensificación desde la perspectiva de su codifi- cación, de la comunicación y de su valor social .....	111
4.2.3. Aproximaciones a la intensificación desde la pragmática .....	113
<b>5. LA INTENSIFICACIÓN A NIVEL CODIFICADO.....</b>	<b>115</b>
5.1. Escalariedad .....	116
5.1.1. Concepto de escala .....	116
5.1.2. Escala e intensificación.....	118
5.2. Modos de codificar la escalariedad en la intensificación.....	122
5.2.1. La expresión lingüística de la escalariedad: paradigmática y sintagmática .....	122
5.2.2. La escalariedad en los elementos modales .....	125
5.2.2.1. La codificación de la escalariedad en los elemen- tos modales .....	125
5.2.2.2. La modalidad desde el punto de vista de la lógica .....	127
5.2.3. Intensificación y <i>fuzzy modality</i> , otro modo de explicación escalar.....	130
5.3. Análisis de la intensificación codificada en el corpus.....	133
5.3.1. Intensificación en el contenido proposicional .....	133
5.3.2. Intensificación en la modalidad .....	137
5.4. Conclusiones .....	142

<b>6. LA INTENSIFICACIÓN A NIVEL COMUNICATIVO .....</b>	<b>145</b>
<b>6.1. Evaluación.....</b>	<b>146</b>
6.1.1. Algo más que escalaridad en la intensificación .....	146
6.1.2. Concepto de evaluación .....	147
6.1.2.1. La evaluación según Hunston y Thompson .....	148
6.1.2.2. El valor no condicional-veritativo de la evaluación .....	151
<b>6.2. Modos de intensificar comunicativamente.....</b>	<b>155</b>
6.2.1. Modos de intensificar el contenido proposicional .....	155
6.2.2. Modos de intensificar la modalidad .....	158
6.2.3. Esquema de los modos de intensificar .....	160
<b>6.3. La intensificación, estrategia comunicativa .....</b>	<b>163</b>
6.3.1. Estrategia comunicativa.....	163
6.3.2. Gradación de la fuerza ilocutiva.....	166
6.3.2.1. Sobre la fuerza ilocutiva y su gradación .....	166
6.3.2.2. Revisión de la teoría de los actos de habla .....	168
6.3.2.3. Efectos convencionales ilocutivos, intensificación y atenuación.....	169
6.3.3. Compromiso con la verdad de lo dicho .....	171
6.3.4. Fuerza ilocutiva, función comunicativa.....	174
<b>6.4. Análisis de la intensificación en la conversación coloquial .....</b>	<b>175</b>
<b>6.5. Conclusiones .....</b>	<b>190</b>
<b>7. LA INTENSIFICACIÓN A NIVEL SOCIAL .....</b>	<b>193</b>
<b>7.1. Refuerzo social.....</b>	<b>194</b>
7.1.1. Fenómenos sociales vs. fenómenos discursivos .....	194
7.1.2. Actos de refuerzo de la imagen y cortesía valorizante .....	196
7.1.3. La naturaleza gradual de la intensificación en la cortesía .....	198
<b>7.2. Modos de refuerzo social mediante cortesía .....</b>	<b>200</b>
7.2.1. Cortesía mitigadora .....	201
7.2.2. Cortesía valorizante .....	203
7.2.2.1. Refuerzo directo de la imagen .....	203
7.2.2.2. Refuerzo indirecto de la imagen .....	205
<b>7.3. Análisis del refuerzo social en el corpus .....</b>	<b>208</b>
<b>7.4. Conclusiones .....</b>	<b>213</b>
<b>8. CONCLUSIONES.....</b>	<b>215</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>219</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>239</b>