

Inhalt

I Überblick über das deutsche Wissenschaftssystem	1
1 Lehre: Universitäten und Fachhochschulen	1
2 Forschung	3
2.1 Die Max-Planck-Gesellschaft.....	3
2.2 Die Fraunhofer-Gesellschaft.....	5
2.3 Wissenschaftsgemeinschaft Gottfried Wilhelm Leibniz.....	6
2.4 Hermann-von-Helmholtz-Gemeinschaft.....	8
2.5 Bundesforschungseinrichtungen.....	9
3 Verwaltung und Förderung der Wissenschaft	12
3.1 Deutsche Forschungsgemeinschaft.....	12
3.2 Deutscher Akademischer Austauschdienst.....	15
3.3 Wissenschaftsrat.....	15
3.4 Hochschulrektorenkonferenz.....	16
3.5 Deutscher Hochschulverband.....	17
3.6 Bundesministerium für Bildung und Forschung.....	18
3.7 Hochschulinformationssystem.....	19
3.8 Länderministerien.....	20
3.9 Stiftungen.....	20
3.9.1 Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft.....	20
3.9.2 Studienstiftung des Deutschen Volkes.....	21
3.9.3 Sonstige Stiftungen.....	22
4 Wissenschaftliche Fachgesellschaften	23
II Vorüberlegungen zur Promotion	25
1 Berufschancen für Promovierte	25
1.1 Studium und Promotion in Deutschland – ein Überblick.....	25
1.1.1 Entwicklung der Studierenden- und Promovierendenzahlen in Deutschland.....	25
1.1.2 Motivation zur Promotion.....	30
1.2 Berufsaussichten für Promovierte.....	31
1.2.1 Berufsaussichten in der Wissenschaft.....	31
1.2.2 Berufsaussichten in Unternehmen.....	32
1.2.2.1 Einstellungsverhalten der Unternehmen.....	32
1.2.2.2 Unterstützung des Promotionsvorhabens.....	35
1.2.2.3 Einsatzgebiete für Promovierte.....	36
1.3 Schlüsselqualifikationen und Praxisbezug von Doktoranden.....	36
1.4 Schlußfolgerungen für Unternehmen und Bewerber.....	37

2 Finanzierungsmöglichkeiten für Promovierende	41
2.1 Qualifikationsstellen	41
2.2 Graduiertenkollegs	42
2.3 Stipendien	56
2.4 Stellensuche im Internet	60
3 Begabtenförderung	63
3.1 Begabtenförderung allgemein	63
3.2 Cusanuswerk – Bischöfliche Studienförderung	67
3.3 Evangelisches Studienwerk	69
3.4 Friedrich-Ebert-Stiftung	71
3.5 Friedrich-Naumann-Stiftung	72
3.6 Hanns-Seidel-Stiftung	74
3.7 Hans-Böckler-Stiftung	76
3.8 Heinrich-Böll-Stiftung	77
3.9 Konrad-Adenauer-Stiftung	79
3.10 Rosa-Luxemburg-Stiftung	81
3.11 Stiftung der deutschen Wirtschaft – Studienförderwerk Klaus Murmann	83
3.12 Studienstiftung des deutschen Volkes	84
III Rahmenbedingungen der Promotion	87
1 Rechtliche Rahmenbedingungen der Promotion	87
1.1 Verfassungs-, Bundes- und Landesrecht	88
1.2 Promotionsordnungen	90
1.2.1 Doktorgrade	90
1.2.2 Prüfungsleistungen	90
1.2.3 Betreuungsverhältnis	91
1.2.4 Zulassungsvoraussetzungen	92
1.2.5 Veröffentlichung der Dissertation	94
1.2.6 Promotion für Fachhochschulabsolventen	94
1.3 Zusammenfassende Bemerkungen z. deutschen Promotionsrecht	97
1.4 Promotion im Ausland als Alternative?	98
2 Praktische Probleme bei der Promotion	100
2.1 Finanzierung des Promotionsvorhabens	100
2.2 Suche nach einem Betreuer	102
2.3 Unterstützung durch Dritte	103
2.4 Themenwahl	105
2.5 Gestaltung des Betreuungsverhältnisses	106
2.6 Der Zeitfaktor	107

2.7 Zeitmanagement	108
2.7.1 Zeitplanung	108
2.7.2 Tagesplanung	112
2.8 Persönliches Umfeld	117
2.9 Zwei Erfahrungsberichte von Promovierten	119
IV Planung und Erstellung der Dissertation	123
1 Die Literaturrecherche	123
1.1 Die Literatursuche	124
1.1.1 Die Literatursuche ist keine „Phase“	124
1.1.2 Das Vorgehen bei der Literatursuche	126
1.1.2.1 Erste Schritte	126
1.1.2.2 Überprüfung des eigenen Themas	129
1.1.3 Quellen bibliographischer Hinweise	130
1.1.3.1 Bibliographien	131
1.1.3.2 Kataloge anderer Bibliotheken	138
1.1.3.3 Datenbanken	140
1.1.4 Weitere Informationsquellen im Internet	157
1.1.4.1 Wie Suchmaschinen arbeiten	158
1.1.4.2 Die Formulierung der Suchabfrage	159
1.1.4.3 Vorstellung ausgewählter internat. Suchmaschinen	160
1.1.4.4 Vorstellung ausgewählter deutscher Suchmaschinen	161
1.1.4.5 Meta-Suchmaschinen und Spezialsuchmaschinen	162
1.2 Die Beschaffung der gefundenen Literatur	162
1.2.1 Fernleihe und Datendienst „Subito“	163
1.2.2 Bibliotheken mit besonderem Bestand	165
1.2.3 Spezialbibliotheken	170
1.2.4 Bibliotheken im Ausland	171
1.2.5 Recherchedienste	171
1.2.6 Beschaffung bei den Autoren	171
1.3 Die Materialauswahl	172
1.4 Die Katalogisierung der Literaturquellen	173
1.4.1 EDV-gestützte Datenbank oder Karteikarten?	173
1.4.2 Das Kartensystem	175
1.4.2.1 Die Suchkartei	176
1.4.2.2 Die Kartei der Quellen	177
1.4.2.3 Das „Fundstellenverzeichnis“	178
1.4.2.4 Die übrigen Karteien	179

2 Computernutzung während der Promotion	182
2.1 Die Hardware-Auswahl	182
2.1.1 Die Systemsentscheidung	182
2.1.2 Die Ausstattung des Computers	183
2.1.2.1 Der Prozessor	183
2.1.2.2 Der Arbeitsspeicher	183
2.1.2.3 Der Bildschirm	184
2.1.2.4 Die Tastatur und die Mouse	186
2.1.2.5 Der Drucker	187
2.1.2.6 Der Internetzugang	187
2.1.2.7 Weitere Zubehörteile	188
2.1.3 Notebook statt stationärer PC	190
2.1.4 Der Bürostuhl	191
2.2 Die Datensicherung	191
2.3 Zur Software-Auswahl und Anschaffung	193
2.4 Die Textverarbeitung	193
2.5 Zeichnungen und Graphiken	197
2.5.1 Häufige Fehler bei der Verwendung von Zeichnungen	198
2.5.2 Hinweise zur Verwendung von Grafiken	198
2.6 Statistische Auswertungen	200
2.6.1 Einfache Auswertungen	200
2.6.2 Anspruchsvollere Analysen	200
3 Grundlagenwissen in Statistik	202
3.1 Repräsentativität	202
3.2 Stichprobengröße und Konfidenzintervalle	204
3.3 Skalen und ihre Tücken	207
3.3.1 Nominalskala	208
3.3.2 Ordinalskala	208
3.3.3 Intervallskala	209
3.3.4 Verhältnisskala	210
3.4 Varianz und Standardabweichung	210
3.5 Eine Methode der bivariaten Statistik: Regressionsanalyse	212
3.6 Zeitreihen und Prognosen sowie „Bereinigungen“	216
3.7 Hypothesentest	217
3.8 Darstellungen in Tabellen und Graphiken	219
3.8.1 Tabellen und Zahlenwerte	220
3.8.2 Grafiken	220

4 Wissenschaftstheorie	224
4.1 Wissenschaftliches Arbeiten und Wissenschaftstheorie.....	224
4.2 Sprache	226
4.2.1 Prädikation.....	228
4.2.2 Prädikatoren	229
4.2.3 Eigennamen.....	230
4.2.4 Termini.....	231
4.2.5 Hermeneutik.....	233
4.3 Logik	234
4.3.1 Kategorische Aussagen.....	235
4.3.2 Deduktion.....	236
4.3.3 Induktion	239
4.4 Probleme der Wissenschaftstheorie und Lösungsversuche.....	241
4.4.1 Induktionsprinzip	243
4.4.2 Falsifikation	245
4.4.3 Paradigmawechsel.....	248
4.5 Wissenschaftliches Schreiben	252
5 Technik des Zitierens und Gliederns	257
5.1 Die Gliederung.....	257
5.2 Zitiertechnik	264
5.2.1 Grundprinzipien des Zitierens	264
5.2.2 Das Zitat im eigentlichen Sinne	265
5.2.3 Die Quellenangabe.....	267
5.3 Das Quellenverzeichnis	271
V Veröffentlichung der Dissertation	277
1 Steuerliche Behandlung der Dissertation	277
1.1 Einleitung.....	277
1.2 Entwicklung der Rechtsprechung.....	278
1.3 Promotionskostenarten	280
2 Druck und Verlag der Dissertation	283
2.1 Frühzeitige Information: Bestehen Vorschriften?.....	283
2.2 Empfehlungen zur grafischen Gestaltung.....	283
2.3 Dissertationsdruck oder Verlag?	286
2.4 Die Alternativen: Microfiche, Books on Demand, CD und Online-Publikation.....	287
2.5 Die Auswahl des richtigen Verlages	289
2.5.1 Ansatzpunkte bei der Auswahl des Verlages	290
2.5.2 Der Verlagsvertrag: Auf welche Punkte man achten sollte	291
2.5.3 Die finanzielle Seite	295