

<b>Zu diesem Buch .....</b>	<b>13</b>
<i>Für wen das Lexikon gedacht ist, Aufbau und Didaktik .....</i>	13
<i>Abkürzungen .....</i>	16
<i>Handbibliothek .....</i>	16
<i>Dank .....</i>	18
<i>Die Autoren .....</i>	19
<b>Was ist Wertmanagement? .....</b>	<b>20</b>
Shareholder-Value und DCF .....	20
<i>Produktion, Absatz, Organisation .....</i>	20
<i>Eigenkapital als Engpaß-Ressource .....</i>	24
<i>Shareholder-Value .....</i>	27
<i>Außenperspektive und Innenperspektive .....</i>	37
<i>CAPM und Kapitalkosten .....</i>	40
Stakeholder-Value .....	44
<i>Eine weitere Sicht — Stakeholder-Value .....</i>	44
<i>Wer entscheidet in einer Institution? .....</i>	45
<i>Shareholder, Stakeholder und Familien .....</i>	48
<i>Angelsächsische oder kontinentaleuropäische Auffassung? .....</i>	53
Value-Managementlehre .....	58
<i>Sind Cashflows prognostizierbar? .....</i>	58
<i>Norm und Werkzeug .....</i>	61
<i>Value-Management als Weg .....</i>	63
<i>Der Weg hat vier Abschnitte .....</i>	64
<i>Bewegung hält fit .....</i>	66
<i>Welche Praktiken löst Wertmanagement ab? .....</i>	67
<i>Maßnahmenkatalog .....</i>	69
Öffnung nach außen und nach innen .....	72
<i>Corporate-Perestroika .....</i>	72
<i>Dezentral oder zentral? .....</i>	74
<i>Schaffung interner Märkte .....</i>	76
<i>Ist der Interne Kapitalmarkt ganz frei? .....</i>	78
<b>Acht Meilensteine der Unternehmensbewertung .....</b>	<b>81</b>
<i>Wert und Preis .....</i>	81
<i>Paradigma 1: Die Bilanz (um 1920) .....</i>	85
<i>Paradigma 2: Der Ertragswert (um 1940) .....</i>	88
<i>Paradigma 3: Der Markenwert (um 1950) .....</i>	92
<i>Paradigma 4: Wachstum (um 1960) .....</i>	94
<i>Paradigma 5: Die DCF-Methode (um 1970) .....</i>	97
<i>Paradigma 6: Corporate-Governance (um 1980) .....</i>	99
<i>Paradigma 7: Realoptionen (um 1990) .....</i>	102
<i>Paradigma 8: ICA und BSC (um 2000) .....</i>	104
<i>Die Startup-com Fallstudie .....</i>	110
<i>Zwei Trends .....</i>	111

<b>Kurzartikel von A .....</b>	<b>113</b>
Accounting-Modell — Economic-Modell.....	113
Added-Value .....	115
Agencykosten .....	117
Agency-Theorie .....	119
Aktien.....	121
Aktienoptionsplan.....	124
ALCHIAN, ARMEN .....	126
Anreiz- oder Motivationssystem .....	127
<b>B.....</b>	<b>129</b>
Badwill .....	129
Balanced-Scorecard (BSC) .....	131
Benchmark und Benchmarking .....	133
Best-Practice .....	136
Beta.....	136
Bonität .....	139
Budgeting.....	141
Business-Intelligence .....	144
Businessplan .....	147
Business-Process-Reengineering (BPR) .....	148
<b>C.....</b>	<b>151</b>
Capital Asset Pricing Model (CAPM).....	151
Cashflow.....	155
Cash-Value-Added (CVA) .....	158
Change-Management .....	160
Citizen-Value .....	163
COASE, RONALD .....	165
Corporate-Governance .....	166
Corporate-Venturing.....	169
<b>D.....</b>	<b>172</b>
DCF-Methode .....	172
DCF versus EVA .....	178
Debt-Capacity.....	180
Diversifikation .....	182
Dividenden-Wachstums-Modell.....	185
Dividendenpolitik.....	187
DRUCKER, PETER .....	189

Due-Diligence .....	190
<b>E.....</b>	<b>192</b>
Economic-Modell .....	192
Economic-Profit .....	193
Economic-Value-Added (EVA) .....	194
Electronic-Commerce.....	196
Effizienz.....	200
Entity-Methode.....	201
Equity-Carve-Out .....	203
Equity-Story .....	205
<b>F.....</b>	<b>207</b>
FAMA, EUGENE .....	207
Finanzanalyse.....	208
Finanzielle Restrukturierungen.....	210
Flexibilität .....	212
<b>G.....</b>	<b>214</b>
Generische Wettbewerbsstrategien.....	214
Globalisierung .....	218
Going-Concern .....	220
Going-Private.....	221
Going-Public.....	223
Goodwill .....	225
<b>H .....</b>	<b>227</b>
Hedging .....	227
Humankapital .....	229
<b>I.....</b>	<b>232</b>
IAS .....	232
Immaterielle Güter (intangible assets) .....	234
Informationseffizienz.....	235
Innovation .....	238
Intermediation .....	241
Interner Kapitalmarkt (IKM) .....	243
Intellektuelles Kapital .....	245
Investor-Relations.....	248

<b>J</b> .....	<b>250</b>
J-Kurven-Effekt .....	250
JENSEN, MICHAEL .....	251
<b>K</b> .....	<b>253</b>
Kapital.....	253
Kapitalkosten .....	255
Kapitalstruktur.....	260
KAPLAN, ROBERT .....	263
Kernkompetenzen .....	265
Knowledge-Management .....	267
Konversionen.....	269
KRAVIS, HENRY .....	271
Kreditäquivalente.....	272
<b>L</b> .....	<b>275</b>
Leverage-Effekt .....	275
Leveraged-Buyout (LBO) .....	276
Lock-In-Effekt.....	277
<b>M</b> .....	<b>278</b>
Managerkontrolle.....	278
Markenwert .....	279
Market-Value-Added (MVA).....	281
MARKOWITZ, HARRY.....	285
Mergers & Acquisitions .....	286
MILKEN, MICHAEL .....	289
Moral Hazard .....	290
Multiples .....	291
Multinationale Unternehmung (MNC).....	293
<b>N</b> .....	<b>295</b>
Nachhaltigkeit .....	295
Navigator .....	297
Netzwerkökonomie.....	298
NONAKA, IKUJIRO .....	299
<b>O</b> .....	<b>301</b>
Ökonomischer Gewinn.....	301
Opportunitätskosten.....	304

<b>P</b> .....	<b>306</b>
Performance .....	306
PORTER, MICHAEL .....	308
Portfolio-Analyse von Unternehmen .....	309
Private-Equity .....	311
Prozeßkostenrechnung .....	312
<b>R</b> .....	<b>315</b>
RAPPAPORT, ALFRED .....	315
RAROC und RORAC .....	316
Realoption .....	317
Reorganisation und Restrukturierung.....	319
Risikobegriff .....	320
Risikomanagement .....	323
Rückkauf eigener Aktien.....	327
<b>S</b> .....	<b>329</b>
Securitisation .....	329
Shareholder-Value-Ansatz .....	330
Sicherheitsäquivalent .....	332
St.-Galler-Management-Konzept .....	334
Stakeholder-Value-Ansatz.....	336
STERN, JOEL und G. BENNETT STEWART .....	338
Steuern und DCF .....	340
Sustainability Management.....	343
<b>T</b> .....	<b>344</b>
Tobin-Q .....	344
Total-Quality-Management (TQM) .....	345
Turnaround .....	347
<b>U</b> .....	<b>349</b>
Übergewinn .....	349
Unternehmensethik .....	351
US-GAAP .....	352
<b>V</b> .....	<b>354</b>
Value Based Compensation .....	354
Value-Reporting.....	355
Venture-Capital .....	356

<b>W</b> .....	<b>360</b>
Wertschöpfungskette .....	360
Werttreiber .....	362
Wettbewerbsstrategie .....	363
Winner-Take-All Game .....	366
Wissensgesellschaft .....	367
<b>X, Y, Z</b> .....	<b>371</b>
Zirkularitätsproblem .....	371
<b>Wertmanagement auch in Europa?</b> .....	<b>373</b>
<i>Märkte für große Länder, Intermediäre für kleine Länder</i> .....	373
<i>Banken sind bei Krediten gut</i> .....	375
<i>Corporate-Governance</i> .....	376
<i>Adverse Selektion</i> .....	379
<i>Ein ungewohntes Modell</i> .....	381
<i>Trennung von Eigentum und Management</i> .....	383
<i>Rechnungslegung soll Kapitalbeweglichkeit fördern</i> .....	386
<i>Fortführung versus Liquidation</i> .....	387
<i>Fremdkapital und Unternehmenskontinuität</i> .....	390
<b>Kennzahlen</b> .....	<b>395</b>
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>399</b>
A, B, C .....	399
D, E, F .....	403
G, H, I, J .....	406
K, L, M, N .....	409
O, P, Q .....	413
R, S, T .....	415
U, V, W .....	419
X, Y, Z .....	420
<b>Index</b> .....	<b>422</b>