

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	3
Vorwort	4
Inhaltsverzeichnis	5
Abbildungsverzeichnis	8
Tabellenverzeichnis	10
Anlagenverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis	14
1 Einleitung	17
1.1 Ausgangslage und Zielsetzung.....	17
1.2 Einordnung und Aufbau	18
2 Begriffsbestimmung und Abgrenzungen von Kultur	23
2.1 Ideelle Sicht: Das Kulturangebot	24
2.2 Ökonomische Sicht: Die Kulturwirtschaft.....	32
3 Bedeutung der Kultur im Regierungsbezirk Detmold	49
3.1 Art und Verteilung des Kulturangebotes	50
3.1.1 Kulturangebot im Regierungsbezirk Detmold	50
3.1.2 Verteilung nach Kreisgebieten	56
3.1.3 Hierarchische Einstufung in ein System zentraler Orte	59
3.2 Beschäftigte und Umsätze der Kulturwirtschaft.....	66
3.2.1 Nordrhein-Westfalen.....	67
3.2.2 Regierungsbezirk Detmold	72
3.2.3 Kreisfreie Stadt Bielefeld	75
3.2.4 Kreis Gütersloh.....	76
3.2.5 Kreis Herford.....	79
3.2.6 Kreis Höxter	82
3.2.7 Kreis Lippe.....	84
3.2.8 Kreis Minden-Lübbecke	87
3.2.9 Kreis Paderborn	89

	3.2.10 Räumliche Konzentration der Kulturwirtschaft.....	91
3.3	Zwischenfazit: Kulturangebot und Kulturwirtschaft im Regierungsbezirk Detmold	114
4	Bedeutung des Kulturangebotes für Unternehmen.....	119
4.1	Direkte Bedeutung des Kulturangebotes als Standortfaktor.....	121
4.1.1	Quantitative Bedeutung im Vergleich zu anderen Standortfaktoren	121
4.1.1.1	Branchenübergreifende Bedeutung.....	121
4.1.1.2	Branchenspezifische Bedeutung.....	125
4.1.1.3	Bedeutung für die Kulturwirtschaft.....	128
4.1.2	Qualitative Eigenschaften des Kulturangebotes.....	132
4.1.2.1	Push- und Pull-Wirkung.....	133
4.1.2.2	Weiche und harte Eigenschaften	142
4.1.2.3	Input- und Output-Faktor	150
4.2	Indirekte Bedeutung des Kulturangebotes als Standortfaktor.....	158
4.3	Zwischenfazit: Kulturangebot als Standortfaktor	168
5	Kultur als Gegenstand der Regionalpolitik	171
5.1	Förderung von Kulturangeboten in Ostwestfalen-Lippe	174
5.1.1	Thematische Förderung nach räumlichen Schwerpunkten	174
5.1.2	Konkrete Förderung gemäß der spezifischen Reichweite.....	175
5.1.3	Exkurs: Das Art-Kite-Museum Detmold im Kreis Lippe	182
5.2	Förderung der Kulturwirtschaft in Ostwestfalen-Lippe	186
5.2.1	Wahl der Regionalentwicklungsstrategie.....	187
5.2.2	Förderung ansässiger Unternehmen	193
5.2.2.1	Selektion der Zielgruppen	193
5.2.2.2	Selektion der bevorzugten Maßnahmen	197
5.2.3	Förderung von Existenzgründungen	212
5.2.3.1	Standortanforderungen der ostwestfälischen Kulturwirtschaft	213

5.2.3.2	Standortanforderungen der ostwestfälischen Kulturwirtschaftsteilmärkte.....	216
5.2.3.3	Exkurs: Das Kunst- und Kulturzentrum Monschau im Kreis Aachen.....	238
5.2.4	Besondere Standortanforderungen kreativer Branchen.....	245
5.2.5	Regionalpolitische Beeinflussbarkeit von Standortfaktoren	253
5.3	Zwischenfazit: Regionalökonomische Handlungsempfehlungen	256
6	Resümee und Ausblick.....	261
	Anhang	265
	Literaturverzeichnis	267