

## Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	6
<i>Manuel Schulz:</i> Fernausbildung geht weiter ... Grundsatzaufsatz	9
<b>Kapitel A: Pädagogisch-didaktische Konzeption technologie- gestützter Bildung</b>	47
<i>Gerhard Zimmer:</i> Bildung durch E-Learning? – Erfolg durch eine neue Lern- und Lehrkultur	49
<i>Patricia Arnold:</i> Qualität im E-Learning entwickeln – Vorgehensmodelle und Praxisreflexion	55
<i>Fritz Klauser:</i> Möglichkeiten und Grenzen der Evaluation – Fernausbildung im Fokus der empirischen Analyse	71
<i>Thomas Reglin:</i> E-Learning und Organisationsentwicklung	91
<i>Gerard A. Prendergast:</i> Stimulating Learner 'Psychological buy in' on Online Blended Learning courses	105

<b>Kapitel B: Nutzung moderner Ausbildungstechnologie: Entwicklungen im öffentlichen Dienst – Praxiserfahrungen und Ausblick</b>	117
<i>Hans-Herbert Schulz:</i>	
Das Ausbildungssystem im Projekt SASPF	119
<i>Rainer Hindermann, Andreas Bütow:</i>	
Weiterentwicklung des Wissensmanagements an der Führungsakademie der Bundeswehr	127
<i>Andreas Bütow:</i>	
Die Alumni-Kontaktstelle der Führungsakademie der Bundeswehr	143
<i>Fritz Klauser, Diana Scholz:</i>	
Grundlagen der Evaluation von Teletutorlehrgängen für die Fernausbildung	147
<i>Fritz Klauser, Christina Collatz, Marie-Louise Kaufmann:</i>	
Teletutor der Bundeswehr: Analysen und Perspektiven eines innovativen Lehrgangs zur Fernausbildung	163
<i>Heike Wünsch, Robert Eberherr:</i>	
E-Learning im öffentlichen Dienst. Lernen am Computerarbeitsplatz in der Bayerischen Polizei – Ein Praxisbeispiel	181
 <b>Kapitel C: Sachstand und Perspektiven innovativer Bildungsszenarien in Aus-, Weiter- und Fortbildung</b>	 201
<i>Jirka Bacik, Konrad Berger, Dorit Wehling:</i>	
E-Learning vom Rationalisierungswahn befreien – Virtuelle Akademie Brandenburg	203
<i>Gert Zinke:</i>	
Wissensmanagement und Lernen mit Online-Communities – der schwierige Weg in die Praxis	225
<i>Marcel Brattig:</i>	
„Community of Professional Experience“ – Der Versuch einer Systematisierung von Online-Communities unter dem Aspekt ihrer beruflichen und betrieblichen Anwendbarkeit	239

<i>Anja Johanning:</i> Gibst Du mir, gebe ich Dir? – Soziale Unterstützungsformen in virtuellen Communities of Practice – Eine Einzel-Fallanalyse „sekretaria.de“	255
<i>Astrid Gussenstätter:</i> Internationales Monitoring zum Lernen im Netz und mit Multimedia	279
<i>Viktoria Arling, Judith Dücomy, Christiane Heßeler, Rachel Knauer, Will Spijkers:</i> Teilnehmervoraussetzungen für Tele-Tutoring – Ansätze zur Identifikation kognitiver Kriterien	289
<i>Ulf-Daniel Ehlers:</i> E-Learning in der Hochschule – Vom Lehren zum Lernen	305
<i>Dominik Isler, Petronella Vervoort:</i> Lernkompetenzförderung in universitären Massenveranstaltungen – Überlegungen zur Skalierbarkeit von Lernkompetenzförderung durch Blended-Learning und Videos	321
<i>Olaf Zawacki-Richter, Sylke Bartmann:</i> „Das Lernen muss weitergehen ...“ – Interkulturelle Kompetenzentwicklung online	333
<i>Rainer Hartlep:</i> Technologiegestützte Sprachprüfungen	347
<i>Beat Doebeli Honegger, Anja Ebersbach, Marco Kalz, Helmut Leitner:</i> Wikis in der Bildung: Chaos, Emanzipation oder Schweizer Messer?	357
<i>Ralph Müller, Ulrike Timmler:</i> Wie Mitarbeiter überzeugte E-Learner werden – Internes Marketing für E-Learning	367
<i>Hajo Noll:</i> Der Mensch, ein vernachlässigter Erfolgsfaktor im E-Learning	383
<b>Kapitel D: Diskussion: Technologiebasierte Bildungsangebote – „Exportware“ auf dem Bildungsmarkt Europa?</b>	391
<i>Sigrid Strauß:</i> Bildung ist keine Ware	393