

TEIL 2: SUCHMASCHINEN UND JOURNALISMUS

PART 2: SEARCH ENGINES AND JOURNALISM

- VINZENZ WYSS / GUIDO KEEL 143
Google als Trojanisches Pferd? Konsequenzen der
Internet-Recherche von Journalisten
für die journalistische Qualität
- NIC NEWMAN 164
Search Strategies and Activities of
BBC News Interactive
- JÖRG SADROZINSKI 171
Suchmaschinen und öffentlich-rechtlicher
Onlinejournalismus am Beispiel *tagesschau.de*
- HELMUT MARTIN-JUNG 185
Suchmaschinen und Qualitätsjournalismus
- PHILIP GRAF DÖNHOF / CHRISTIAN BARTELS 193
Online-Recherche bei *NETZEITUNG.DE*
- SUSAN KEITH 202
Searching for News Headlines: Connections between
Unresolved Hyperlinking Issues and a New Battle over
Copyright Online
- AXEL BUNDENTHAL 220
Suchmaschinen als Herausforderung für Archive
und Dokumentationsbereiche am Beispiel des ZDF
- BENJAMIN PETERS 228
The Search Engine Democracy:
Metaphors and Muhammad

TEIL 3: QUALITÄT VON SUCHMASCHINEN UND NUTZERVERHALTEN
PART 3: QUALITY OF SEARCH ENGINES AND USER BEHAVIOUR

DIRK LEWANDOWSKI 243
Mit welchen Kennzahlen lässt sich die Qualität von Suchmaschinen messen?

BENJAMIN EDELMAN 259
Assessing and Improving the Safety of Internet Search Engines

HENDRIK SPECK / FRÉDÉRIC PHILIPP THIELE 278
Playing the Search Engines or Hacking the Box: Möglichkeiten und Gefahren von Suchmaschinen-Hacking am Beispiel von Google

NATALIE KINK / THOMAS HESS 298
Suchmaschinen als Substitut traditioneller Medien? Erste Ergebnisse einer Studie zum Wandel der Informationsbeschaffung durch Suchmaschinen

DIVINA FRAU-MEIGS 308
Minding the Gatekeepers: Search Engines for Young People, and the Regulatory Riddle of Harmful Content – an Environmental Cognition Perspective

MARCEL MACHILL / MARKUS BEILER / ULRIKE NEUMANN 327
Leistungsfähigkeit von wissenschaftlichen Suchmaschinen. Ein Experiment am Beispiel von Google Scholar

Autorinnen und Autoren / Authors 348