

# Inhalt

	Vorwort .....	7
<b>I</b>	<b>Einführung (von Johannes Raabe) .....</b>	<b>9</b>
	1.1 Zum Gegenstand ›Presse‹ .....	9
	1.2 Begriffsbestimmungen und notwendige Unterscheidungen .....	12
	1.3 Beobachtung und Erforschung der Presse .....	29
	1.4 Zur Anlage der Abhandlung .....	32
<b>2</b>	<b>Pressegeschichte des 15. bis 20. Jahrhunderts .....</b>	<b>37</b>
	2.1 Zur Erfindung der Drucktechnik .....	37
	2.2 Vorläufer und Frühformen der Presse .....	40
	2.3 Entstehung und Entwicklung der periodischen Presse .....	45
	2.4 Zensur und der Kampf um Pressefreiheit .....	57
	2.5 Modernisierung und Ausdifferenzierung der Presse im 19. Jahrhundert ..	63
	2.6 Entwicklung des Nachrichtenwesens .....	75
<b>3</b>	<b>Presse im Nationalsozialismus (1933 bis 1945) .....</b>	<b>81</b>
	3.1 Medienpolitische Ziele der Nationalsozialisten .....	82
	3.2 Ebenen nationalsozialistischer Presselenkung .....	82
	3.3 Phasen der Aus- und Gleichschaltung .....	91
	3.4 Die NS-Parteipresse .....	93
<b>4</b>	<b>Der Wiederaufbau des Pressewesens nach 1945 .....</b>	<b>103</b>
	4.1 Pressepolitische Vorstellungen der Alliierten .....	103
	4.2 Militärzeitungen und Nachrichtendienste der Alliierten .....	105
	4.3 Lizenzpolitik der einzelnen Besatzungsmächte .....	108
<b>5</b>	<b>Presse in der Bundesrepublik Deutschland (bis 1989) .....</b>	<b>117</b>
	5.1 Lizenzzeitungen und Presse der Altverleger (1949 bis 1954) .....	117
	5.2 Die Phase der Pressekonzentration (1954 bis 1976) .....	119
	5.3 Die Phase der Konsolidierung (1976 bis 1985) .....	141
	5.4 Die Presse vor der Wiedervereinigung .....	147
<b>6</b>	<b>Presse in der DDR .....</b>	<b>173</b>
	6.1 Die Stellung der Presse im System der DDR .....	173
	6.2 Politische Funktionen der Presse .....	175
	6.3 Journalisten und journalistische Ausbildung im Sozialismus .....	177
	6.4 Medienlenkung in der DDR .....	182
	6.5 Struktur der Presse in der DDR .....	188

6.6	Werbung in der DDR .....	201
6.7	Mediennutzung in der DDR .....	203
6.8	Exkurs: Möglichkeiten und Grenzen deutsch-deutscher Berichterstattung .....	205
<b>7</b>	<b>Das Ende der deutschen Teilung und die Presse .....</b>	<b>211</b>
7.1	Umbrüche zwischen Wende und Wiedervereinigung .....	211
7.2	Entwicklung der Presse in den neuen Bundesländern .....	228
7.3	Der Pressemarkt im vereinten Deutschland .....	258
<b>8</b>	<b>Grundlagen und Rahmenbedingungen der Presse .....</b>	<b>271</b>
8.1	Organisation und Struktur des Zeitungsunternehmens .....	271
8.2	Wirtschaftliche Grundlagen der Presse .....	284
8.3	Reichweite und Nutzung der Printmedien .....	306
8.4	Nachrichtenagenturen in der Bundesrepublik Deutschland .....	327
8.5	Grundlagen des Presserechts .....	331
8.6	Funktionen der Presse in Deutschland .....	376
<b>9</b>	<b>Zur gegenwärtigen Lage der deutschen Presse (von Heinz Pürer) .....</b>	<b>387</b>
9.1	Phase relativer Stabilisierung .....	387
9.2	Phase des Aufschwungs .....	388
9.3	Exkurs: Gratistageszeitungen und Sonntagszeitungen .....	392
9.4	Phase der Krise .....	394
9.5	Wege aus der Krise: Neue Zeitungen, Produkte und Dienstleistungen ..	397
9.6	Zur Struktur der Presse 2005 .....	406
<b>10</b>	<b>Von Online-Zeitungen bis zu mobilen Diensten (von Heinz Pürer) .....</b>	<b>431</b>
10.1	Vorläufer von Online-Zeitungen .....	431
10.2	Online-Zeitungen in Deutschland .....	432
10.3	Das E-Paper – die digitale Ausgabe der gedruckten Zeitung .....	448
10.4	Weblogs .....	452
10.5	Mobile Dienste .....	458
<b>11</b>	<b>Ausblick (von Heinz Pürer) .....</b>	<b>463</b>
11.1	Probleme und Optionen der Tageszeitungen .....	463
11.2	Strategien und Trends bei den Zeitschriften .....	469
11.3	Perspektiven .....	472
	<b>Anhang .....</b>	<b>473</b>
	Anmerkungen .....	473
	Abkürzungen .....	581
	Abbildungen .....	584
	Literatur .....	587
	Register .....	636