

INDICE

INTRODUZIONE	3
--------------------	---

I. La produzione narrativa

1.1. DA UN CASTELLO A UNA CASA DI VETRO	11
1.1.1. <i>Au Château d'Argol</i> : un topos abitativo	19
1.1.2. <i>Un beau ténébreux</i> : la camera stregata	31
1.1.3. <i>Le Rivage des Syrtes</i> : la dimora dell'eco	39
1.1.4. <i>Un balcon en forêt</i> : una casa per gioco	55
1.1.5. <i>Le Roi Cophétua</i> : l'ospite ribelle	69
1.2. CASE ANONIME: UNA DEFINIZIONE E ALCUNI ESEMPI	77
1.2.1. <i>La Route</i>	81
1.2.2. <i>La Presqu'île</i>	86
1.3. LE FIGURE DEL <i>DÉMÉNAGEMENT</i> E DELL' <i>EFFONDREMENT</i>	97
1.4. CONCLUSIONI PROVVISORIE	113

II. La produzione non narrativa

2.1. VERSO UNA POETICA DELL'ABITARE	119
2.1.1. Dimore di scrittori	136
2.1.2. La casa-segno	146
2.2. IL LIBRO COME CASA E LA FIGURA DELL' <i>ACCUEIL</i> : ELEMENTI DI UNA TEORIA DEL ROMANZO	153
CONCLUSIONI	175

BIBLIOGRAFIA	177
1. Edizioni	177
2. Studi su Julien Gracq	181
2a. Monografie	181
2b. Numeri speciali di riviste, <i>cahiers</i> , atti di convegni	184
2c. Studi in volume o in rivista	185
3. Altri studi consultati	192
INDICE DEI NOMI	195