

Inhaltsübersicht

	Seite	Rn
Vorwort zur 8. Auflage	V	
Literatur zum Medienrecht	XXV	
Hinweise zur Benutzung des Buchs	XXVII	
Abkürzungen	XXVIII	
Einleitung	1	1
Allgemeiner Teil des Medienrechts	3	5
1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien	3	5
2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipien	14	42
3. Kapitel: Mediengrundrechte	19	58
4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz gegenüber Medien	65	202
5. Kapitel: Urheberrecht	115	359
6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht	146	475
7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung....	175	579
Besonderer Teil des Medienrechts	203	681
8. Kapitel: Periodische Presse	203	681
9. Kapitel: Buch	238	810
10. Kapitel: Rundfunk	248	854
11. Kapitel: Film	301	1050
12. Kapitel: Multimedia	313	1099
Kontrollfragen	433	
Stichwortverzeichnis	444	

Inhaltsverzeichnis

	Seite	Rn
Vorwort zur 8. Auflage	V	
Literatur zum Medienrecht	XXV	
Hinweise zur Benutzung des Buches.....	XXVII	
Abkürzungen	XXVIII	
Einleitung	1	1
Allgemeiner Teil des Medienrechts	3	5
1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien	3	5
I. Begriffe	3	5
II. Umfang und Grundlagen der Medien	5	15
1. Presse	6	16
2. Rundfunk	6	18
3. Film	6	19
4. Neue Medien	7	20
III. Rechtsgrundlagen.....	7	22
1. Presserecht	7	22
2. Rundfunkrecht.....	8	23
3. Multimediarecht.....	8	24
IV. Bedeutung der Medien	8	25
1. Pluralistische Meinungsbildung und Kontrolle in der Demokratie.....	9	26
2. Wirtschaftsfaktor.....	9	27
3. Kulturträger.....	10	30
4. Bildungsfunktion	10	31

	Seite	Rn
5. Informationsfunktion	11	33
6. Unterhaltungsfunktion.....	12	38
V. Medienrecht und Medienpolitik	12	39
VI. Bedeutung und Grenzen des Medienrechts	12	40
2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipen	14	42
I. Demokratieprinzip	14	43
II. Bundesstaatsprinzip	15	46
III. Rechtsstaatsprinzip.....	16	50
IV. Sozialstaatsprinzip	17	52
V. Kulturstaatsprinzip	18	56
VI. Völkerrechtsfreundlichkeit und Europäische Integration	18	57
3. Kapitel: Mediengrundrechte	19	58
I. Kommunikationsgrundrechte	19	59
1. Begriff der Kommunikationsgrundrechte	19	59
2. Weitere Grundrechte	20	62
II. Für das Verständnis der Mediengrundrechte wichtige allgemeine Grundrechtslehren	20	64
1. Aufbau des Grundrechtssystems.....	20	64
2. Nutzung des Grundrechtsschemas	21	67
3. Grundrechtsfähigkeit	22	68
4. Grundrechtsmündigkeit	23	74
5. Grundrechtsverpflichtete.....	24	77
6. »Sonderstatusverhältnisse«	24	79
7. Grundrechtswirkung zwischen Privatrechtssubjekten	25	81
8. Grundrechtskonkurrenzen	26	84
9. Aufbaufragen	27	87
10. Grundrechtsschranken	29	94
a) Grundrechte mit Gesetzesvorbehalt.....	29	94
b) Schranken-Schranken.....	29	95
c) Geschlossene Grundrechte.....	30	99

	Seite	Rn
11. Verhältnismäßigkeit	31	102
12. Prozessuale Durchsetzbarkeit.....	32	104
13. Bundes- und Landesgrundrechte.....	32	106
III. Meinungsfreiheit	33	108
1. Schutzbereich der Meinungsfreiheit	33	108
2. Schranken der Meinungsfreiheit	36	117
a) Allgemeine Gesetze	36	117
b) »Lüth-Entscheidung«	37	123
c) »Blinkfüer-Entscheidung«	39	128
3. Bedeutung der allgemeinen Handlungsfreiheit.....	40	130
4. Schmähkritik	41	132
5. Wechselwirkungslehre	41	133
IV. Informationsfreiheit.....	42	134
1. Schutzbereich	42	134
2. Allgemein zugängliche Quellen	43	136
3. Negative Informationsfreiheit	44	143
4. Informationsfreiheit im Drittwirkungsverhältnis	45	144
5. Kein Informationsanspruch gegenüber dem Staat ...	45	145
6. Informationsfreiheitsgesetz	46	146
V. Presse-, Rundfunk- und Filmfreiheit.....	48	155
1. Grundrecht der Medienfreiheit.....	48	155
2. Informationsinteresse der Allgemeinheit.....	50	161
3. Zensurverbot.....	51	164
VI. Kunstfreiheit.....	52	167
1. Begriff der Kunst	52	168
2. Grundlegende Entscheidungen	53	169
a) »Mephisto-Entscheidung«	53	169
b) »Mutzenbacher«	55	177
c) »Strauß-Karikaturen«	55	178
d) Kunstförderung.....	56	181
e) Theater.....	57	182
VII. Wissenschaftsfreiheit.....	58	188
VIII. Berufsfreiheit	59	191
IX. Eigentumsfreiheit	60	195
X. Menschenwürde.....	61	199
Literatur	63	

4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz gegenüber Medien

I. Das Persönlichkeitsrecht als Schutzrecht Privater gegen die Medien	65	202
II. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht in der Verfassung	67	209
III. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht im Zivilrecht	70	218
IV. Besondere Persönlichkeitsrechte	70	221
1. Schutz der Privat-, Geheim- und Intimsphäre	71	221
2. Recht am gesprochenen Wort	72	225
3. Recht am geschriebenen Wort	73	228
4. Schutz gegen Entstellung und Unterschieben von Äußerungen	73	229
5. Recht am eigenen Bild	75	237
a) Anfertigung von Fotografien	75	237
b) Kunsturhebergesetz	75	238
c) Einwilligung	76	239
d) Absolute Personen der Zeitgeschichte	77	241
e) Begleiter Prominenter und Kinder	78	245
f) Schutz gegen Veränderungen von Fotografien	79	252
g) Rechtsprechung des BVerfG	80	253
h) Rechtsprechung des EGMR	80	254
i) Relative Personen der Zeitgeschichte	81	258
k) Weitere Ausnahmen	82	261
l) Rechtsfolgen	82	263
6. Schutz vor Imitationen der Persönlichkeit	83	265
7. Recht auf informationelle Selbstbestimmung	84	268
8. Recht der persönlichen Ehre	85	274
a) Eigenständigkeit gegenüber dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht	85	274
b) Ehrschutzdelikte	86	276
9. Namensnennung im Zusammenhang mit Straftaten (»Lebach-Urteil«)	86	277
a) Intention der Sendung	88	284
b) Art des Mediums und der Sendung	88	285
c) Schwere der Tat	88	286
d) Zeitlicher Abstand zur Tat	89	287
e) Resozialisierung des Täters	89	288
f) Zusätzliche Aspekte	89	289

	Seite	Rn
g) Fortsetzung des »Lebach-Falls«	89	290
10. Verfügungsrecht über Darstellungen der Person.....	90	293
11. Postmortales Persönlichkeitsrecht	90	295
V. Zivilrechtliche Ansprüche bei Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	91	296
1. Arten von Ansprüchen	91	297
2. Übersicht	92	300
3. Die Ansprüche im einzelnen.....	94	302
a) Unterlassungsanspruch	94	302
b) Gegendarstellungsanspruch	96	308
c) Berichtigung, insbesondere Widerruf.....	100	319
d) Anspruch auf Richtigstellung	103	331
e) Anspruch auf Ergänzung	104	336
f) Schadensersatz in Geld.....	105	339
g) Anspruch auf Geldentschädigung.....	107	345
h) Herausgabe ungerechtfertigter Bereicherung	111	357
Literatur	112	
5. Kapitel: Urheberrecht	115	359
I. Bedeutung und Begründung urheberrechtlichen Schutzes.....	115	359
1. Urheberpersönlichkeitsrecht.....	116	362
2. Recht zur wirtschaftlichen Nutzung des Werks	116	364
3. Urheberrechtsgesetz.....	117	367
II. Geschützte Werke	118	373
III. Urheber	120	378
IV. Dauer des Urheberrechts	120	381
V. Unterscheidung der Rechte aus dem Urheberrechtsgesetz	122	387
1. Übersicht	122	389
2. Verwertungsrechte	123	391
3. Nutzungsrechte	124	397
4. Vergabe von Lizenzen	124	400
5. Nutzungsarten	125	402
6. Angemessene Vergütung	125	404

	Seite	Rn
VI. Rechte der Urheber im einzelnen	127	409
1. Körperliche Verwertungsrechte	127	409
a) Vervielfältigungsrecht	127	409
b) Verbreitungsrecht	127	411
c) Erschöpfungsgrundsatz	128	414
d) Ausstellungsrecht	128	418
2. Unkörperliche Verwertungsrechte:		
Recht der öffentlichen Wiedergabe von Werken.....	129	419
a) Vortragsrecht	129	420
b) Aufführungsrecht	129	421
c) Vorführungsrecht	129	422
d) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung.....	129	423
e) Senderecht.....	129	424
3. Sonstige Rechte.....	130	426
a) Vermietrecht.....	130	427
b) Verleihrecht.....	130	428
c) Verfilmung	131	429
d) Rechte bei Bearbeitung und Umgestaltung des Werks	131	430
4. Urheberrechte in Arbeitsverhältnissen.....	132	433
5. Verwertungsgesellschaften	132	435
6. Urheberpersönlichkeitsrecht	133	438
a) Veröffentlichungsrecht	133	439
b) Recht auf Anerkennung der Urheberschaft	134	441
c) Recht, Entstellungen des Werks zu verhindern ...	134	442
d) Zugangsrecht	134	443
e) Änderungsverbot.....	135	444
f) Das Urheberpersönlichkeitsrecht in Arbeitsverhältnissen.....	135	445
VII. Schranken des Urheberrechts.....	135	447
1. Amtliche Werke	135	448
2. Sammlungen für Kirchen-, Schul- oder Unterrichtsgebrauch	136	449
3. Öffentliche Reden, Zeitungsartikel, Rundfunkkommentare	136	450
4. Zitatrecht	137	452
5. Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch	137	454

	Seite	Rn
6. Öffentliche Zugänglichmachung für Unterricht und Forschung.....	138	459
7. Ablauf des Urheberrechts	139	461
VIII. Rechtsdurchsetzung	139	462
IX. Leistungsschutzrechte	140	466
1. Übersicht	140	466
2. Lichtbilderschutz	141	468
3. Ausübende Künstler.....	141	469
4. Hersteller wissenschaftlicher Werke	141	470
5. Tonträgerhersteller	142	471
6. Sendeunternehmen	143	474
Literatur	143	

6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht

.....	146	475
I. Jugendschutz.....	146	475
1. Verfassungsrechtliche Verankerung	146	475
2. Gegenrechte	146	478
3. Gesetzgebungskompetenzen	147	479
4. Neuordnung der Zuständigkeiten für den Jugendschutz.....	147	481
5. Jugendschutzgesetz	147	482
6. Jugendmedienschutz-Staatsvertrag	150	491
7. Flankierende Maßnahmen	153	504
II. Datenschutz	154	506
1. Rechtsvorschriften	154	506
2. Medienprivileg	154	508
III. Wettbewerbsrecht	155	511
1. Konkurrenz und Wettbewerb	155	511
2. Werbung und Sponsoring	156	515
3. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	157	520
a) Verbot unlauteren Wettbewerbs	158	523
b) Generalklausel.....	158	526
c) Rechtsfolgen	161	537
d) Beispiele unlauteren Wettbewerbs	162	541
e) Sondertatbestand irreführende Werbung	164	552
f) Vergleichende Werbung	165	556

	Seite	Rn
g) Belästigende Werbung.....	166	560
4. Kartellrecht	167	562
IV. Strafrecht	168	568
1. Anwendung allgemeiner Strafnormen	168	568
2. Spezifisch medienbezogene Normen.....	169	569
3. Nebenstrafrecht.....	170	576
4. Opferschutz	171	577
5. Strafprozessrecht.....	171	578
Literatur	172	

7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung	175	579
I. Europarecht	175	579
1. Schutz der Medien durch europäische Grundrechte	176	582
2. Grundfreiheiten des EGV	177	588
a) Warenverkehrsfreiheit	178	589
b) Dienstleistungsfreiheit	178	590
c) Freizügigkeit, Kapitalverkehrsfreiheit	178	592
d) Wettbewerbsrecht	178	593
3. Behandlung der Kultur im Europarecht.....	180	599
4. Rundfunk	181	604
5. Europarat	185	625
6. Europäische Fernsehprogramme	186	627
7. Film.....	187	630
8. Buch.....	189	637
9. Fördermaßnahmen.....	189	640
10. Urheberrecht.....	190	641
a) Entwicklung des europäischen Urheberrechts	190	641
b) Rechtsprechung des EuGH.....	190	643
c) Rechtsakte.....	191	647
d) Urheberpersönlichkeitsrecht	193	655
II. Völkerrechtliche Regelungen.....	194	656
1. Allgemeine völkerrechtliche Abkommen	194	657
2. Rundfunk	194	659
3. Urheberrecht.....	195	660
a) Berner Übereinkunft.....	195	661
b) Welturheberrechtsabkommen	196	664
c) Rom-Abkommen	196	666

	Seite	Rn
d) TRIPS-Abkommen der WTO	197	667
e) GATS-Abkommen.....	198	674
f) WIPO-Verträge	199	676
g) Schutz der »kulturellen Vielfalt«	200	679
4. Kriegsberichterstattung	200	680
Literatur	201	
Besonderer Teil des Medienrechts	203	681
8. Kapitel: Periodische Presse	203	681
I. Begriffsabgrenzung.....	203	682
II. Geschichte der Presse	205	689
III. Presse unter dem Grundgesetz.....	206	696
IV. Funktion der Presse	207	699
V. Pressefreiheit.....	207	700
1. Grundrechtlicher Pressebegriff.....	207	701
2. Pressefreiheit als Individualrechtsgarantie	209	706
3. Träger der Pressefreiheit.....	209	708
4. Meinungsfreiheit und Pressefreiheit	210	711
5. Einzelrechte	211	715
a) Redaktionsgeheimnis	211	716
b) Zeugnisverweigerungsrecht von Journalisten.....	212	718
c) Schutz von Hilfstätigkeiten	215	729
d) Verbreitung rechtswidrig erlangter Informationen	215	732
e) Tendenzschutz.....	217	738
f) Negative Pressefreiheit	217	740
g) Anzeigenteil.....	218	742
h) Beachtung des Gleichheitssatzes		
bei Fördermaßnahmen.....	218	744
i) Zugangsrecht zu öffentlichen Veranstaltungen....	219	747
k) Innere Pressefreiheit	220	748
6. Einrichtungsgarantie der Pressefreiheit	221	752
7. Schranken der Pressefreiheit	221	754
a) Allgemeine Gesetze	222	756
b) Wechselwirkung	223	762
c) Abwägung mit anderen Grundrechten	224	766

	Seite	Rn
VI. Einfachgesetzliche Rechte der Presse	225	770
1. Auskunftsanspruch.....	225	770
2. Beschlagnahmeverbot	229	785
3. Schutz gegen Durchsuchungen.....	230	791
4. Strafrechtliche Regelung der Einziehung.....	231	792
5. Zugang zu öffentlichen Versammlungen	232	795
VII. Presserechtliche Pflichten	232	796
1. Journalistische Sorgfaltspflicht	232	796
2. Impressumpflicht	234	803
3. Pflicht zur Offenlegung.....	234	805
4. Qualifikation der Redakteure	235	806
5. Kennzeichnung entgeltlicher Veröffentlichungen ...	235	807
Literatur	235	
9. Kapitel: Buch	238	810
I. Geschichte	238	810
II. Verfassungsrechtliche Lage.....	239	812
III. Spezialfragen bei Büchern	239	815
1. Verlagsrecht	240	816
2. Verlagsvertrag.....	240	819
3. Lizenzvertrag.....	244	843
4. Herausgebervertrag	245	845
5. Buchpreisbindung.....	245	847
Literatur	247	
10. Kapitel: Rundfunk	248	854
I. Geschichte des Rundfunks.....	248	855
II. Funktion des Rundfunks in der Demokratie	251	864
III. Rundfunk unter dem Grundgesetz	252	869
IV. Begriff.....	253	873
V. Rundfunkfreiheit	255	879
1. Grundrechtsträgerschaft	255	879
a) Öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten	255	879
b) Private Rundfunksender	255	880

	Seite	Rn
c) Privatpersonen?	256	883
d) Landesmedienanstalten?	256	886
e) Innere Rundfunkfreiheit?	257	888
2. Schutzbereich der Rundfunkfreiheit	258	890
3. Institutionelle Garantie des Rundfunks	259	896
VI. Ausgestaltung des Rundfunkrechts		
durch das Bundesverfassungsgericht.....	260	897
1. Grundlinien.....	260	897
2. Fernsehentscheidungen des Bundesverfassungsgerichts	261	904
VII. Einzelheiten zu den öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	266	922
1. Programminhalt.....	266	922
2. Aufsicht	267	926
3. Rundfunkfinanzierung.....	267	927
a) Mischfinanzierung.....	267	927
b) Rechtsnatur der Rundfunkgebühr	269	932
c) Verhältnis der Rundfunkgebühr zu anderen Finanzierungsquellen.....	270	937
d) Wettbewerb zwischen Anstalten und privaten Anbietern.....	271	943
e) Umfang staatlicher Finanzierungspflicht.....	272	945
f) Verfahren der Gebührenfestlegung	273	946
g) Finanzausgleich zwischen den Rundfunkanstalten.....	274	951
VIII. Einzelheiten der privaten Rundfunkveranstalter	275	952
IX. Chancengleichheit politischer Parteien im Rundfunk	276	958
X. Staatsverträge als Regelungsinstrument des Rundfunkrechts.....	277	966
1. Der Rundfunkstaatsvertrag.....	278	968
a) Programmgrundsätze	278	968
b) Vielfaltssicherung	278	969
c) Werbung und Sponsoring	279	971
d) Fernsehkurzberichterstattung	283	989
e) Ausnahmen von Exklusivrechten.....	284	995
f) Zugang zu digitalen Diensten.....	285	998

	Seite	Rn
g) Vorschriften für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk.....	285	999
h) Neunter Rundfunkänderungsstaatsvertrag	286	1001
2. Weitere Staatsverträge	287	1003
3. Jugendschutz	287	1005
XI. Landesrundfunk- und Mediengesetze	288	1012
1. Organe der Rundfunkanstalten.....	289	1013
a) Rundfunkrat.....	289	1014
b) Verwaltungsrat	290	1023
c) Intendant.....	291	1027
d) Programmgrundsätze.....	291	1028
2. Landesrechtliche Vorschriften für private Sender	292	1030
a) Zulassung	292	1031
b) Programmgrundsätze.....	293	1036
c) Landesmedienanstalten	294	1038
Literatur	297	
11. Kapitel: Film	301	1050
I. Filmfreiheit.....	301	1052
1. Begriff des Films	302	1054
2. Inhalt der Filmfreiheit	303	1062
3. Schranken der Filmfreiheit	305	1073
a) Jugendschutz.....	305	1073
b) Persönlichkeitsrecht	306	1075
c) Weitere Schranken.....	306	1077
II. Filmförderung.....	306	1078
III. Zivilrechtliche Verwertung von Filmen	309	1088
1. Herstellungsvertrag.....	309	1088
2. Filmverwertungsvertrag.....	311	1095
3. Filmvorführungsvertrag.....	311	1097
Literatur	312	
12. Kapitel: Multimedia	313	1099
I. Grundlagen.....	313	1099
II. Technische Entwicklung des Internet.....	316	1107

	Seite	Rn
III. Funktion der Neuen Medien	316	1108
IV. Grundrechtliche Vorgaben.....	317	1112
V. Rechtliche Entwicklung	318	1114
VI. Einfluss der E-Commerce-Richtlinie auf Teledienstes- gesetz und Mediendienste-Staatsvertrag	320	1120
VII. Verhältnis von Mediendienste-Staatsvertrag und Teledienstegesetz.....	322	1126
VIII. Teledienstegesetz	323	1132
1. Begriff der Teledienste	324	1133
2. Diensteanbieter.....	326	1143
3. Herkunftslandprinzip	326	1145
4. Zulassungs- und Anmeldefreiheit.....	326	1146
5. Informationspflichten.....	326	1147
6. Verantwortlichkeit der Anbieter	327	1149
a) Eigene Informationen	327	1152
b) Durchleitung von Informationen / Zugangs- vermittlung	328	1158
c) Zwischenspeicherung / Caching.....	329	1161
d) Speicherung / Hosting	330	1167
e) Weitere Haftungsfragen	331	1171
IX. Mediendienste-Staatsvertrag.....	334	1186
1. Begriff des Mediendienstes	335	1189
2. Beispiele für Mediendienste.....	337	1194
3. Zulassungs- und Anmeldefreiheit.....	338	1200
4. Verantwortlichkeit der Anbieter	339	1202
5. Werbung und Sponsoring.....	339	1203
6. Sonderbestimmungen für journalistisch-redaktio- nell gestaltete Angebote.....	340	1205
7. Vom Teledienstegesetz abweichende Regelungen des Mediendienste-Staatsvertrags	343	1216
X. Telemediengesetz	344	1220
1. Kompetenzielle Neuverteilung von Tele- und Mediendiensten	344	1220
2. Begriff der Telemedien.....	345	1224
3. Anwendungsbereich des TMG	345	1225
4. Herkunftslandprinzip	346	1226
5. Zulassungs- und Anmeldefreiheit.....	346	1227

	Seite	Rn
6. Informationspflichten der Anbieter	346	1228
7. Verantwortlichkeit der Anbieter	347	1231
8. Datenschutz	347	1232
9. Wertung	348	1233
XI. Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien		
(Rundfunkstaatsvertrag).....	348	1234
1. Ablösung des Mediendienste-Staatsvertrags durch den Rundfunkstaatsvertrag.....	348	1234
2. Zulassungs- und Anmeldefreiheit	348	1235
3. Journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote	349	1236
4. Informationspflichten.....	349	1237
5. Auskunftsanspruch.....	350	1238
6. Gegendarstellung	350	1239
7. Datenschutz	350	1240
8. Werbung und Sponsoring.....	351	1241
9. Aufsicht	351	1242
10. Öffentliche Stellen	351	1243
11. Jugendschutz	351	1244
12. Wertung	352	1245
XII. Telekommunikationsrecht.....	352	1246
1. Begriff und Entwicklung der Telekommunikation ..	352	1246
2. Vergabe der UMTS-Lizenzen.....	356	1256
3. Marktregulierung.....	356	1257
4. Zugangsregulierung	358	1261
5. Entgeltregulierung	360	1265
6. Missbrauchsaufsicht	361	1269
7. Rundfunkübertragung	361	1270
8. Frequenzordnung	362	1271
9. Universaldienstleistungen.....	363	1273
10. Persönlichkeitsrechtsschutz	364	1275
11. Telekommunikationsgeheimnis.....	366	1283
12. Überwachung der Telekommunikation.....	367	1288
13. Kundenschutz	367	1290
XIII. Elektronische Signatur.....	370	1296
1. Rechtliche Regelung der elektronischen Signatur...	370	1296
2. Signaturrechtlinie	370	1297
3. Grundlagen des Signaturgesetzes.....	371	1302
4. Voraussetzungen des Signaturverfahrens.....	374	1310

	Seite	Rn
5. Anzeigepflicht der Zertifizierungsdiensteanbieter...	375	1311
6. Erteilung von qualifizierten Zertifikaten	376	1316
7. Haftung der Zertifizierungsdiensteanbieter	378	1323
XIV. Vertragsschließung per Internet	379	1325
1. Innerstaatliche Rechtsvorgänge	379	1325
2. Online-Auktionen	381	1329
3. Beweisbarkeit von Vertragsschlüssen	383	1335
4. Elektronische Willenserklärungen	383	1336
5. Geltung allgemeiner zivilrechtlicher Regelungen ...	385	1341
6. Verbraucherschutz	386	1347
7. Internationales Privatrecht	389	1357
XV. Datenschutz	391	1366
1. Teledienstedatenschutzgesetz und Sonderregeln im MDStV	391	1367
2. Kommunikationsrichtlinie	397	1387
3. Einbeziehung Privater	398	1388
XVI. Steuerrecht	399	1390
XVII. Recht der Domains	400	1393
1. Vergabe von Domains	400	1393
2. Schutz von und gegen Domains	401	1399
3. Recht der Gleichnamigen	406	1412
a) Kollision einer Firmenbezeichnung mit einem Städtenamen	406	1412
b) Bürgerlicher Name gegen Städtename	406	1413
c) Firmenbezeichnung gegen bürgerlicher Name ...	406	1414
d) Firmenbezeichnung gegen Firmenbezeichnung..	407	1415
4. Domainpfändung	407	1416
5. Gattungsdomains	407	1417
6. Internationales Domainrecht	408	1420
XVIII. Urheberrecht	409	1424
1. Nutzung urheberrechtlich geschützter Werke durch die Neuen Medien	409	1425
2. Urheberpersönlichkeitsrecht	412	1435
3. Leistungsschutzrechte	412	1438
4. Schutz von Urheberrechten der Neuen Medien ...	413	1440
5. Elektronische Pressespiegel	414	1446
6. Rechtsverfolgung	415	1450

	Seite	Rn
XXI. Wettbewerbsrecht	416	1452
XX. Jugendschutz.....	419	1468
XXI. Internationalisierung	420	1470
1. Weltumspannende Regelungen	420	1470
2. Cyber-Crime-Konvention	421	1472
3. Welt-Informationsgesellschaft	421	1473
XXII. Ausblick	422	1474
Literatur	422	
Kontrollfragen.....	432	
Stichwortverzeichnis	444	