

INHALT

Vorwort der Herausgeber	7
BEGRÜSSUNG UND ERÖFFNUNG	
Prof.Dr. Helmut Oeller	11
Prof.Dr. Reinhold Kreile	13
EINFÜHRUNG IN DEN THEMENKREIS	
Prof. Klaus Keil	15
WAS HINDERT UNS DARAN, SUPERKREATIV ZU SEIN?	
John V. Hormann	21
DIE ABTEILUNG V: DER ZWEITE BILDUNGSWEG	
Sven Burgemeister	31
DIE KONKURRENZFÄHIGKEIT DES DEUTSCHEN FILMS STÄRKEN	
Dr. Günter Rohrbach	37
DAS DREHBUCH ALS ROH-STOFF	
Development in Los Angeles Henrik Meyer	51
DER ANHALTENDE ERFOLG HOLLYWOODS	
Marktforschung und Verleihpolitik eines US-Majors im Jahr 2000 Jürgen Schau	59
BOXOFFICE NUR FÜR GROSSPRODUKTIONEN? oder: Erfolg - was ist das?	
Bernd Eichinger	67
DISKUSSION I	77
NEUE PRODUZENTENRECHTE IN EINEM NEUEN EUROPA	
Ausblicke, Wünsche, Gefahren Prof.Dr. Reinhold Kreile	91

MEDIENMANAGEMENT FÜR DAS NEUE JAHRTAUSEND Eine Mediengruppe mit internationalen Partnern Dr. Herbert Kloiber	101
DAS PRIVATE FERNSEHEN EUROPAS IN DEN NÄCHSTEN 10 JAHREN John Jahr jr.	107
PROGRAMMBEDARF DER ÖFFENTLICH-RECHTLICHEN FERNSEHANSTALTEN UND DESSEN FINANZIERUNG Prof. Albert Scharf	117
DAS UNKEUSCHE VERHÄLTNIS ZWISCHEN ÖFFENTLICH- RECHTLICHEN UND PRIVATEN FERNSEHSENDERN Dr. Helmut Thoma	127
FERNSEHEN UND WERBUNG Beobachtungen eines Werbemannes Willi Schalk	137
DISKUSSION II	143
SCHLUSSWORT	160
 Anhang	
ANMERKUNGEN ZUM STUDIUM IN DER ABTEILUNG V PRODUKTION UND MEDIENWIRTSCHAFT Helmuth Haselmayer	164
 Danksagung	173