

---

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
<b>1.1 Management</b>	<b>3</b>
1.1 Organisation des Unternehmens	3
- Organisatorischer Aufbau	4
1.1.1 Organisation und Gestaltung	5
- Organisationshandbuch	7
1.1.1.1 Gestaltung der betrieblichen Aufbau- und Ablauforganisation	9
- Stellenbildung	9
- Aufbaugestaltung	10
1.1.1.2 Führen im Unternehmen	14
1.1.2 Unternehmensorganisation	15
1.1.2.1 Unternehmensziele und Unternehmenspotentiale	18
1.1.2.2 Rechtsformen	22
- Einzelunternehmung	26
- Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)	27
- Offene Handelsgesellschaft (OHG)	28
- Kommanditgesellschaft (KG)	30
- Stille Gesellschaft	33
- Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	35
- Einmann GmbH	40
- Aktiengesellschaft (AG)	40
- Verein	49
- Mischformen	50
- Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)	51
- Genossenschaft eG	52
- Stiftung	55
1.1.2.3 Unternehmenskultur	55

1.1.2.4 Unternehmensleitbild	55
1.1.2.5 Firmenimage und Corporate Identity	59
1.1.3 Unternehmensplanung und Steuerung	
Grundlagen der Planung	59
- Gesamtplanung	62
- Planungsträger	63
- Planungsprozess	65
1.1.3.1 Strategische und operative Planung	69
- Instrumente der strategischen Planung	71
- Führungsstrategie	74
- Instrumente der operativen Planung	81
- Planungstechniken	82
1.1.3.2 Ziele und Instrumente der Steuerung	82
1.1.3.3 Portfoliomanagement	90
1.1.3.4 Gestaltung der betrieblichen Arbeitsbedingungen	92
1.1.4 Controlling	94
1.1.4.1 Controlling als Informations- und Steuerungsinstrument	94
1.1.4.2 Strategisches und Operationales Controlling	97
1.1.4.3 Implementierung des Controlling	99
1.1.4.4 Instrumente des Controlling	
Kennzahlen	101
1.1.4.5 Benchmarking	105
1.1.5 Marketing	
- Definition	106
- Merkmale des Marketing	108
- Bedürfnisse und Motive	110
- Motivtheorien	110
- Markt und Preis	114
- Nachfragefunktion	115
- Angebotsfunktion	116

---

- Gleichgewichtspreisfunktion	116
- Angebotsüberschussfunktion	117
- Nachfragemengenüberschussfunktion	118
- Kosten als Einflussfaktor	118
- Elastizitäten	119
- Marketingziele	122
- Marketingplanung	125
- Marketingkontrolle	127
1.1.5.1 Marktforschung	129
- Vollkommener Markt	132
- Unvollkommener Markt	133
- Methoden der Marktforschung	134
1.1.5.2 Standortmarketing	139
- Wirtschaftsgut Boden	142
- Baugenehmigungen	143
- Grundstücks- und Erschließungskosten	145
- Wohnungsbau	146
- Wohnung	147
- Wohnungsmarkt	148
1.1.5.3 Produktpolitik	150
1.1.5.4 Preispolitik	
- Kauf und Mietpreispolitik	151
1.1.5.5 Vertriebspolitik Vermarktungsstrategien	155
- Vertriebspolitische Instrumente	158
1.1.5.6 Kommunikationspolitik	159
- Immobilienmarketing	163
- Immobilienprojekt	164
1.1.5.7 Marketing Mix Strategien	167
1.1.5.8 Event Marketing	168
1.1.6 Qualitätsmanagement	177
1.1.7 Wirtschaftssysteme	179
- Freie Marktwirtschaft	180

- Soziale Marktwirtschaft	180
- Zentrale Planwirtschaft	184
<b>2.2. Kommunikation</b>	<b>185</b>
2.2.1 Grundlagen der Kommunikation und Information	185
2.2.2 Informations- und Kommunikationssysteme	186
- Transaktionsanalyse	190
2.2.3 Rhetorik, Grundlagen	191
- Atemübungen	192
- Artikulation	193
- Resonanzübungen	194
- Sprechgestaltung	194
- Vorbereitung der Rede	197
- Materialsammlung	202
- Redeunterlagen	204
- Stichwortzettel	206
- Redemanuskript	206
- Redeübungen	209
- Psychologische Faktoren	210
- Vortragstechnik	211
- Redevorschläge	214
2.2.3.1 Gesprächsführung einer Diskussion	221
2.2.3.2 Moderation - Diskussionstechnik	222
2.2.3.3 Präsentation	225
2.2.3.4 Konfliktgespräche	230
2.2.3.5 Öffentlichkeitsarbeit	234
- Kontakt zur Presse	235
2.2.3.6 Unternehmensberichterstattung	236
- Form der Berichterstattung	238
- Manuskript	242

<b>2.3. Personalwirtschaft</b>	<b>243</b>
2.3.1 Mitarbeiterführung	243
- Führungskraft	245
- Kreativität der Führungskraft	246
- Führungspsychologie	248
- Mitarbeiterführung	249
- Führungsziel, Führungsaufgabe	251
2.3.1.1 Führungsgrundsätze	253
- Führungstechniken	255
- Aufbauorganisation	256
- Ablauforganisation	259
2.3.1.2 Führungsstile	260
- Autoritärer Führungsstil	260
- Kooperativer Führungsstil	261
- Laissez-faire Führungsstil	262
- Führungserwartungen	263
2.3.1.3 Führen im Team	263
- Führungsmaßnahmen	264
- Formelle Teambildung	265
- Konfliktvermeidung	265
- Informelles Team	266
- Teambildungsphasen	266
2.3.1.3.1 Managementmodelle -by Techniken	269
- Management by Exception MbE	270
- Management by Delegation MbD	271
- Management by Objectives MbO	272
- Management by Systems MbS	273
- Management by Results MbR	273
2.3.1.4 Motivation der Mitarbeiter	274
2.3.1.5 Betriebliche Anreizsysteme	275
- Führungsmittel	278
2.3.1.6 Mitarbeitergespräche	279
2.3.1.7 Mitarbeiterbeurteilung	281

- Regeln der Beurteilung	284
- Rationale und emotionale Sphäre	284
2.3.2 Personalentwicklung	286
2.3.2.1 Betriebliche Personalpolitik	287
2.3.2.2 Personalplanung	289
- Personalbeschaffung	292
- Vorstellungsgespräch	293
- Hinweise für den Bewerber	298
- Informationen für den Bewerber	299
- Lebenslauf (Curriculum Vitae)	301
- Vorstellungsgespräch	305
- Gesprächsablauf	307
- Assessment Center	308
- Erster Arbeitstag	310
- Kündigung des Arbeitsverhältnisses	312
- Arbeitszeugnis	313
- Zeugnisinhalt	314
2.3.2.3 Personalorganisation und Personalverwaltung	316
- Objektbezogene Organisation	317
- Funktionsbezogene Organisation	318
- Führungspyramide	320
- Leitende Mitarbeiter	322
- Öffentlicher Dienst	322
- Arbeitsvertrag	323
- Arbeitsverhältnis	323
- Rechte und Pflichten im Arbeitsverhältnis	323
- Mitbestimmung im Unternehmen	325
2.3.2.4 Personalentwicklung durch Aus-, Fort- und Weiterbildung	326
Anhang	331
Literaturverzeichnis	349
Stichwortverzeichnis	357