

# Inhalt

<b>I</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>9</b>
<b>II</b>	<b>Theoretische und methodische Grundlage</b> .....	<b>15</b>
1.	Forschungskontext und Entwicklung des Forschungsvorhabens.....	15
1.1	Der Name im Sprachsystem unter bedeutungstheoretischen Aspekten .....	17
1.2	Benennungsmotive in der traditionellen Vornamengebung .....	25
1.3	Benennungsmotive und Funktionen in der ökonomischen Produktnamenschöpfung .....	35
1.4	Benennungsmotive, Funktionen und Intentionen in der literarischen Namengebung .....	45
2.	Das konkrete Forschungsvorhaben .....	63
2.1	Namen in der Kinderliteratur und ihr besonderer Erkenntniswert für onomastische Fragestellungen .....	63
2.2	Der literarische Personennamenname als zentrales Kommunikationselement zwischen Namenträger, Namengeber und Namenrezipient .....	70
<b>III</b>	<b>Empirischer Teil</b> .....	<b>79</b>
1.	Name und Namenträger – Ergebnisse der Namenkorpusanalyse und Entwicklung der Fragestellungen zur Interviewreihe.....	79
1.1	Die literarische Namensschöpfung in Kinderbüchern zwischen Namen- und Wortbildung .....	80
1.1.1	Literarische Namensschöpfung in Analogie zur Namenbildung .....	81
1.1.1.1	Individualnamen.....	83
1.1.1.2	Familiennamen .....	84
1.1.1.3	Namensonderformen .....	85
1.1.1.4	Geschlechterverhältnis im Namenkorpus .....	85
1.1.2	Literarische Namensschöpfung in Analogie zur Wortbildung .....	87
1.1.2.1	Komposita .....	89
1.1.2.2	Derivate.....	95
1.1.2.3	Andere Wortbildungsarten .....	96

1.1.3	Zur Semantik der literarischen Namensschöpfungen .....	98
1.1.3.1	Lexikalische Vorbilder im Namenkorpus .....	99
1.1.3.2	Anthroponymische Namensvorbilder .....	104
1.1.3.3	Fantasienamen ohne onymische oder lexikalische Einheiten .....	107
1.1.3.4	Kombination von onymischen, lexikalischen und fantastischen Einheiten .....	107
1.2	Die literarische Namensschöpfung in Kinderbüchern zwischen Realität und Fiktion .....	108
1.2.1	Drei Grade der Abwandlung von natürlichen Spracheinheiten .....	109
1.2.1.1	Namensvorbilder .....	110
1.2.1.2	Namenkonstruktionen .....	110
1.2.1.3	Fantasienamen .....	115
1.2.2	Stilistische Besonderheiten .....	117
1.2.2.1	Graphostilistische Besonderheiten .....	117
1.2.2.2	Phonostilistische Besonderheiten .....	119
1.2.2.3	Funktionale Besonderheiten .....	121
1.3	Fazit der gesamten Namenkorpusanalyse .....	125
2.	<b>Name und Namengeber – Ergebnisse der Autorenbefragung und Vorbereitung der Fragestellungen zum Zielgruppenexperiment .....</b>	<b>126</b>
2.1	Die Planung der Autorenbefragung.....	126
2.2	Die Durchführung der Autorenbefragung.....	130
2.3	Die Datenaufbereitung und -auswertung der Autorenbefragung ....	131
2.4	Phase 1 – Autorenspezifische Zusammenfassung der Kernaussagen und Vergleich mit den Einzelkorpora .....	132
2.4.1	Interview mit Max Kruse.....	133
2.4.2	Interview mit Irmgard Lindner .....	135
2.4.3	Interview mit Gabriele Beyerlein .....	138
2.4.4	Interview mit Cornelia Funke .....	140
2.4.5	Interview mit Kai Meyer.....	143
2.5	Phase 2 – Autorenübergreifende Analyse der Namengeberintentionen im Vergleich mit den Befunden der Korpusanalyse .....	146
2.5.1	Zum Prozess der Namensschöpfung .....	146
2.5.2	Die Identifizierung als erste Hauptfunktion .....	149
2.5.3	Die Fiktionalisierung-Illusionierung als zweite Hauptfunktion .....	154
2.5.4	Die Charakterisierung als dritte Hauptfunktion .....	160

2.5.5	Die Mythisierung und die Akzentuierung – Anonymisierung als Teilfunktionen .....	171
2.6	Fazit der gesamten Autorenbefragung.....	178
3.	Name und Namenrezipient – Ergebnisse des Zielgruppenexperiments und Vergleich mit den anderen empirischen Befunden .....	179
3.1	Die Planung des Zielgruppenexperiments .....	180
3.2	Die Durchführung des Zielgruppenexperiments .....	182
3.3	Die Datenaufbereitung und -auswertung des Zielgruppenexperiments .....	183
3.4	Beschreibung der sieben Bedeutungsprofile der lautsymbolisch-assoziativen Namen zwischen Intention und Interpretation .....	186
3.4.1	Bedeutungsprofil zum Namen <b>Lalapeja</b> .....	186
3.4.2	Bedeutungsprofil zum Namen <b>Hurrifex</b> .....	191
3.4.3	Bedeutungsprofil zum Namen <b>Junipa</b> .....	196
3.4.4	Bedeutungsprofil zum Namen <b>Aoja</b> .....	199
3.4.5	Bedeutungsprofil zum Namen <b>Marfen</b> .....	202
3.4.6	Bedeutungsprofil zum Namen <b>Mukarrib</b> .....	205
3.4.7	Bedeutungsprofil zum Namen <b>Gilgalad</b> .....	209
3.4.8	Vergleich der Namenwirkung der sieben lautsymbolischen literarischen Personennamen .....	211
3.5	Beschreibung der sieben Bedeutungsprofile der semantisch-assoziativen Namen zwischen Intention und Interpretation.....	218
3.5.1	Bedeutungsprofil zum Namen <b>Prinzessin Wasserblüte</b> .....	219
3.5.2	Bedeutungsprofil zum Namen <b>Accolon von Schwarzbart</b> .....	223
3.5.3	Bedeutungsprofil zum Namen <b>Herr Selbstzweifel</b> .....	225
3.5.4	Bedeutungsprofil zum Namen <b>Zwerg Kraftprotz</b> .....	228
3.5.5	Bedeutungsprofil zum Namen <b>Funkelrot</b> .....	231
3.5.6	Bedeutungsprofil zum Namen <b>Fliegenbein</b> .....	235
3.5.7	Bedeutungsprofil zum Namen <b>Schwefelfell</b> .....	237
3.5.8	Vergleich der Namenwirkung der sieben semantisch-assoziativen literarischen Personennamen.....	239
3.6	Fazit des gesamten Zielgruppenexperiments.....	241

<b>IV</b>	<b>Zusammenfassung</b> .....	243
1.	Der literarische Namensschöpfungsprozess im Spannungsfeld von Realität und Fiktion.....	243
2.	Die formale Namenstruktur im Zwiespalt zwischen Realitäts- und Fiktionswirkung .....	247
3.	Die Modifikation der Lautstruktur als genrespezifisches Fiktionalisierungsprinzip.....	254
4.	Die Variation der Inhaltsstruktur als vielfältiges, aber umstrittenes literarisch-onomastisches Grundprinzip .....	260
<b>V</b>	<b>Quellenverzeichnis</b> .....	267
I	Primärquellen.....	267
II	Sekundärquellen .....	267
III	Internetquellen .....	275
VI	Abbildungsverzeichnis .....	277
<b>VI</b>	<b>Anhang (online verfügbar)</b> .....	279

**Der Anhang steht als kostenloser Download auf der Website  
des Verlags bereit unter <[www.uvrr.de/downloads](http://www.uvrr.de/downloads)>.**