

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	9
-----------------------------------	---

Einleitung

<i>Alex Demirovic</i>	
Politische Beratung, Think Tanks und Demokratie	13
<i>Frank Böckelmann</i>	
Das Netzwerk, die Kennziffern und das Nichts	29

Struktur, Selbstverständnis, Wirkung

<i>Hermann Werle</i>	
»Hitlers bester Lieferant!«	43
<i>Marco Unger</i>	
Money makes the World go around: Die Bertelsmann AG und die Bertelsmann Stiftung	49
<i>Thomas Barth</i>	
Gütersloher Reform-Vollstrecker und ihr deutscher Sonderweg in den Neoliberalismus	55
<i>Steffen Roski</i>	
Konzern – Macht – Politik – Wissen	
Sozialwissenschaften als Hilfskräfte in Bertelsmanns »Reformwerkstatt«	75

Meinungsmache

<i>Christiane Leidinger, Oliver Schöller</i>	
Medienpolitische Aktivitäten der Bertelsmann Stiftung	87
<i>Meik Michalke, Oliver Naß, Anna Nitsche</i>	
Mehr Humor und keine Katze – Rankingprodukte Marke Bertelsmann	109

Stefanie Schröder

Der Bertelsmann Konzern zwischen Politik und Öffentlichkeit: »Du bist Deutschland!« – Wer eigentlich? 139

Bildung*Ingrid Lohmann*

Die »gute Regierung« des Bildungswesens: Bertelsmann Stiftung 153

Horst Bethge

Bertelsmann macht Schule 171

Guido Monreal

Moralerziehung als Politische Bildung? Betzavta/MITEINANDER:
Ein mit Hilfe der Bertelsmann Stiftung adaptiertes Programm der
Politischen Bildung 193

Gesundheit*Matthias Volke*

Das Konzept »Eigenverantwortung« und die Individualisierung der
Gesundheitsprävention 211

Hermann Werle

Nach der Reform ist vor der Reform 225

Arbeit und Soziales*Helga Spindler*

War auch die Hartz-Reform ein Bertelsmann-Projekt? 243

Andreas Bachmann

Bertelsmann Stiftung und Arbeitsrecht
Alle Wege führen nach Gütersloh 277

Staat*Rudolph Bauer*

Kommerz statt Kommune
Bertelsmann(Stiftung) und Kommunalpolitik 291

Frank Lübberding

Zwischen Angebot und Nachfrage

Wie Bertelsmann Jürgen Rüttgers' Lebenslügen entdeckte 317

Thomas Ristow

High noon im Lesesaal Über den Versuch, aus Bibliotheken

marktschnittige Wissens- und Kompetenzzentren zu basteln 331

Wilhelm Ruehl, Arno Klönne

Bertelsmann und Private-Public-Partnership 371

Internationales

Christiane Schulzki-Haddouti

Auf in den Wilden Osten 395

Martin Hantke, Tobias Pflüger, Judith Demba

Der EU-Verfassungsvertrag und die Bertelsmann Stiftung 399

Gerald Oberansmayr

»Get anywhere, fight anywhere, eat anywhere, stay anywhere«

Bertelsmann finanziert Denkschmiede für die ›Supermacht Europa‹ 407

Alexander Wagner

Der Bertelsmann Transformation Index: Kapitalistische Marktwirtschaft

als Projekt? 415

Autorinnen 423

Namensindex 429