

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	6
1.1. Motivation und Themenfindung	6
1.2. Fragestellung und Zielsetzung	7
1.3. Aufbau der Arbeit	8
2. Theoretische Grundlagen	10
2.1. Das Gespräch als Gegenstand der Linguistik	10
2.2. Ziele der Gesprächsanalyse	11
3. Forschungskonzepte zur Selbstdarstellung und Beziehungsgestaltung	14
3.1. Holly/Goffman: Ein ritueller Ansatz	15
3.2. Typologisierung von Bewertungen nach Adamzik	17
3.3. Gebrauchs- und Beziehungskommunikation nach Sager	21
3.4. Anwendbarkeit der Forschungskonzepte auf die Analyse der Kanzlerduelle	23
4. Streitgespräche	26
4.1. Streit versus Konflikt	26
4.2. Forschungskonzepte zum Streit	27
4.2.1. Der Ansatz von Apeltauer (1977)	27
4.2.2. Die Ansätze von Schank und Schwitalla (1987)	29
4.2.3. Der Ansatz von Hundsnurscher (1993)	30
4.2.4. Dissente Sequenzen nach Gruber (1996)	31
4.2.5. Zusammenfassung	32
4.3. Konstitutive Merkmale von Streitgesprächen	33
5. Mediale Gespräche	36
5.1. Besonderheiten medialer Gesprächssituationen	36
5.2. Mehrfachadressierung in medialen Gesprächen	39
5.3. Politische Fernsehdiskussionen	42
5.3.1. Interview versus Diskussion	42
5.3.2. Merkmale und Ziele politischer Diskussionen	43
6. Analyseteil	47
6.1. Analysemethoden	47
6.2. Datenerhebung und Transkription	49
6.2.1. Bearbeitung des Datenmaterials	49
6.2.2. Transkription	50
6.2.3. Auswahl der transkribierten Ausschnitte	51
6.3. Die Kanzlerduelle	52
6.3.1. Bedingungen und Regeln	52
6.3.2. Inhalte der Duelle	55

6.3.3. Methodisches Vorgehen	56
6.4. Analyse	57
6.4.1. Selbstdarstellung	57
6.4.1.1. Darstellung eigener Fähigkeiten	57
6.4.1.2. Mehrfachadressierung zu Propagandazwecken	66
6.4.2. Beziehungsgestaltung	72
6.4.3. Der Einfluss der Moderatoren	87
7. Ergebnisse	91
8. Ausblick	96
Anhang	97
Transkriptionsschlüssel	98
Kanzlerduell 1	100
Kanzlerduell 2	138
Abschnitt I	139
Abschnitt II	155
Abschnitt III	162
Literaturverzeichnis	174