

| | |
|--|-----|
| | |
| Potenziale, Widersprüche und Spielregeln | 14 |
| von Kooperationsmodellen | |
| zwischen Universitäten und Unternehmen | |
| Österreich | |
| | |
| Die Kooperation der Konkurrenten | 42 |
| Zwischenbetriebliche und | |
| interuniversitäre Forschungszusammenarbeit | |
| Belgien | |
| | |
| Wissenschaftler – Erfinder – Unternehmer? | 96 |
| Kooperation und Technologietransfer I | |
| Deutschland | |
| | |
| Das Management von Spin-offs | 138 |
| Kooperation und Technologietransfer II | |
| Großbritannien | |
| | |
| Eine neue Architektur der Zusammenarbeit | 182 |
| Forschungskooperation und Regionalentwicklung I | |
| Österreich | |
| | |
| Der Rolls-Royce unter den Kooperationsmodellen | 218 |
| Universitäten als integrale F&E-Einheiten eines Konzerns | |
| Großbritannien | |
| | |
| Wettbewerb der Ideen statt Verwaltung des Managements | 260 |
| Kooperation und Regionalentwicklung II | |
| Schweden | |



| | |
|--|-----|
| Von der Wissenschaft zur Genossinnenschaft | 296 |
| Kooperation und Entwicklungszusammenarbeit Türkei | |
| Von der Leichtigkeit und Last des Neustarts | 330 |
| Forschungskooperation nach dem Kommunismus Slowenien | |
| Spezialisierungsfähige Generalisten | 368 |
| Der Kulturwissenschaftler als der bessere Ökonom? Deutschland | |
| Wer oder was ist innovativ? | 412 |
| Grundlagenforschung in Kooperation Schweiz | |
| Autorinnen und Autoren | 446 |
| Selbstporträts | |
| Landschaft des Wissens | 456 |
| Verein zur Förderung der Wissenschaft, Wirtschaft und Regionalentwicklung | |
| Strategien des Handwerks | 460 |
| Sieben Porträts außergewöhnlicher Projekte in Europa | |
| Dank | 462 |