

# Inhalt

Vorwort .....	7
I. Zum gegenwärtigen Stand der Massenkommunikationsforschung .....	13
II. Musik im Fernsehen – eine Herausforderung für die Musikpädagogik .....	27
III. Fernsehgewohnheiten, -interessen und -funktionen bei Vier- bis Neunjährigen .....	35
1. Fragestellungen einer empirischen Studie .....	36
2. Einzelergebnissej .....	39
3. Zur Typologie vier- bis neunjähriger Fernseh- zuschauer .....	52
4. Zusammenfassung und medienpädagogische Konsequenzen .....	57
IV. Titelmusiken zu Serienfilmen und Fernsehsendungen	65
1. Faktur und Funktion ausgewählter Titelmusiken	65
2. Zum Plugging-Effekt von Openings .....	107
3. Kunstmusik als Titelmusik .....	112
4. Selbstproduktion funktionaler Musik .....	127
V. Musik im Serienfilm des Fernsehens .....	137
1. Dramaturgische Funktionen von Filmmusik ...	137
Exkurs: Filmische Gestaltungsmittel .....	153
2. Die Verführungsmacht von Musik – Experimente und Ergebnisse .....	158
a) Musik als Manipulationsfaktor .....	159
b) Musik als Einflußgröße bei der filmischen Wahrnehmung .....	163

c) Zum Wirkungszusammenhang von Film und Musik . . . . .	169
d) Versuch mißlungen – Musik nicht wahrgenommen . . . . .	173
3. Die Fernsehserie »Bonanza« . . . . .	179
a) Die Fernsehwesternserie . . . . .	179
b) Zum Handlungsverlauf in der Serienfolge »Zieh' schneller Johnny« . . . . .	182
c) Zur Funktion der Musik . . . . .	184
VI. Musik in Kindersendungen des Fernsehens . . . . .	191
1. Zu Geschichte und Zielsetzung der Kinderserie »Sesamstraße« . . . . .	193
2. Musik in der »Sesamstraße« . . . . .	197
a) Filmmusik . . . . .	199
b) Musik und Wort . . . . .	210
c) Musikerziehung . . . . .	221
3. »Die Sendung mit der Maus«. Lach- und Sach- geschichten für Kinder . . . . .	228
4. Zusammenfassende Kritik – Konsequenzen – Neuansätze . . . . .	236
VII. Fernsehen – eine Alltagsrealität auch für die Musikpädagogik . . . . .	245
VIII. Biblio- und Mediographie . . . . .	251
1. Massenkommunikation und Medienpädagogik mit Schwerpunkt: Kinder und Fernsehen . . . . .	251
2. Musik in Film und Fernsehen / Musikpädagogik und Musikdidaktik . . . . .	257
3. Medien . . . . .	263
4. Medienzeitschriften . . . . .	268
IX. Anhang: Fragebogen, Testblätter und statistische Tabellen . . . . .	271
X. Personenregister . . . . .	281