

# INHALT

1	EINLEITUNG.....	1
2	FERNSEHEN IM SPIEGEL DER MEDIENFORSCHUNG UND MEDIENKRITIK.....	4
2.1	Massenkommunikationsforschung.....	5
2.1.1	Ziele, Inhalte und Methoden der Massenkommunikationsforschung.....	5
2.1.2	Theoretische Ansätze der Massenkommunikationsforschung.....	8
2.2	Glaubwürdigkeit.....	11
2.2.1	Glaubwürdigkeit als Kommunikatorvariable...	12
2.2.2	Glaubwürdigkeit in der Massenkommunikation..	14
2.2.3	Prestige und Glaubwürdigkeit des Fernsehens	16
2.2.4	Ursachen der Fernsehglaubwürdigkeit.....	18
2.3	Fernsehen und Fernsehkritik.....	20
2.3.1	Bedeutungsaspekte des informativen Fernsehens.....	20
2.3.2	Fernsehkritik.....	26
2.3.2.1	Kulturkonservative Fernsehkritik.....	26
2.3.2.2	Fernsehkritik im Manipulationsansatz.....	28
2.3.2.3	Fernsehkritik im Rahmen von Ideologie- und Gesellschaftskritik.....	33
2.3.2.4	Intramediale Fernsehkritik.....	41
3	DIE UNTERSUCHUNG.....	45
3.1	Versuchsplanung.....	45
3.2	Stichprobe.....	51
3.3	Treatments.....	54
3.3.1	"Fernsehkritischer" und "fernsehkundlicher Film.....	54
3.3.2	Informationsvortrag zum Fernsehen.....	59
3.4	Technische Untersuchungsgeräte.....	63
3.5	Erhebungsmethoden.....	63
3.5.1	Multiple-Methoden-Messung.....	63
3.5.2	Meßinstrumente.....	65
3.5.2.1	Einstellungsfragebogen zur Glaubwürdigkeit von informativem Fernsehen.....	71
3.5.2.2	Schätzskalen zur Beurteilung einer ausgewählten Fernsehdokumentation.....	84
3.5.2.3	Alternativstatements.....	91
3.5.2.4	Gruppendiskussion.....	94

X		
3.6	Hauptuntersuchung - Untersuchungsverlauf...	97
3.6.1	Bedingungsspezifische Versuchsabläufe.....	98
4	AUSWERTUNG, ERGEBNISSE UND INTERPRETATIONEN	105
4.1	Die Wirkungsmessung von Fernsehkritik mit Hilfe von Ratingskalen und Einstellungsfragebogen.....	105
4.1.1	Ergebnisse der Reportagenratings.....	106
4.1.2	Ergebnisse des Einstellungsfragebogens.....	110
4.1.2.1	Faktorenanalyse zum Einstellungsfragebogen	111
4.1.2.2	Ergebnisse der Einstellungsfragebogen-Kurzform.....	112
4.1.3	Zusammenfassung der wichtigsten Resultate aus den Verfahren Ratingskalen und Einstellungsfragebogen.....	113
4.1.4	Diskussion der Ergebnisse aus den quantitativen Verfahren.....	115
4.2	Die Wirkungsanalyse von Fernsehkritik und Fernsehbewußtsein mit Hilfe von Motivationsfrage, Alternativstatements und Gruppendiskussion.....	130
4.2.1	Ergebnisse der Motivationsfrage.....	130
4.2.2	Ergebnisse der Alternativstatements.....	131
4.2.3	Gruppendiskussionen.....	134
4.2.3.1	Vorgehensweise und Auswertung.....	134
4.2.3.2	Diskussionsberichte.....	142
4.2.4	Ergebnisse und verglichene Interpretationen.....	192
5	KONSEQUENZEN FÜR EINE FERNSEHKUNDE	220
	LITERATUR	225
	ANHANG	
	A. Treatmentfilme und Beispielreportage	245
	B. Informationspapier zum Fernsehen (als Grundlage des Informationsvortrags)	277