

# I N H A L T

	Seite
Vorwort	5
Einleitung	7
1	Allgemeines zur didaktischen Mediendiskussion 9
1.1	Die Problematik des Medienbegriffs 9
1.2	Unterrichtstechnologie und Medien 13
1.3	Medien in allgemein-didaktischen Modellen 22
1.3.1	Der Stellenwert der Medien im bildungstheoretischen Modell der Didaktik 24
1.3.2	Der Stellenwert der Medien im lehrtheoretischen Modell der Didaktik 26
1.3.3	Der Stellenwert der Medien im informationstheoretischen Modell der Didaktik 30
1.3.3.1	Das Regelkreismodell von CUBES 30
1.3.3.2	Der Ansatz der kybernetischen Pädagogik nach FRANK 32
1.3.4	Zusammenfassung 36
2	Die Entwicklung des öffentlichen Schulfernsehens 39
2.1	Schulfernsehen in den Vereinigten Staaten von Amerika 39
2.2	Schulfernsehen in Japan 43
2.3	Schulfernsehen in Osteuropa 44
2.4	Schulfernsehen in Westeuropa 46
2.5	Schulfernsehen in der Bundesrepublik Deutschland 50
2.6	Schulfernsehen in Österreich 52
3	Begriffliche und systematische Perspektiven zum Unterrichtsmedium Fernsehen 57
3.1	Der Begriff Schulfernsehen 57
3.2	Die Formen des Schulfernsehens 61
3.2.1	Die Formen des öffentlichen Schulfernsehens 62
3.2.2	Die Formen des nichtöffentlichen (internen) Schulfernsehens 66
3.3	Fernsehen aus medientaxonomischer Sicht 76

		Seite
3.3.1	Ansatz zu geschlossenen Medientaxonomien	78
3.3.2	Medientaxonomien als offene Systeme	83
3.3.3	Zusammenfassung	88
4	Schulfernsehen im didaktischen Problem- zusammenhang	91
4.1	Grundlegende Konzeptionen der unterricht- lichen Fernsehverwendung	91
4.1.1	Schulfernsehen als "Enrichment" - Programm	91
4.1.2	Schulfernsehen als "Kontext" - Programm	93
4.1.3	Schulfernsehen als "Direct-teaching" - Programm	96
4.2	Das Schulfernsehen im Vergleich zu anderen Unterrichtsmedien	99
4.2.1	Medienspezifische Funktionsmerkmale des Fernsehens	102
4.2.1.1	Das Aktualitätsprinzip	104
4.2.1.2	Der Multiplikationseffekt	105
4.2.1.3	Die Tendenz zur Manipulation	109
4.2.1.4	Die audiovisuelle Übertragung von Infor- mationen	114
4.2.2	Die Farbe als medienspezifisches Moment	117
4.3	Inhaltliche und methodische Aspekte des Schulfernsehens	119
4.3.1	Inhaltliche Aspekte des Schulfernsehens	119
4.3.2	Methodische Aspekte des Schulfernsehens	124
4.4	Zusammenfassung	132
5	Bedingungen des unterrichtlichen Schul- fernseheinsatzes	135
5.1	Kritische Analyse als Voraussetzung für den Einsatz von Schulfernsehsendungen	136
5.2	Organisatorisch-technische Bedingungen des Fernsehseinsatzes in der Schule	142
5.2.1	Allgemeine Gesichtspunkte	142
5.2.2	Zum Problem der Sichtbedingungen bei der unterrichtlichen Fernsehverwendung	147
6	Zusammenfassung im Hinblick auf Inte- grationsaspekte des Schulfernsehens	153
	Literaturverzeichnis	160