

Inhalt

Einführung	9
Teil A - Theoretische Grundlagen	
1. Soap Operas in den USA	11
1. 1. Entstehung und Charakteristika	11
1. 1. 1. Geschichte der Soap Opera	11
1. 1. 2. Struktur der Soap Opera	14
1. 1. 3. Abrenzung zu anderen Serienformen	17
1. 2. Forschungsansätze zur Soap Opera	20
1. 2. 1. Inhaltsanalytische Untersuchungen	21
1. 2. 2. Uses and Gratifications-Studien	33
1. 2. 2. 1. Theoretische Grundlagen und Kritik	34
1. 2. 2. 2. Gratifikationstypologien	37
1. 2. 2. 3. Ergebnisse der U + G-Studien zur Soap Opera	41
1. 2. 3. Der Cultivation Effect	44
1. 2. 4. Kombinierte Ansätze	46
2. Soap Operas in Deutschland	48
2. 1. Voraussetzungen für eine Analyse	50
2. 2. Familienserien im deutschen Fernsehen	52
2. 2. 1. Dallas	54
2. 2. 2. Schwarzwaldklinik	56
2. 3. Empirische Untersuchungen zu beiden Serien	57
3. Forschungsansätze zum Programmvergleich	63
3. 1. Vergleich durch Gratifikationsforschung	64
3. 1. 1. Das Diskrepanzmodell Palmgreens	64
3. 1. 2. Ergebnisse der bisherigen Diskrepanzstudien	66
3. 2. Vergleich durch das Attributenmodell	68
3. 3. Integriertes Modell zum Programmvergleich	70
3. 3. 1. Erste Erfahrungen im Vergleich von Krimiserien	71
3. 3. 2. Elemente des weiterentwickelten Modells	72

Teil B – Methodische Durchführung

1.	Hypothesen und Operationalisierung	75
1. 1.	Hypothesen	75
1. 2.	Aufbau des Fragebogens	76
1. 3.	Zusammensetzung der Fanggruppen	77
1. 4.	Umsetzung der Inhalte	77
1. 5.	Umsetzung der Attribute	78
1. 6.	Umsetzung der Gratifikationen	79
1. 7.	Soziodemographie	80
1. 8.	Pufferfragen	80
1. 9.	Nachcodierungen	80
2.	Statistik und Methoden	82
2. 1.	Ermittlung der Testgruppe	82
2. 2.	Durchführung der Interviews	84
2. 3.	Datenniveaus	85
2. 4.	Statistische Verfahren	85
2. 5.	Darstellungsform im Text	86
3.	Beschreibung der Testgruppe	88
3. 1.	Verteilung nach Soziodemographie	88
3. 2.	Allgemeines Sehverhalten	91
3. 3.	Verteilung auf die Subpopulationen	94

Teil C – Ergebnisse des Programmvergleichs

1.	Rezeption der Inhalte	99
2.	Vergleich durch Programmattribute	102
2. 1.	Profile der beiden Programme	103
2. 2.	Allgemeine Bewertungsmuster für Serien	109
2. 3.	Überprüfung der Befunde von Himmelweit	114
3.	Gratifikationsitems im Vergleich	117
3. 1.	Profile der beiden Programme	117
3. 2.	Differenzierte Gratifikationsleistungen	119
3. 2. 1.	Gratifikationsleistungen für Fanggruppen	119

3. 2. 2.	Gratifikationsleistungen der Sendungen	123
3. 2. 3.	Analyse einzelner Motive	123
3. 3.	Motivationskomplexe für Serienprogramme	128
3. 4.	Gratifikationen und Soziodemographie	130
3. 5.	Überprüfung früherer Ergebnisse	136
3. 5. 1.	Befunde von McQuail et al.	136
3. 5. 2.	Befunde von Greenberg et al.	137
3. 5. 3.	Befunde von Rubin	138
4.	Zusammenhang zwischen Attributen und Gratifikationen	140
4. 1.	Ergebnisse für alle Befragten	140
4. 2.	Ergebnisse für die Fanggruppen	142
5.	Ergänzende Resultate	143
5. 1.	Offene Fragen zur Motivationsstruktur	143
5. 2.	Pufferfragen	144
5. 3.	Gratifikationen für Serienvielseher	146
	Zusammenfassung der Programmstudie	147
	Anhang A – Fragebogen	155
	Anhang B – Tabellen zu Demographie und Populationen	164
	Anhang C – Tabellen zu Inhalten, Attributen und Gratifikationen	170
	Anhang D – Sonstige Tabellen	175
	Literaturverzeichnis	180