

Inhalt

Oliver Jahraus und Bernd Scheffer Vorwort: Wie im Film	7
Bernd Scheffer „wie im Film...“. Der 11. September und die USA als Teil Hollywoods	13
Maximilian Burkhardt „Ich bin eine Pfeife“ – Die <i>Matrix</i> der Ästhetik	45
Oliver Jahraus Bewusstsein: wie im Film! Zur Medialität von Film und Bewusstsein	77
Nina Ort Where is my Mind? Where is my Mind? Where is my Mind? Zur Popularität des Films <i>Fight Club</i> in der Postmoderne	101
Andreas Rotheimer Lost in Celluloid oder Das Sehen nach dem Ende des Durchblicks. David Lynchs <i>Lost Highway</i> – ein Versehen	117
Oliver Jahraus Mediale Selbstreflexion und die Dialektik des Subjekts am Beispiel des Films <i>Die fabelhafte Welt der Amélie</i>	139
Stephan Packard Homerische Intentionen. Notizen über Continuity in populären Serien	165
Axel Roch Die Kunst der Störung durch adaptive Täuschung: <i>Bugs Bunny</i> ...	201

Julian Kücklich

Wieviele Polygone hat die Wirklichkeit?

Zum Realismus von Ego-Shooter-Spielen 219

Christina Scherer

Mensch, Maschine, Liebe, Film.

Überlegungen zu *Artificial Intelligence. A.I.* 233

Hinweise zu den Autoren 253