

INHALT

INHALT	5
ZUM GELEIT	9
EINFÜHRUNG	11
I. STARKULT	13
I.1. Eine Definition	13
I.2. Geschichte des Starkults	15
I.2.1. Geburt des Stars	15
I.2.2. Das Starsystem	18
I.3. Psychologische Bedeutung des Starkults	24
I.3.1. Die Begriffe "Vorbild" und "Leitbild"	24
I.3.2. Der Begriff "Identifikation"	26
I.3.2.1. Psychologische Bedeutung	26
I.3.2.1.1. Identifikation, Idealisierung, Imitation	26
I.3.2.1.2. Faktoren für das Streben nach Identifikation	28
I.3.2.1.3. Faktoren für die Auswahl der Identifikationsfigur	29
I.3.2.1.4. Projektion	30
I.3.2.2. Die Bedeutung der Identifikation beim Film	32
I.3.2.2.1. Identifikation, Idealisierung, Imitation	32
I.3.2.2.2. Faktoren für das Streben nach Identifikation - und ihre Wirkung	34
I.3.2.2.3. Faktoren für die Auswahl der Identifikationsfigur	35
I.3.2.2.4. Projektion	38
I.3.2.2.5. Funktionen der vom Film initiierten psychologischen Vorgänge	39
I.3.2.2.5.1. Charakteristika des Films (Kinos)	39
I.3.2.2.5.2. Funktionen der durch Film bewirkten psychologischen Vorgänge	40

I.4. Die künstliche Erschaffung von Stars	44
I.4.1. Theorie	45
I.4.2. Praxis	49
I.5. Resümee	54
II. DER STARKULT ALS PROPAGANDAMITTEL IM UNTERHALTUNGSFILM DES DRITTEN REICHES	59
II.1. Einleitung	59
II.2. Propaganda im Dritten Reich	63
II.2.1. Verständnis von Propaganda im allgemeinen	63
II.2.2. Verständnis von Filmpropaganda im speziellen	67
II.2.3. Bedeutung der Propaganda in der Unterhaltung bzw. im Unterhaltungsfilm	72
II.2.4. Zusammenfassung	79
II.3. Filmpolitische Grundlagen und Institutionen	81
II.3.1. Institutionen, filmpolitische Maßnahmen	81
II.3.2. Goebbels - der Schirmherr des Films	86
II.4. Die Rolle des Starkults als Bestandteil der Filmpropaganda	90
II.4.1. Verständnis und Art der Anwendung von Starkult	91
II.4.1.1. Starkultkennzeichen im nationalsozialistischen Filmwesen	91
II.4.1.2. Faktoren für Auswahl und Bestimmung der Identifikationsfigur	93
II.4.1.3. Gebrauchsanleitung zur Kreation von Star und Starkult	96
II.4.2. Zweck der Starkult-Praxis	109
II.5. Resümee	111
III. DIE STARKULTPRAXIS: AUSGEWÄHLTE BEISPIELE	113
III.1. Einleitung	113
III.2. Marika Röck	116
III.2.1. Kurzbiographie	116
III.2.2. Propagandistischer Zweck der Röck-Filme	118
Filminhalt "Hallo Janine"	118

Filminhalt "Hab mich lieb"	119
III.2.3. Stilisierung zum Identifikationsobjekt	124
III.2.3.1. Faktoren für die Auswahl Marika Rökk als Identifikationsfigur	124
III.2.3.2. "The Making of a Star": Hollywood und Marika Rökk ...	126
III.3. Heinz Rühmann	133
III.3.1. Kurzbiographie	133
III.3.2. Der Propagandistische Zweck der Rühmann-Filme	135
Filminhalt von "Hurra, ich bin Papa"	135
Filminhalt "Hauptsache glücklich"	136
III.3.3. Rühmann als Identifikationsobjekt	140
III.3.3.1. Faktoren für die Auswahl Rühmanns als Identifikationsfigur	140
III.3.3.2. "The Making of a Star": Hollywood und Heinz Rühmann .	142
 SCHLUSSWORT	 147
 LITERATURVERZEICHNIS	 151