

Inhalt

Vorwort	7
<i>Alfons Arns</i>	
„...kein Rokokoschloß für Buster Keaton“ Zur Geschichte der Großkinos.	15
<i>Thomas Elsaesser</i>	
Wie der frühe Film zum Erzählkino wurde Vom kollektiven Publikum zum individuellen Zuschauer	34
<i>Leonardo Quaresima</i>	
„Geil und gähnend“ Der Schriftsteller als Filmzuschauer	55
<i>Anne Paech</i>	
Das Aroma des Kinos Filme mit der Nase gesehen: Vom Geruchsfilm und Düften und Lüften im Kino	68
<i>David Bathrick</i>	
Kino in Ruinen Gegenwarts- und Vergangenheitsbewältigung im Berliner Kino 1945-48	81
<i>Pierre Sorlin</i>	
People's Choice – sie haben die Wahl Warum gingen britische, französische und italienische Zuschauer in den 50er Jahren ins Kino?	95
<i>Irmbert Schenk</i>	
„Derealisierung“ oder „aufregende Modernisierung“? Film und Kino der 50er Jahre in der Bundesrepublik.	112
<i>Laura Mulvey</i>	
Den Blick demaskieren Hollywood-Kino, weibliches Publikum und Konsumkultur	130

Susanne Weingarten

Mehr als ein paar schöne Stunden

Die Vernetzung der Kinoerfahrung im medialen Raum 143

Knut Hicketier

Kino in der Erlebnisgesellschaft

Zwischen Videomarkt, Multiplex und Imax 150

Stefan Kramer

„Bambusschatten im Mondschein auf seidenen Fensterscheiben“

Das abendländische Schattenspiel im Reich der Mitte 166

Brigitte Schulze

Schau-Platz Indien

„Die ganze Welt des Kinos“ 181

Viola Shafik

Der Zweck heiligt die Mittel

Stars, Genre und Publikum in Ägypten 200

AutorInnenhinweise 215