

# Inhaltsverzeichnis

<b>Zu diesem Buch und seinem Autor</b> .....	7
<b>Teil 1: Was ist Filmpresse?</b> .....	9
<b>Teil 2: Der deutsche Filmmarkt – ein kurzer Überblick</b> .....	12
<b>Teil 3: Filmpresse in der Praxis</b> .....	17
3.1 Vor Drehbeginn .....	18
3.1.1 Strategieplanung .....	20
3.1.2 Pressebetreuung .....	27
3.1.3 Standphotograph .....	31
3.1.4 Timing .....	38
3.1.5 Ergebniskontrolle .....	42
3.2 Dreharbeiten .....	44
3.2.1 Pressemitteilung .....	46
3.2.2 Pressekonferenz .....	52
3.2.3 Pressegespräche/ Set-Besuche .....	61
3.2.4 ‚HdK‘-Produktion .....	66
3.2.5 ‚Making of ...‘ .....	69
3.2.6 Photoproduktion .....	73
3.2.7 Ergebniskontrolle .....	76
3.3 Postproduktion .....	79
3.3.1 Interviews .....	80
3.3.2 ‚EPK‘ .....	85
3.3.3 ‚RPK‘ .....	90
3.3.4 Presseheft .....	93
3.3.5 Ergebniskontrolle .....	102
3.4 Vor Filmstart .....	104
3.4.1 Pressevorführungen .....	105
3.4.2 Pressejuket .....	112
3.4.3 Presse-Dia-Satz .....	118
3.4.4 Presse-s/w-Satz .....	123
3.4.5 Ergebniskontrolle .....	125

3.5	Kinostart .....	127
3.5.1	Premiere .....	128
3.5.2	Promotiontour .....	142
3.5.3	Festivals .....	153
3.5.4	Preise .....	157
3.5.5	Ergebniskontrolle .....	160

**Teil 4: Anhang** ..... 161

1.	Presseagenturen .....	161
2.	Photoagenturen .....	165
3.	Standphotographen .....	170
3.1	Berlin .....	170
3.2	Hamburg .....	171
3.3	NRW .....	171
3.4	Bayern .....	172
4.	PR-Agenturen .....	174
5.	„Making of ...“/„EPK“-Produktionen .....	178
6.	„RPK“-Produktionen .....	179
7.	EB-Teams .....	179
8.	Koordinationsstellen für Pressevorführungen .....	180
9.	Studiokinos .....	181
10.	Nachschlagewerke/ Datenbanken .....	182
11.	Notizen/ Adressen .....	184