

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkung 7

Harro Segeberg
Erlebnisraum Kino. Das Dritte Reich als Kultur-
und Mediengesellschaft 11

I. Kultur-, Werbe- und Unterrichtsfilm

Günter Agde
Das Ornament der Sache. Werbe- und Trickfilm
im Dritten Reich 45

Ursula von Keitz
Wie „Deutsche Kamerun-Bananen“ ins Klassenzimmer
kommen. Pädagogik und Politik des Unterrichtsfilms 71

Irmbert Schenk
Walter Ruttmanns Kultur- und Industriefilme 1933–1941 103

II. „Absoluter Film“ und Wochenschau

Rainer Rother
Leni Riefenstahl und der „absolute Film“ 129

Kay Hoffmann
„Nationalsozialistischer Realismus“ und Film-Krieg.
Am Beispiel der *Deutschen Wochenschau* 151

III. Spielfilm

Linda Schulte-Sasse	
Plastiken auf Celluloid. Frauen und Kunst im NS-Spielfilm	181
Jan Hans	
Musik- und Revuefilm	203
Knut Hickethier	
Der Ernst der Filmkomödie	229
Hermann Kappelhoff	
Politik der Gefühle. Veit Harlan, Detlef Sierck und das Melodrama des NS-Kinos	247
Harro Segeberg	
Die großen Deutschen. Zur Renaissance des Propagandafilms um 1940	267
Silke Schulenburg	
Von der (All-)Macht der Illusion und der Verführbarkeit der Ideologie. Zur Funktion selbstreflexiver Verweise im Film <i>Münchhausen</i>	293
Irina Scheidgen	
Nationalsozialistische Moderne? Weiblichkeit und Stadt im NS-Film	321
Gabriele Weise-Barkowsky	
„Die Sehnsucht eines jeden Jungen ist Fliegen“. Berufswerbung im nationalsozialistischen Kultur- und Spielfilm	343

IV. NS-Film und Hollywood

Jens Eder	
Das populäre Kino im Krieg. NS-Film und Hollywoodkino – Massenunterhaltung und Mobilmachung	379
Personenregister (Stefan Winterfeldt)	417
Filmregister (Stefan Winterfeldt)	420