

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Die Renaissance der Recherche	9
– zur Wiederbelebung einer verschütteten Disziplin von <i>Thomas Leif</i>	

1. Recherche in der Aus- und Weiterbildung von Journalisten und Informationsbeschaffern	13
1.1 Interview:	
Mehr Recherche-Kultur im Journalismus	14
– Thomas Leif, Vorsitzender von Netzwerk Recherche e.V., über die zunehmende Informationsverdünnung, Bequemlichkeiten eines Berufsstandes und neue Chancen in der Ausbildung	
1.2 Recherchieren lernen	21
– Plädoyer für ein journalistisches Handwerk von <i>Johannes Ludwig</i>	
1.3 Recherchieren als Seminar	23
– Problemfelder, Aufgabenstellungen und Abhilfen von <i>Michael Haller</i>	
2. Praxismodule für Recherche-Seminare	37
2.1 Das richtige Seminarkonzept wählen	38
– Zielgruppengerechte Praxismodule für Aus- und Fortbildungsprogramme von <i>Michael Haller</i>	
2.2 Recherche als „Geodäsie“ des sozialen Raumes	52
– Überlegungen für ein Recherche-Camp im Großstadtdickicht von <i>Hans-Volkmar Findeisen</i>	
2.3 Eine-Quelle-Geschichten und andere Übel	61
– Prinzipien im Umgang mit Informanten und Informationen von <i>Thomas Schuler</i>	

2.4	Recherche-Lernen leicht gemacht	73
	– Praxiserprobte Übungen für den schnellen Einstieg von <i>Thomas Leif</i>	
2.5	Telefon-Recherche	81
	– Bessere Informationsakquise mit einem unterschätzten Recherche-Werkzeug von <i>Thomas Leif</i>	
2.6	Der Partner im Recherche-Gespräch	86
	– Übungen für einen erfolgreichen Umgang mit Informanten von <i>Andreas Baumert</i>	
2.7	Schiffsverschrottung in Indien	93
	– ein bisher legaler Giftmüllexport – Rekonstruktion einer groß angelegten Greenpeace-Recherche von <i>Manfred Redelfs</i>	
2.8	Die Affäre Telekom	107
	– Lehrbeispiel einer zweijährigen Recherche von <i>Gottlob Schober</i>	
2.9	Das Recherche-Protokoll – mehr als eine lästige Pflicht	118
	– Arbeitsinstrument für Informationsbeschaffer und Bestandteil fundierter Rechercheausbildung von <i>Lars Rinsdorf und Falk Wellmann</i>	
2.10	Recherche in elektronischen Quellen	128
	– Wider die ‚Googlesierung‘ in der Informationsbeschaffung von <i>Matthias Spielkamp</i>	
2.11	Einstiegsseiten für die Internet-Recherche	137
	– Eine Schnelleinführung für Trainer von <i>Albrecht Ude</i>	
2.12	Ich sehe was, was du nicht siehst	142
	– Kleine Übungen zur Beobachtungsrecherche von <i>Timo Rieg</i>	
2.13	Recherche lernen im Werkstattgespräch	145
	– Seminarteilnehmer im Interview mit prominenten Rechercheuren von <i>Ingmar Cario, Venio Piero Quinque und Michael Rediske</i>	

2.14	Wissensmanagement in Medienunternehmen	155
	– Werkzeugkasten für teamübergreifende Recherche-Arbeit von <i>Christian Hallerberg</i>	
2.15	Investigativer Journalismus und Recht	162
	– Fallbeispiele und Themen für ein Seminar von <i>Venio Piero Quinque</i>	
2.16	Herangehensweisen für Recherchen	168
	– Ideen und Anregungen für Trainer von <i>Johannes Ludwig</i>	
3	Didaktik, Methodik und Leitlinien für Trainer und Personalentwickler	177
3.1	Lernen verstehen	178
	– Wie aus Informationen neues Wissen entsteht von <i>Stefan Mühleisen</i>	
3.2	Lernen ermöglichen – von der Auftragsklärung bis zum Fotoprotokoll	189
	– Methoden, Module und Handwerkszeug für erfolgreiche Kurse, Seminare und Trainings von <i>Stefan Mühleisen</i>	
3.3	Vom Lehrer zum Lernbegleiter und Coach	206
	– Die Rollen von Trainern, Dozenten und Seminarleitern von <i>Anja Gild und Stefan Mühleisen</i>	
3.4	Ausblick: ein Kurs für alle?	216
	– Fakten, Fragen und Folgerungen für Recherche-Trainings bei öffentlich-rechtlichen Sendern von <i>Stefan Robiné</i>	
Anhang		
	Autorenprofile	221
	Ziele Netzwerk Recherche e.V.	223