

INHALTSVERZEICHNIS

1. EINLEITUNG	11
1.1 FORSCHUNGSINTERESSE	11
1.2 LEITENDE FORSCHUNGSFRAGE UND FORSCHUNGSZIELE	15
1.3 AUFBAU DER ARBEIT	16
2. PUBLIZISTIKWISSENSCHAFTLICHE BEZÜGE	19
2.1 MEDIENUNTERNEHMEN ALS ORGANISATIONEN	19
2.2 PUBLIZISTIKWISSENSCHAFTLICHE ORGANISATIONS- UND REDAKTIONSFORSCHUNG	22
2.2.1 <i>Aufbau-/Ablauforganisation der Zeitungsredaktion</i>	27
2.2.2 <i>Veränderungsprozesse, Auswirkungen & Anforderungen</i>	29
2.2.2.1 Redaktionsmarketing	32
2.2.2.2 Redaktionsmanagement.....	34
2.3 REDAKTIONELLES PERSONAL IN MEDIENUNTERNEHMEN	36
2.3.1 <i>Die Managementebene in der Zeitungsredaktion</i>	37
2.3.2 <i>Journalisten als Mitarbeiter in einer Zeitungsredaktion</i>	40
2.3.3 <i>Veränderungsprozesse und deren personale Auswirkungen</i>	42
3. ORGANISATIONEN UND ORGANISATIONSTHEORIEN	45
3.1 BEGRIFFSDEFINITION	45
3.2 ENTWICKLUNG DER ORGANISATIONSFORSCHUNG	48
3.2.4 <i>Human Relations-Ansatz (Mayo, Roethlisberger/Dickson)</i>	49
3.2.5 <i>Entscheidungstheorien</i>	52
3.2.5.1 Anreiz-Beitrags-Theorie (Barnard)	53
3.2.5.1.1 Formale und informale Organisation.....	54
3.2.5.1.2 Anreize und Beiträge.....	55
3.2.5.2 Entscheidungsforschung (Simon, March, Cyert).....	60
3.2.6 <i>Human Resources-Ansatz (McGregor, Argyris, Likert)</i>	68
3.3 AUSBLICK ORGANISATIONSFORSCHUNG.....	71
4. WISSENSMANAGEMENT	75
4.1 BEGRIFFSDEFINITION	76
4.1.1 <i>Definition Wissen</i>	78

4.1.2	<i>Definition Nichtwissen</i>	79
4.2	AUSPRÄGUNGEN UND ‚FORMEN‘ VON WISSEN.....	80
4.2.1	<i>Personales vs. organisationales Wissen</i>	81
4.2.2	<i>Wissen und Information</i>	83
4.2.3	<i>Wissen als Produktionsfaktor</i>	84
4.2.4	<i>Wissen als Ware</i>	85
4.2.5	<i>Probleme im Umgang mit Wissen</i>	86
4.3	WISSENSMANAGEMENT.....	88
4.3.1	<i>Definition Wissensmanagement</i>	89
4.3.2	<i>Modelle, Bausteine und Kernprozesse</i>	90
4.4	KNOWLEDGE INTENSIVE FIRMS (KIFs).....	99
4.4.1	<i>Charakteristika der Knowledge Intensive Firms</i>	100
4.4.2	<i>Zeitungsredaktionen als Knowledge Intensive Firms</i>	101
4.5	LERNENDE ORGANISATION UND ORGANISATIONALES LERNEN.....	104
4.5.1	<i>Die Lernende Organisation</i>	104
4.5.1.1	<i>Definition lernender Organisationen</i>	105
4.5.1.2	<i>Charakteristika lernender Organisationen</i>	107
4.5.2	<i>Organisationales Lernen</i>	110
4.5.2.1	<i>Modell des Organisationslernens</i>	111
4.5.2.2	<i>Anreize zum Organisationslernen</i>	113
4.5.2.3	<i>Herausforderungen und Ausblicke im organisationalen Lernen</i>	115
4.6	AUSBlick UND KRITIK WISSENSMANAGEMENT.....	117
5.	PERSONALENTWICKLUNG	119
5.1	BEGRIFFSENTWICKLUNG UND -DEFINITION.....	121
5.2	STRATEGIE & KONZEPTION DER PERSONALENTWICKLUNG.....	124
5.3	SPANNUNGSFELDER & ERFOLGSPOTENZIALE DER PE.....	133
5.4	INHALTE DER PERSONALENTWICKLUNG.....	135
5.4.1	<i>Die betriebliche Weiterbildung</i>	136
5.4.1.1	<i>Trainingsmethoden</i>	138
5.4.1.2	<i>Anforderungen & Ziele betrieblicher Weiterbildung</i>	143
5.4.1.3	<i>Vorteile der Weiterbildung</i>	145
5.4.2	<i>Coaching</i>	147
5.4.2.1	<i>Entwicklung und Verbreitung von Coaching</i>	148
5.4.2.2	<i>Begriffsdefinition</i>	149

5.4.2.3	Anlässe und Voraussetzungen für Coaching.....	150
5.4.2.4	Formen und Ziele von Coaching	152
5.4.2.5	Qualifikationen für Coaching bzw. Coaches	152
5.5	AUSBlick PERSONALENTWICKLUNG	153
6.	MODELLENTWICKLUNG	155
7.	EMPIRISCHE UMSETZUNG.....	159
7.1	FORSCHUNGSZIELE UND FRAGESTELLUNGEN	159
7.1.1	<i>Forschungsziele</i>	159
7.1.2	<i>Fragenkomplexe</i>	160
7.2	UNTERSUCHUNGSGEGENSTAND	163
7.3	METHODISCHE UMSETZUNG	164
7.3.1	<i>Fragebogenerhebung</i>	165
7.3.2	<i>Experteninterviews</i>	168
7.4	ANALYSE & ZUSAMMENHÄNGE DER BEFRAGUNGSERGEBNISSE.....	169
7.4.1	<i>Deskriptive Analyse</i>	169
7.4.1.1	Demographie und Hierarchie.....	170
7.4.1.2	Zufriedenheit mit Arbeitsbedingungen.....	173
7.4.1.3	Beurteilung der Vorgesetztenkompetenz.....	177
7.4.1.4	Identifikationsebenen.....	177
7.4.1.5	Anwendung und Sinn von PE-Instrumenten.....	179
7.4.1.6	Weiterbildungsbesuch und Beurteilung der Massnahme	182
7.4.1.7	Arbeitsplatzbezogenheit der Weiterbildung.....	185
7.4.1.8	Motivationsfaktoren.....	186
7.4.1.9	Teilnahmeentscheidung	188
7.4.2	<i>Zusammenhänge zwischen analysierten Faktoren & Kategorien</i>	189
7.4.2.1	Arbeitsbedingungen.....	189
7.4.2.2	Identifikationspotenziale.....	193
7.4.2.3	Personalentwicklungsinstrumente	195
7.4.2.4	Motivationsfaktoren.....	198
7.4.2.5	Ursprüngliche Wahl der Redaktion	201
7.5	THESENÜBERPRÜFUNG	203
7.6	PRÜFUNG DES PAW-MODELLS.....	214
7.6.1	<i>Personalentwicklung in Zeitungsredaktionen</i>	214
7.6.1.1	Interviewaussagen Tagesanzeiger.....	215
7.6.1.2	Interviewaussagen Blick.....	216

7.6.1.3	Implikationen theoretische Ausführungen.....	218
7.6.2	<i>Motivationsfaktoren und Zufriedenheit in Zeitungsredaktionen.....</i>	<i>218</i>
7.6.2.1	Interviewaussagen Tagesanzeiger.....	219
7.6.2.2	Interviewaussagen Blick.....	219
7.6.2.3	Implikationen Anreiz-Beitrags-Theorie.....	219
7.6.3	<i>Fluktuation und Teilnahmeentscheidung.....</i>	<i>220</i>
7.6.3.1	Interviewaussagen Tagesanzeiger.....	221
7.6.3.2	Interviewaussagen Blick.....	221
7.6.3.3	Implikationen Entscheidungstheorie.....	222
8.	RESÜMEE.....	223
9.	LITERATURVERZEICHNIS.....	227
	ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	257
	TABELLENVERZEICHNIS.....	257
	ANHANG.....	259