INHALTSVERZEICHNIS

1 Einleitung **10**
1.1 Ausgangspunkt und Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes 10
1.2 Anforderungen an ein universitäres Informationsmanagement 12
2 Grundlagen **19**
2.1 Der Portalbegriff 19
2.2 Funktionalitäten von Portalen 20
2.3 Portaltypologie 26
3. Tendenzen und ausgewählte Beispiele **35**
3.1 Fachinformationsportale 35
3.2 Bibliotheksportale 38
3.3 Universitätsportale 43
3.3.1 University of Buffalo 52
3.3.2 University of Nottingham 56
3.3.3 ETH Zürich 60
4 Praxisfall Donau-Universität Krems: Erhebung der Informationsbedürfnisse der Studierenden **63**
4.1 Information Audit als Instrument des Informationsmanagements 63
4.2 Untersuchungsdesign der Studie 64
4.3 Untersuchungsziel und Hypothesen 66
4.4 Interpretation der Forschungsergebnisse 67
4.4.1 Informationssituation zum Zeitpunkt der Untersuchung 69
4.4.2 Informationsinhalte für Studierende 71
4.4.3 Qualitätsmerkmale 74
4.4.4 Bibliotheksdienste 76
4.4.5 Lernumgebung 78
4.4.6 Kommunikation 79
4.4.7 Zusätzliche Dienstleistungen 83
4.4.8 Attraktivität eines Portals für Alumni und Alumnae 85
4.5 Schlussfolgerungen 85
5 Zusammenfassung und Ausblick **88**
6 Literaturverzeichnis **89**
7 Internetadressen **99**
8 Abkürzungsverzeichnis **104**
9 Abbildungsverzeichnis **105**
10 Anhang **106**