

Inhalt

| | |
|----------------|-----------|
| VORWORT | 13 |
|----------------|-----------|

EINLEITUNG

| | |
|--|-----------|
| GELEBTE MEDIENRELIGION (Wilhelm Gräb/Jörg Herrmann) | 17 |
|--|-----------|

| | |
|--|-----------|
| 1. Religiöse Lebensfragen im Medium des Films | 17 |
| 2. Eine Religionsphänomenologie der Gegenwart als Aufgabe der Praktischen Theologie | 18 |
| 3. Voraussetzungen und Verfahren einer Religionsphänomenologie der Gegenwart | 20 |
| 4. Der Religionsbegriff im Kontext von Kulturtheorien | 20 |
| 5. Forschungsgeschichtliche Anmerkungen | 23 |
| 6. Medienreligion als individuelle, lebensgeschichtliche Sinndeutung | 28 |
| 7. Zur Durchführung des Projekts | 31 |

PROJEKTPHASE 1

| | |
|--|-----------|
| METHODISCHE VORÜBERLEGUNGEN (Christian Nottmeier) | 37 |
|--|-----------|

| | |
|--|-----------|
| 1. Umformungen des Christlichen: Anmerkungen zur Werkhermeneutik | 37 |
| 2. Religionsbegriff und Medienrezeptionsforschung | 39 |
| 3. Fokussiertes Gruppen- und themenorientiertes Einzelinterview | 40 |
| 4. Gruppenzusammensetzung und Interviewpartner/ Interviewpartnerinnen | 43 |
| 5. Auswertung der Interviews | 43 |

| | |
|--|-----------|
| FILMANALYSE CAST AWAY – VERSCHOLLEN (Christian Nottmeier) | 47 |
| Werkhermeneutik | 47 |
| 1. Inhaltsangabe | 47 |
| 2. Ein moderner Robinson | 49 |
| 3. Bewusstes Leben – Das Inseldasein als Neugeburt | 51 |
| 4. Ich ist ein anderer – Identitätsgewinn im fiktionalen Gegenüber | 52 |
| 5. Zeichen der Hoffnung – Die Thematisierung der Unbedingtheitsdimension | 53 |
| 6. Die Transformation der Bußvorstellung – Wandlungen eines christlichen Zentralgedankens | 54 |
| 7. Zusammenfassung Werkhermeneutik | 56 |
| Rezeptionshermeneutik | 57 |
| 1. Soziogramm/religiöse Einstellung und Mediengebrauch der Teilnehmenden | 57 |
| a) Die Einzelinterviews | 57 |
| b) Das Gruppeninterview | 58 |
| 2. Identität | 61 |
| 3. Lebens- und Weltanschauliches | 63 |
| 4. Handlungsorientierung | 68 |
| Zusammenfassung CAST AWAY – Werk- und Rezeptionshermeneutik | 69 |
| | |
| FILMANALYSE LOLA RENNT (Christian Nottmeier) | 71 |
| Werkhermeneutik | 71 |
| 1. Inhaltsangabe | 71 |
| 2. Religion im Alltag | 72 |
| 3. Lolas Credo der Moderne – Liebe kann alles | 73 |
| 4. Das Gesetz des Lebens und das Evangelium der Liebe – die Umformung eines zentralen Topos lutherischer Theologie | 75 |
| 5. „Nach dem Spiel ist vor dem Spiel“ – die Vorläufigkeit des „letzten Sinns“ | 78 |
| 6. Zusammenfassung Werkhermeneutik | 80 |
| Rezeptionshermeneutik | 81 |
| 1. Soziogramm/religiöse Einstellung und Mediengebrauch der Teilnehmenden | 81 |
| a) Die Einzelinterviews | 81 |
| b) Das Gruppeninterview | 81 |

| | |
|---|-----------|
| 2. Identität | 83 |
| 3. Lebens- und Weltanschauliches | 87 |
| 4. Handlungsorientierung | 89 |
| Zusammenfassung LOLA RENNT – Werk- und Rezeptionshermeneutik | 90 |

PROJEKTPHASE 2

| | |
|--|-----------|
| METHODEN - DURCHFÜHRUNG - PHÄNOMEN: MEDIENRELIGION (Kristin Merle/Jörg Metelmann) | 95 |
|--|-----------|

| | |
|---|-----|
| 1. Methoden | 95 |
| 2. Durchführung | 96 |
| 3. Phänomen: Medienreligion | 98 |
| 4. Conclusio: Medienreligion als repetitiv-zirkuläre Bewegung | 103 |

| | |
|--|------------|
| FILMANALYSE FIGHT CLUB (Kristin Merle/Jörg Metelmann) | 105 |
|--|------------|

| | |
|---|------------|
| Werkhermeneutik | 106 |
| 1. Die Krise des Mannes/Insomnie – Erweckung | 106 |
| 2. Gewalt und Geschlecht – der ‚Fight Club‘/Kritik der Konsumwelt | 107 |
| 3. Erkenntnis durch Leid/‚Near-life experience‘ | 109 |
| 4. ‚Rollenbilder‘ – (Selbst-)Reflexionen des Kinos | 110 |
| 5. Gegen die Leere – Der Weg des Paares durch den Nullpunkt | 112 |
| 6. Bob, oder: einen Namen haben/Vergleich mit der Romanvorlage | 114 |
| 7. Abschließende Thesen | 115 |

| | |
|---|------------|
| Rezeptionshermeneutik | 116 |
| 1. Soziogramm/religiöse Einstellung und Mediengebrauch der Teilnehmenden | 116 |
| a) Die Einzelinterviews | 116 |
| b) Das Gruppeninterview | 118 |
| 2. Identität | 121 |
| 3. Lebens- und Weltanschauliches | 127 |
| 4. Handlungsorientierung | 131 |

| | |
|--|------------|
| Zusammenfassung FIGHT CLUB – Werk- und Rezeptionshermeneutik | 135 |
| FILMANALYSE THE HOURS – VON EWIGKEIT ZU EWIGKEIT (Kristin Merle/Jörg Metelmann) | 137 |
| Werkhermeneutik | 138 |
| 1. Parallel-Leben | 138 |
| 2. Ein Leben | 139 |
| 3. Zeit/Zeitlichkeit | 142 |
| 4. Dramaturgie oder Schicksal? Das Verhältnis von Kunst und Leben | 145 |
| 5. Abschließende Thesen | 147 |
| Rezeptionshermeneutik | 148 |
| 1. Soziogramm/religiöse Einstellung und Mediengebrauch der Teilnehmenden | 148 |
| 2. Identität | 149 |
| 3. Lebens- und Weltanschauliches | 153 |
| 4. Handlungsorientierung | 156 |
| Zusammenfassung THE HOURS – Werk- und Rezeptionshermeneutik | 159 |
| FILMANALYSE THE TRUMAN SHOW (Kristin Merle/Jörg Metelmann) | 161 |
| Werkhermeneutik | 161 |
| 1. Das Film-Experiment | 161 |
| 2. Christof und Truman – „of Christ“ und ‚True Man‘ | 163 |
| 3. Kritik des ‚aseptischen‘ Lebens | 165 |
| 4. Das Begehren des Blicks | 166 |
| 5. Die Rolle der Zuschauer, der Voyeurismus und das Zappen | 168 |
| 6. Abschließende Thesen | 170 |
| Rezeptionshermeneutik | 171 |
| 1. Soziogramm/religiöse Einstellung und Mediengebrauch der Teilnehmenden | 171 |
| 2. Identität | 172 |
| 3. Lebens- und Weltanschauliches | 174 |
| 4. Handlungsorientierung | 177 |
| Zusammenfassung THE TRUMAN SHOW – Werk- und Rezeptionshermeneutik | 179 |

| | |
|--|------------|
| FILMANALYSE DER HERR DER RINGE (Kristin Merle/Jörg Metelmann) | 181 |
| Werkhermeneutik | 182 |
| 1. Buch – Film/Verfilmung | 182 |
| 2. Tod und Unsterblichkeit | 186 |
| 3. Das Leben als Reise/Selbstwerdung | 189 |
| 4. Gefährtenmotiv/Heldenerzählung | 190 |
| 5. Die Versuchung durch das Böse | 192 |
| 6. Das Ende einer Zeit | 195 |
| 7. Religion in DER HERR DER RINGE | 196 |
| 8. Abschließende Thesen | 197 |
| Rezeptionshermeneutik | 198 |
| 1. Soziogramm/religiöse Einstellung und Mediengebrauch der Teilnehmenden | 198 |
| a) Das Einzelinterview | 198 |
| b) Das Gruppeninterview | 199 |
| 2. Identität | 203 |
| 3. Lebens- und Weltanschauliches | 208 |
| 4. Handlungsorientierung | 209 |
| Zusammenfassung DER HERR DER RINGE – Werk- und Rezeptionshermeneutik | 211 |
| | |
| „IRGENDWIE FÜHL’ ICH MICH WIE FRODO...!“ – BERICHT ZUR RING*CON 2003 (Kristin Merle/Jörg Metelmann) | 213 |
| Zusammenfassung der Ergebnisse | 238 |
| | |
| FILMANALYSE LOST IN TRANSLATION (Kristin Merle/Jörg Metelmann) | 241 |
| Werkhermeneutik | 241 |
| 1. Ein paar Tage an einem anderen Ort/das ‚exotische‘ Tokio | 241 |
| 2. „Lost in Translation“ – das Eigene, das Andere, der Zwischenraum | 243 |
| 3. Karaoke der Liebe – Zweisamkeit und Pop | 245 |
| 4. Der Pfad der Seele | 248 |
| 5. Abschließende Thesen | 249 |

| | |
|--|------------|
| Rezeptionshermeneutik | 250 |
| 1. Soziogramm/religiöse Einstellung und Mediengebrauch der Teilnehmenden | 250 |
| 2. Identität | 252 |
| 3. Lebens- und Weltanschauliches | 255 |
| 4. Handlungsorientierung | 257 |
| Zusammenfassung LOST IN TRANSLATION – Werk- und Rezeptionshermeneutik | 260 |

| | |
|--|------------|
| FILMANALYSE THE DAY AFTER TOMORROW (Kristin Merle/Jörg Metelmann) | 263 |
|--|------------|

| | |
|--|------------|
| Werkhermeneutik | 263 |
| 1. Das Genre | 263 |
| 2. Vater/Sohn-Verhältnisse | 266 |
| 3. Opfer und Rettung | 267 |
| 4. Die Schätze der Zivilisation | 268 |
| 5. Bilder der Katastrophe & die Krise der Realität – Film als Warnung? | 269 |
| 6. Radikale Immanenz | 270 |
| 7. Abschließende Thesen | 271 |

| | |
|--|------------|
| Rezeptionshermeneutik | 272 |
| 1. Soziogramm/religiöse Einstellung und Mediengebrauch der Teilnehmenden | 272 |
| a) Das Einzelinterview | 272 |
| b) Das Gruppeninterview | 273 |
| 2. Identität | 275 |
| 3. Lebens- und Weltanschauliches | 278 |
| 4. Handlungsorientierung | 281 |

| | |
|---|------------|
| Zusammenfassung THE DAY AFTER TOMORROW – Werk- und Rezeptionshermeneutik | 283 |
|---|------------|

SCHLUSSBETRACHTUNG

| | |
|---|------------|
| POPULARRELIGION – SELBSTAUSLEGUNG IM PROZESS VISUELLER KOMMUNIKATION. ZUSAMMENFASSUNG UND DISKUSSION DER ERGEBNISSE (Jörg Herrmann/Kristin Merle/Jörg Metelmann) | 287 |
|---|------------|

ANHANG

| | |
|--|------------|
| ANHANG I: Frageleitfaden für Gruppengespräche | 299 |
| ANHANG II: Frageleitfaden für Einzelgespräche (ab 08/03) | 302 |
| ANHANG III: Frageleitfaden für Einzelgespräche (ab 02/04) | 303 |
| ANHANG IV: Medienbiographischer Fragebogen | 305 |
| LITERATURVERZEICHNIS | 309 |
| DIE AUTOREN UND AUTORIN DIESES BUCHES | 321 |