

Inhalt

Vorwort	XI
1 Gegenstandsbereich	1
1.1 Der Begriff der Entscheidung	3
1.2 Historische und systematische Einordnung	4
1.3 Die Perspektive dieses Buches	7
1.4 Vorschau und Übersicht	10
1.5 Für wen das Buch gedacht ist	12
1.6 Lesevorschläge	13
1.7 Neues aus den letzten Jahren	14
2 Grundbegriffe	17
2.1 Komponenten von Entscheidungsproblemen	19
2.1.1 Optionen	19
2.1.2 Ereignisse	21
2.1.3 Konsequenzen	22
2.1.4 Ziele	24
2.1.5 Gründe	25
2.2 Merkmale von Entscheidungssituationen	27
2.2.1 Gegebene vs. offene Optionenmenge	27
2.2.2 Einstufige vs. mehrstufige Entscheidungen	29
2.2.3 Einmalige vs. wiederholte Entscheidungen	30
2.3 Art und Umfang kognitiven Aufwandes	31
2.3.1 Routinisierte Entscheidungen	31
2.3.2 Stereotype Entscheidungen	33
2.3.3 Reflektierte Entscheidungen	34
2.3.4 Konstruktive Entscheidungen	35
2.3.5 Parallele Differenzierungen in der Fehlerforschung	38
2.4 Darstellung von Entscheidungsproblemen	40
2.4.1 Entscheidungsmatrix	40
2.4.2 Entscheidungsbaum	41
2.4.3 Attributmatrix	43
2.4.4 Weitere Darstellungsmöglichkeiten	44
2.5 Lesevorschläge	45
2.6 Neues aus den letzten Jahren	46

3 Nutzen und Präferenz47

3.1 Die Beziehung zwischen <i>Nutzen</i> und <i>Präferenz</i>	49
3.1.1 Fokus <i>Nutzen</i>	50
3.1.2 Fokus <i>Präferenz</i>	52
3.1.3 Varianten von Nutzen	57
3.2 Charakteristika von Nutzenfunktionen	60
3.3 Spezielle Phänomene	68
3.3.1 Ursprungsabhängigkeit	68
3.3.2 Besitztumseffekt	70
3.3.3 Einbettungseffekt	71
3.3.4 Ausgabeneffekt	73
3.3.5 Mentale Buchhaltung	75
3.3.5.1 Buchung in unterschiedlichen mentalen Konten	77
3.3.5.2 Segregation und Integration von Konsequenzen	80
3.4 Intertemporale Bewertung und Präferenz	82
3.4.1 Das Diskontierungsmodell	85
3.4.2 Antizipations- und Konsumtionsnutzen	94
3.4.3 Sequenzen von Konsequenzen	95
3.5 Zur Messung von Nutzenfunktionen	98
3.6 Lesevorschläge	98
3.7 Neues aus den letzten Jahren	100

4 Zielkonflikte103

4.1 Varianten von Zielen	105
4.2 Ziele und Attribute	109
4.2.1 Ziele als Determinanten der Attributmenge	109
4.2.2 Ziele als Orientierungen auf Attributen	111
4.3 Die Wichtigkeit von Bewertungsaspekten	113
4.3.1 Die Bedeutung von <i>Wichtigkeit</i>	113
4.3.2 Die Validität von Wichtigkeitsurteilen	114
4.3.3 Urteilstendenzen bei Wichtigkeitsurteilen	115
4.4 Entscheidungsregeln bei multiplen Zielen	119
4.4.1 Implizite und explizite Bewertungen	120
4.4.2 Non-kompensatorische Regeln	120
4.4.2.1 Schwellenregeln	121
4.4.2.2 Eliminationsregeln	122
4.4.3 Kompensatorische Regeln	123
4.4.3.1 Deterministische Regeln	123

4.4.3.2 Stochastische Regeln	127
4.4.4 Kombinationen von Entscheidungsregeln.....	129
4.4.5 Informationsverarbeitung bei multiattributen Optionen	132
4.5 Zur Messung von Wichtigkeiten	137
4.6 Lesevorschläge	138
4.7 Neues aus den letzten Jahren	139
5 Unsicherheit	141
5.1 Varianten von Unsicherheit	143
5.2 Formale Konzepte von Unsicherheit	147
5.2.1 Der Begriff <i>Wahrscheinlichkeit</i> und seine Interpretationen	147
5.2.2 Gewißheitsfaktoren	152
5.2.3 Evidenz-Theorie	154
5.2.4 Möglichkeitstheorie	156
5.3 Ausdruck von Unsicherheit	158
5.3.1 Varianten des Ausdrucks von Unsicherheit	158
5.3.2 Die Beziehung von numerischen zu verbalen Ausdrücken	161
5.3.3 Die Genauigkeit von Unsicherheitsangaben	163
5.4 Theoretische Ansätze	163
5.4.1 Probabilistische Wahrnehmung	164
5.4.2 Statistische Kalkulation	167
5.4.3 Kognitive Heuristiken und <i>Biases</i>	169
5.4.3.1 Repräsentativität	170
5.4.3.2 Verfügbarkeit	173
5.4.3.3 Verankerung und Anpassung	174
5.4.4 Probabilistische mentale Modelle	176
5.4.5 Kausale Mentale Modelle	178
5.4.6 Stützungstheorie	179
5.5 Spezielle Phänomene und ihre Erklärung(en)	181
5.5.1 Basisraten-Fehler	182
5.5.2 Konversions-Fehler	184
5.5.3 Konjunktions-Fehler	186
5.5.4 Des Spielers Trugschluß	187
5.5.5 Overconfidence	189
5.5.6 Ambiguitäts-Aversion	190
5.5.7 Rückschau-Fehler	191
5.5.8 <i>Kognitive Täuschungen</i> - gibt es sie?	194
5.6 Zur Messung von Unsicherheit	195
5.7 Lesevorschläge	196
5.8 Neues aus den letzten Jahren	197

6	Entscheiden unter Unsicherheit	201
6.1	Die SEU-Theorie	203
6.1.1	Erklärung und Vorhersage mit dem SEU-Modell	205
6.1.1.1	Focus <i>Nutzen und Unsicherheit</i>	206
6.1.1.2	Focus <i>Wahl</i>	208
6.1.2	Voraussetzungen des Modells: Axiome	209
6.1.3	Implikationen des Modells: Invarianzen	214
6.1.4	Risikoeinstellung	216
6.2	Die <i>Prospect</i> -Theorie	220
6.2.1	Die Theorie	220
6.2.2	Einige Phänomene	228
6.2.2.1	Die Kombination von Optionen	229
6.2.2.2	Die Bildung des Referenzpunktes	231
6.2.2.3	Die Kodierung der Konsequenzen	232
6.3	Theorien mit emotionalen Komponenten	235
6.3.1	Die <i>Disappointment</i> -Theorie	236
6.3.2	Die <i>Regret</i> -Theorie.....	238
6.4	Rangabhängige Nutzentheorien	242
6.4.1	Die allgemeine Theorie	242
6.4.2	Die <i>Security-Potential/Aspiration</i> -Theorie	246
6.4.3	Die <i>Cumulative Prospect</i> -Theorie	248
6.5	Ein Resümee	250
6.6	Entscheidungen bei Unwissenheit	254
6.7	Lesevorschläge.....	256
6.8	Neues aus den letzten Jahren	257
7	Kontingenzen	261
7.1	Die Konstruktion von Präferenzen	263
7.1.1	Das Prinzip der „prozeduralen Invarianz“	263
7.1.2	Das „originale“ Phänomen der Präferenzumkehr	265
7.1.3	Kompatibilitäts-Effekt	269
7.1.4	Prominenz-Effekt	270
7.2	Die Zeit der Entscheidungsfindung	272
7.3	Die Selektion von Regeln	279
7.3.1	Effekte von Merkmalen der Entscheidungsaufgabe	280
7.3.1.1	Komplexität des Problems	280
7.3.1.2	Art des Informationsangebotes	282
7.3.2	Meta-Entscheidungen und Entscheidungsregeln	283

7.3.3	Kosten-Nutzen-Analyse und kontingente Regelselektion	286
7.3.4	Kognitive Prozesse bei der Regelselektion	290
7.3.4.1	Der kognitive Aufwand bei Entscheidungen	291
7.3.4.2	Die Genauigkeit von Entscheidungen	293
7.3.4.3	Die Abwägung zwischen Genauigkeit und Aufwand	294
7.3.5	Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Modelle	296
7.3.6	Die Konstruktion von Entscheidungsregeln	297
7.4	Lesevorschläge	300
7.5	Neues aus den letzten Jahren	301
8	Gründe	305
8.1	Merkmale der Entscheidungssituation	307
8.1.1	Beziehung zwischen den (gegebenen) Optionen	307
8.1.2	Menge und Art der Vergleichsoptionen	309
8.1.3	Möglichkeit der Rechtfertigung einer Entscheidung	313
8.1.4	Wahl oder Zurückweisung einer Option	314
8.2	Merkmale einzelner Optionen	316
8.2.1	Bewahrung oder Veränderung des status quo	316
8.2.2	Handlung oder Unterlassung einer Handlung	320
8.2.3	Unterscheidbarkeit von <i>status quo bias</i> und <i>omission bias</i>	325
8.3	Entscheidungen nach moralischen Prinzipien	327
8.3.1	Aufteilung	328
8.3.2	Kompensation	332
8.4	Entscheidungen in sozialer Interaktion	333
8.4.1	Ein Partner	335
8.4.2	Eine Gemeinschaft	337
8.5	Lesevorschläge	341
8.6	Neues aus den letzten Jahren	342
9	Anwendungsfelder	345
9.1	Börse: Financial Decision Making	348
9.1.1	Anomalien des Marktes	349
9.1.2	Verhalten privater Anleger	351
9.1.3	Anlageberatung	357
9.2	Cockpit: Aviation Decision Making	360
9.2.1	Das Entscheidungsverhalten von Piloten	361
9.2.2	Externe und interne Einflußfaktoren	365
9.2.3	Ausbildung und Training	367
9.3	Klinik: Medical Decision Making	369
9.3.1	Der Umgang mit Unsicherheit	370
9.3.2	Die Bewertung von Gesundheitszuständen	373

9.3.3 Entscheidungen für und mit Patienten	377
9.3.4 Normative Ansätze	379
9.4 Ohne Orte: Health-related Decision Making	380
9.4.1 Präventives Gesundheitsverhalten	381
9.4.2 Wahrnehmung und Kommunikation von Gesundheitsrisiken ..	383
9.4.3 Genetische Beratung	386
9.4.4 Organspende	387
9.5 Lesevorschläge	390
10 Seitensprünge auf Nebenschauplätze	393
10.1 Themen und Trends	395
10.2 Journals und Societies	407
Anhang	411
Literatur	425
Namensindex	465
Sachindex	475