

# Inhalt

## 1. Teilband / Volume 1

Vorwort . . . . .	XXI
Verzeichnis der Abbildungen, Karten und Tabellen . . . . .	XXIII
Verzeichnis der Siglen für wissenschaftliche Zeitschriften, Reihen und Sammelwerke . . . . .	XXVI
Abkürzungen aus dem Bereich Technik und Organisation . . . . .	XXXI

### I. Medienwissenschaft I: Grundlagen

1. Ulrich Saxer, Der Forschungsgegenstand der Medienwissenschaft . . . . .	1
2. Frank Hartmann, Die Grundlagen der wissenschaftlichen Erforschung der Medien . . . . .	15
3. Manfred Muckenhaupt, Die Grundlagen der kommunikationsanalytischen Medienwissenschaft . . . . .	28
4. entfällt	
5. Siegfried Weischenberg, Die Grundlagen der Kommunikatorforschung in der Medienwissenschaft . . . . .	58
6. Anna M. Theis-Berglmair, Die Grundlagen der Organisationsforschung in der Medienwissenschaft . . . . .	70
7. Michael Charlton/Michael Barth, Grundlagen der empirischen Rezeptionsforschung in der Medienwissenschaft . . . . .	82
8. Walter Klingler/Gunnar Roters, Die Grundlagen der Wirkungsforschung in der Medienwissenschaft . . . . .	111
9. Helmut Mangold/Peter Regel-Brietzmann, Die Schnittstelle Mensch-Maschine in der Medienwissenschaft . . . . .	118

### II. Medienwissenschaft II: Medientheorie

10. Wolfgang Adam, Theorien des Flugblatts und der Flugschrift . .	132
11. Hans Bohrmann, Theorien der Zeitung und Zeitschrift . . . . .	143
12. Johannes Kamps, Theorien des Plakats . . . . .	148
13. Tilo R. Knops, Theorien des Films . . . . .	161
14. Friederike Herrmann, Theorien des Hörfunks . . . . .	175
15. Manfred Schneider, Theorien des Fernsehens . . . . .	189
16. Jürgen Heinrich, Theorien der Medienverflechtung . . . . .	200

### III. Medienwissenschaft III: Medienanalyse

17.	entfällt	
18.	Hans-Jürgen Bucher, Sprachwissenschaftliche Methoden der Medienanalyse . . . . .	213
19.	Bernhard Zimmermann, Literaturwissenschaftliche Methoden der Medienanalyse . . . . .	231
20.	Klaus Merten, Sozialwissenschaftliche Methoden der Medienanalyse . . . . .	244
21.	Hans-Dieter Kübler, Qualitative versus quantitative Methoden in der Medienanalyse . . . . .	256

### IV. Nachbar- und Hilfswissenschaften

22.	Hans-Dieter Bahr, Medien-Nachbarwissenschaften I: Philosophie	273
23.	Winfried Nöth, Medien-Nachbarwissenschaften II: Semiotik . . .	281
24.	Hans-Jürgen Bucher, Medien-Nachbarwissenschaften III: Linguistik . . . . .	287
25.	Klaus Kanzog, Medien-Nachbarwissenschaften IV: Literaturwissenschaft . . . . .	310
26.	Hans-Dieter Kübler, Medien-Nachbarwissenschaften V: Sozialwissenschaften . . . . .	318
27.	Thomas Hoeren, Medien-Nachbarwissenschaften VI: Jurisprudenz	337
28.	Franz Xaver Bea, Medien-Nachbarwissenschaften VII: Ökonomie	347
29.	Hans-Dieter Kübler, Medien-Nachbarwissenschaften VIII: Pädagogik und Didaktik . . . . .	355
30.	Gundolf Winter, Medien-Nachbarwissenschaften IX: Kunstwissenschaft/Kunstgeschichte . . . . .	366
31.	Hans Norbert Janowski, Medien-Nachbarwissenschaften X: Theologie . . . . .	374
32.	Klaus Haefner, Medien-Nachbarwissenschaften XI: Informatik .	385

### V. Technische Grundlagen der Medien I: Printmedien

33.	Eva Hanebutt-Benz, Technik des Buches . . . . .	390
34.	Ernst-Peter Biesalski, Buchbinderei . . . . .	421

### VI. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung I: Buch und Broschüre I: Technik

35.	Otto Mazal, Schreib- und Illustrationstechniken bis zum Beginn des Buchdrucks . . . . .	439
36.	entfällt	
37.	Severin Corsten, Die Technikgeschichte der Inkunabeln (Wiegendrucke) . . . . .	444
38.	Gerhard Brinkhus, Die Technikgeschichte des Buches und der Broschüre vom 16. bis zum 20. Jahrhundert . . . . .	450

<b>VII.</b>	<b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung II: Buch und Broschüre II: Geschichte des Verlags-, Vertriebs- und Bibliothekswesens</b>	
39.	Eduard Schönstedt, Geschichte des Buchverlags . . . . .	458
40.	Stephan Füssel, Geschichte des Buchhandels . . . . .	468
41.	Joachim-Felix Leonhard, Geschichte der Bibliotheken . . . . .	473
42.	Ernst Fischer, Geschichte der Zensur . . . . .	500
<b>VIII.</b>	<b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung III: Buch und Broschüre III: Kommunikative und ästhetische Analysen</b>	
43.	Erich Kleinschmidt, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache in Büchern und Broschüren in ihrer geschichtlichen Entwicklung . . . . .	514
44.	Peter Rau, Kommunikative und ästhetische Funktionen des antiken Buches . . . . .	526
45.	Volker Honemann, Funktionen des Buches in Mittelalter und früher Neuzeit . . . . .	539
46.	Bettina Kümmerling-Meibauer, Kommunikative und ästhetische Funktionen historischer Kinder- und Jugendbücher . . . . .	560
<b>IX.</b>	<b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung IV: Buch und Broschüre IV: Forschungsgeschichte</b>	
47.	Stephan Füssel, Buch-Forschung . . . . .	569
48.	Ute Schneider, Forschungsgeschichte des Buch- und Broschürenautors . . . . .	574
49.	Ute Schneider, Forschungsgeschichte des Lesers . . . . .	583
<b>X.</b>	<b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung V: Buch und Broschüre V: Geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl</b>	
50.	Werner H. Kelber, The Bible in the book tradition . . . . .	592
51.	Justus Cobet, Herodot (ca. 485–425 v. Chr.), Historien und die antike Geschichtsschreibung . . . . .	600
52.	Johannes Brachtendorf, Augustinus, ‘Confessiones’ (354–430) und die großen Autobiographen . . . . .	614
53.	Benedikt Konrad Vollmann, Von Isidor von Sevilla, ‘Etymologiae’ (636 gest.) zu Albertus Magnus (1193–1280). Die großen mittelalterlichen Enzyklopädien . . . . .	625
54.	Joerg O. Fichte, The shaping of European historiography: Bede, ‘Historia Ecclesiastica Gentis Anglorum’ (c. 731) and Geoffrey of Monmouth, ‘Historia Regum Britanniae’ (c. 1136) . . . . .	636

55.	Jakob Hans Josef Schneider, Die Summa Theologiae des Thomas von Aquin (1225–74) und das christliche Weltbild des Mittelalters . . . . .	649
56.	Folker Reichert, Marco Polo, 'Divisament dou monde' und die Reisebücher . . . . .	665
57.	Hans-Werner Ludwig, Thomas Morus, 'Utopia' und die Utopien . . . . .	680
58.	Lothar Fietz, Baldassare Castigliones 'Il Cortegiano' (1528) und das Menschenbild der Renaissance . . . . .	695
59.	Margarete Lindemann, Robert Estienne, Dictionarium (1531), und die Entwicklung der Lexikographie . . . . .	710
60.	Peter Herde, Niccolò Machiavelli, 'Il Principe' (1532) und die Staatskunstlehren . . . . .	725
61.	Andreas Kühne/Stefan Kirschner, Nicolaus Copernikus, 'De Revolutionibus Orbium Coelestium' (1543) und das Neue Weltbild . . . . .	734
62.	Bernhard Kelle, Abraham Ortelius, Theatrum Orbis Terrarum (1570) und die Entwicklung der Atlanten . . . . .	746
63.	Ernst Fischer, Bestseller in Geschichte und Gegenwart . . . . .	764
64.	Bernd Dolle-Weinkauff, Entstehungsgeschichte des Comic . . . . .	776
<b>XI.</b>	<b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung VI: Flugblatt und Flugschrift I: Herstellung, Vertrieb und Forschungsgeschichte</b>	
65.	Eva-Maria Bangerter-Schmid, Herstellung und Verteilung von Flugblättern und Flugschriften in ihrer geschichtlichen Entwicklung . . . . .	785
66.	Wolfgang Harms, Forschungsgeschichte der Flugblätter und Flugschriften . . . . .	790
<b>XII.</b>	<b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung VII: Flugblatt und Flugschrift II: Kommunikative und ästhetische Analysen sowie geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl</b>	
67.	Erich Straßner, Kommunikative Aufgaben und Leistungen des Flugblatts und der Flugschrift . . . . .	794
68.	Johannes Schwitalla, Präsentationsformen, Texttypen und kommunikative Leistungen der Sprache in Flugblättern und Flugschriften . . . . .	802
69.	Michael Schilling, Geschichte der Flugblätter und Flugschriften bis um 1700 . . . . .	817
70.	Sigrun Haude, Geschichte von Flugblatt und Flugschrift als Werbeträger . . . . .	820

<b>XIII.</b>	<b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung VIII: Zeitung und Zeitschrift I: Technik</b>	
71.	Roger Münch, Technische Herstellung von Zeitungen und Zeitschriften bis ins 20. Jahrhundert . . . . .	825
<b>XIV.</b>	<b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung IX: Zeitung und Zeitschrift II: Geschichte des Verlags- und Distributionswesens</b>	
72.	Volker Schulze, Geschichte der Zeitungs- und Zeitschriftenverlage . . . . .	831
<b>XV.</b>	<b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung X: Zeitung und Zeitschrift III: Kommunikative und ästhetische Analyse</b>	
73.	Erich Straßner, Kommunikative Aufgaben und Leistungen der Zeitung . . . . .	837
74.	Erich Straßner, Kommunikative Aufgaben und Leistungen der Zeitschrift . . . . .	852
75.	Ulrich Püschel, Präsentationsformen, Texttypen und kommunikative Leistungen der Sprache in Zeitungen und Zeitschriften . . . . .	864
<b>XVI.</b>	<b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XI: Zeitung und Zeitschrift IV: Forschungsgeschichte</b>	
76.	Hartwig Gebhardt, Forschungsgeschichte der Zeitung . . . . .	881
77.	Hans Bohrmann, Forschungsgeschichte der Zeitschrift . . . . .	892
<b>XVII.</b>	<b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XII: Zeitung und Zeitschrift V: Geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl</b>	
78.	Kurt Koszyk, Allgemeine Geschichte der Zeitung . . . . .	896
79.	Erich Straßner, Historische Entwicklungstendenzen der Zeitungsberichterstattung . . . . .	913
80.	Gerhardt Petrat, Geschichte des Intelligenzblattes . . . . .	923
81.	Hans-Wolfgang Wolter, Geschichte des General-Anzeigers . . . . .	931
82.	Heinz-Dietrich Fischer, Geschichte der Parteizeitung . . . . .	939
83.	Jörg Hennig, Geschichte der Boulevardzeitung . . . . .	955
84.	entfällt	
85.	Hasso Reschenberg, Geschichte der Fachzeitschriften . . . . .	965

<b>XVIII.</b>	<b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XIII: Das Plakat I: Herstellung, Vertrieb und Forschungsgeschichte</b>	
86.	Johannes Kamps, Herstellung und Verteilung des Plakats in seiner geschichtlichen Entwicklung . . . . .	974
87.	Johannes Kamps, Forschungsgeschichte des Plakats . . . . .	979
<b>XIX.</b>	<b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XIV: Das Plakat II: Kommunikative und ästhetische Analysen sowie geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl</b>	
88.	Dieter Fuder, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Plakats in ihrer geschichtlichen Entwicklung . . . . .	985
89.	Dieter Fuder, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache im Plakat in ihrer geschichtlichen Entwicklung . . . . .	1001
90.	Bernhard Denscher, Geschichte des Plakats . . . . .	1011
91.	Robert Müller, Geschichte des Werbeplakats . . . . .	1016
	<b>Farbtafeln</b>	nach 1025

## 2. Teilband

<b>XX.</b>	<b>Technische Grundlagen der Medien II: Film</b>	
92.	Wolfgang Mühl-Benninghaus, Vom Stummfilm zum Tonfilm	
93.	Bodo Weber, Die Film-Formate	
94.	Peter Kübler, Der Trickfilm	
<b>XXI.</b>	<b>Geschichte des Films und seiner Erforschung I: Technik</b>	
95.	Ludwig Vogl-Bienek, „Projektionskunst“. Paradigma der Massenmedien des 19. Jahrhunderts	
<b>XXII.</b>	<b>Geschichte des Films und seiner Erforschung II: Produktion und Distribution</b>	
96.	Helmut Merschmann, Die Filmproduktion in ihrer geschichtlichen Entwicklung	
97.	Carsten Fedderke, Der Filmverleih in seiner geschichtlichen Entwicklung	
98.	Thorsten Lorenz, Das Kino in seiner geschichtlichen Entwicklung	

- XXIII. Geschichte des Films und seiner Erforschung III:  
Kommunikative und ästhetische Analysen**
99. Erich Straßner, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache in der Geschichte des Films
100. Wolfgang Mühl-Benninghaus, Kommunikative und ästhetische Funktionen des deutschen Stummfilms
101. Jürgen Felix, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Spielfilms
102. Wolfgang Mühl-Benninghaus, Kommunikative und ästhetische Funktionen des deutschen Dokumentarfilms
103. Hans-Christian Schmidt, Die kommunikativen und ästhetischen Funktionen der Filmmusik
- XXIV. Geschichte des Films und seiner Erforschung IV:  
Forschungsgeschichte**
104. Douglas Gomery, The Research History of Film as an Industry
105. Michael Töteberg, Forschungsgeschichte des Kinos
- XXV. Geschichte des Films und seiner Erforschung V:  
Filmgeschichtliche Fallstudien**
106. Hans-Werner Ludwig, D. W. Griffith
107. Frank Kessler, Die Ufa in der Weimarer Republik (1918–1933)
108. Janina Urussowa, Der russische Film. Lev Kuleshov, Vsevolod Pudovkin, Sergei Eisenstein
109. Olaf Schumacher/Hans J. Wulff, Warner, Fox, Tobis-Klangfilm und die Anfänge des Tonfilms (zwanziger Jahre)
110. Hans-Peter Rodenberg, Der klassische Hollywoodfilm der dreißiger und vierziger Jahre
111. Gianni Rondolino, Der italienische Neorealismus (Rossellini, De Sica, De Santis, Visconti, Fellini, Antonioni)
112. Klaus Peter Walter, Das 'cinéma des auteurs' und die Nouvelle Vague
113. Harry Blunk, Der DDR-Film
- XXVI. Technische Grundlagen der Medien III: Hörfunk**
114. Dietrich Schwarze, Die akustischen Grundlagen der Tontechnik
115. Wolfgang Rein, Grundlagen der Hörfunk-Studioteknik
116. Peter Lentz, Grundlagen der Hörfunk-Übertragungstechnik
- XXVII. Technische Grundlagen der Medien IV:  
Die Übertragung**
117. Dirk Didascalou/Werner Wiesbeck, Die drahtlose Informationsübertragung
118. Joachim Speidel, Die drahtgebundene Informationsübertragung

119. Frank Müller-Römer, Distributions- und Kontributionssysteme für Hörfunk und Fernsehen
120. Henning Wilkens, Zusatzdienste in Rundfunk und Fernsehen
121. Siegfried Dinsel, Empfangstechniken für Hörfunk und Fernsehen
- XXVIII. Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung I: Technik**
122. Hans Schubert, Von der Edisonwalze zur CD
123. Gerhard Steinke, Produktionsmethoden im Wandel der technischen Entwicklung
124. Ansgar Diller, Vom Kristalldetektor zum Superhet
125. Dieter Stahl, Kunstkopf-Stereophonie
- XXIX. Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung II: Übertragungstechnik**
126. Heinrich Brunswig, Die internationale Sendetechnik vor 1945
127. Peter Senger, Das Sendernetz der Deutschen Welle. Realisierung einer weltweiten Hörfunkversorgung
128. Ansgar Diller, Groß-Veranstaltungen der Rundfunk-Übertragung: Olympische Spiele in Berlin 1936
- XXX. Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung III: Organisation, Programm und Forschungsgeschichte**
129. Horst O. Halefeldt, Die Organisationsstruktur des Hörfunks in ihrer Entwicklung
130. Renate Schumacher/Horst O. Halefeldt, Die Programmstruktur des Hörfunks in ihrer Entwicklung
131. Renate Schumacher, Zur Geschichte der Hörfunkforschung
- XXXI. Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung IV: Kommunikative und ästhetische Analysen**
132. Felix Kribus, Kommunikative und ästhetische Funktion des Hörfunk-Features in seiner Entwicklung bis 1945
133. Wolfram Wessels, Kommunikative und ästhetische Funktionen des hörfunkdramatischen Bereichs in ihrer Entwicklung bis 1945
134. Ansgar Diller, Kommunikative Funktion der Hörfunkpropagandasendungen im Zweiten Weltkrieg
- XXXII. Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung V: Geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl**
135. Peter Ziegler, Geschichte der politischen Berichterstattung im Hörfunk
136. Hans-Jürgen Krug, Geschichte des Hörspiels



137. Horst O. Halefeldt, Die Arbeiter-Radio-Bewegung in Deutschland
138. Manfred Jenke, Die Geschichte des Musikprogramms
- XXXIII. Technische Grundlagen der Medien V: Elektronische Informationsverarbeitung**
139. Werner Rupprecht, Digitalisierung als Grundlage der elektronischen Informationstechnik
- XXXIV. Geschichte des Fernsehens**
140. Dietrich Schwarzkopf, Geschichte des Fernsehens
141. Friedrich-Wilhelm von Sell, Entwicklung und Bedeutung des Organisationsrechts für die elektronischen Medien in Deutschland
- XXXV. Mediengegenwart I: Buch und Broschüre I: Technik und Bibliothekswesen**
142. Renate Stefan, Technik der modernen Buch- und Broschürenherstellung
143. Elmar Mittler, Bibliotheken – gegenwärtige Situation und Tendenzen der Entwicklung
- XXXVI. Mediengegenwart II: Buch und Broschüre II: Kommunikative und ästhetische Analysen**
144. Bettina Kümmerling-Meibauer, Kommunikative und ästhetische Funktionen des modernen Kinder- und Jugendbuchs
145. Rosemarie Gläser, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Sachbuchs der Gegenwart
146. Günther Hadding, Ästhetische und kommunikative Funktionen des modernen Lexikons
147. Hans-Otto Hügel, Kommunikative und ästhetische Funktion des Romanhefts
148. Dietrich Grünewald, Kommunikative und ästhetische Funktion der Comicschriften
149. Horst Dieter Schlosser, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache im modernen Buch
150. Valeria D. Stel'mach, Verbraucherverhalten und Leserreaktion (am Beispiel der Lesersituation im postsowjetischen Rußland)
- XXXVII. Mediengegenwart III: Buch und Broschüre III: Zukünftige Entwicklungen**
151. Günther Pflug, Zukunftsperspektiven des Buches

**XXXVIII. Mediengegenwart IV: Zeitung und Zeitschrift I:  
Technik, Verlags- und Vertriebswesen**

152. Boris Fuchs, Technik der modernen Zeitungs- und  
Zeitschriftenproduktion  
153. Boris Fuchs, Moderne Zeitungsdruckereien  
154. Volker Schulze, Der Zeitungs- und Zeitschriftenverlag

**XXXIX. Mediengegenwart V: Zeitung und Zeitschrift II:  
Kommunikative und ästhetische Analysen**

155. Volker Schulze, Agenturen und Pressestellen als  
Informationsquellen der Zeitung  
156. Christoph H. Roland, Kommunikative Funktion von  
Pressestellen  
157. Peter Zschunke, Kommunikative Funktionen der Agenturarbeit  
158. Roger Fowler, The language of newspapers: communicative and  
aesthetic aspects  
159. Hans Ramge/Britt-Marie Schuster, Kommunikative Funktionen  
des Zeitungskomentars  
160. Michael Geisler, Berichterstattung in der Zeitung:  
Kommunikative und ästhetische Fragen  
161. Thomas Schröder, Kommunikative Funktionen des  
Zeitungsinterviews  
162. Gernot Stegert, Kommunikative Funktionen der  
Zeitungsrezension  
163. Bernhard Sowinski, Kommunikative und ästhetische Funktionen  
der Werbebeiträge in Zeitungen und Zeitschriften (Anzeigen)  
164. Erich Straßner, Zeitschriftenspezifische Präsentationsformen und  
Texttypen  
165. Hans-Dieter Kübler, Kommunikative und ästhetische  
Dispositionen im Konsum- und Rezeptionsverhalten von  
Zeitungs- und Zeitschriftenlesern

**XL. Mediengegenwart VI: Zeitung und Zeitschrift III:  
Zukünftige Entwicklungen**

166. Thomas Breyer, Auswirkungen der Digitaltechnik auf die  
technische Weiterentwicklung von Zeitungen und Zeitschriften  
167. Andreas Kübler, Zukunftsperspektiven von Zeitungen und  
Zeitschriften

**XLI. Mediengegenwart VII: Plakat II: Kommunikative  
und ästhetische Analysen**

168. Michael Schirner, Kommunikative und ästhetische Funktionen  
des Werbeplakats

169. Gerd Müller, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Wahlplakats
170. Erich Straßner, Kommunikative und ästhetische Leistungen von Bild und Sprache im Plakat

### 3. Teilband

#### XLII. Mediengegenwart VIII: Der Film I: Technik, Produktion, Vertrieb

171. Carsten Gülker, Der Filmverleih
172. Klaus Peter Dencker, Filmförderung in der Bundesrepublik Deutschland

#### XLIII. Mediengegenwart IX: Der Film II: Kommunikative und ästhetische Analysen

173. Jürgen Felix, Kommunikative und ästhetische Funktionen des modernen Spielfilms
174. Rüdiger Steinmetz, Kommunikative und ästhetische Charakteristika des gegenwärtigen Dokumentarfilms
175. Hermann Kalkofen, Kommunikative und ästhetische Funktionen des aktuellen Wissenschaftsfilms
176. Ursula von Keitz, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Werbefilms
177. Thomas Herbst, Film translation: dubbing
178. Reinhold Rauh, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache im Film

#### XLIV. Mediengegenwart X: Der Hörfunk I: Technik

179. Bertram Bittel/Ingo Fiedler, Konzept und Realisierung der Analog-Digitalen Senderegien beim Südwestfunk
180. Gerhard Steinke, Produktions- und Speichertechnologien im Hörfunk
181. Henning Wilkens, Zusatz-Dienst: ARI, Radiodatensystem etc.

#### XLV. Mediengegenwart XI: Der Hörfunk II: Übertragungstechnik

182. Joachim Kniestedt, LW-, MW- und KW-Rundfunkverbreitung
183. Theodor Prosch, Die Netze des Planes Genf 1984 für UKW am Beispiel Baden-Württemberg (Bundesrepublik Deutschland)
184. Thomas Lauterbach, Das Digitale Radio DAB

**XLVI. Mediengegenwart XII: Der Hörfunk III: Organisations-, Programm- und Konsumentenstrukturen**

185. Hans J. Kleinsteuber/Barbara Thomaß, Gegenwärtige Organisationsstrukturen des Hörfunks  
186. Horst O. Halefeldt, Gegenwärtige Programmstrukturen des Hörfunks  
187. Walter Klingler, Die Hörfunkkonsumenten

**XLVII. Mediengegenwart XIII: Der Hörfunk IV: Kommunikative und ästhetische Analysen**

188. Matthias Holtmann, Der Hörfunk in Abhängigkeit von Zulieferern  
189. Jürg Häusermann, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Hörfunkprogramms  
190. Gerlinde Mautner, Kommunikative Funktionen der Hörfunknachrichten  
191. Jürg Häusermann/Carmen Zahn, Kommunikative Funktionen des Hörfunkmagazins  
192. Felix Kribus, Kommunikative und ästhetische Funktion des Hörfunkfeatures in seiner Entwicklung ab 1945  
193. Peter Kottlorz, Kommunikative und ästhetische Funktion religiöser Hörfunksendungen  
194. Wolfgang Seifert, Kommunikative und ästhetische Funktionen der Musiksendungen im Hörfunk  
195. Kurt Sauerborn, Wissenschaft im Hörfunk: Aufgabe, Inhalt, Form, Präsentation  
196. Herbert Kapfer, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Hörspiels  
197. Hans-Rüdiger Fluck, Hörfunkspezifische Präsentationsformen und Texttypen  
198. Josef Eckhardt, Kommunikative und psychologische Dispositionen beim Radiohören

**XLVIII. Mediengegenwart XIV: Der Hörfunk V: Zukünftige Entwicklungen**

199. Gerhard Steinke, Technische Weiterentwicklung des Hörfunks  
200. Peter Marchal, Zukünftige Programmentwicklungen des Hörfunks

**XLIX. Mediengegenwart XV: Fernsehen I: Technik**

201. Heide Riedel, Von der Nipkowscheibe zur Braunschens Kathodenstrahlröhre  
202. Heide Riedel, Der Weg zum Ikonoskop und Ikonoskopabtaster  
203. Heide Riedel, Die Entwicklung des Zwischenfilmverfahrens

204. Heide Riedel, Der Fernseheinheitsempfänger E1 (1939)
205. Heide Riedel, Der Weg zur Gerbernorm
206. Wilhelm Sommerhäuser, Von der Composit- zur  
Componententechnik
207. Manfred Strobach, Produktionstechnik und -methoden
208. Heinz Tschäppät, Technik der Elektronischen Berichterstattung
209. Reinhard Kalhöfer, Sendeabwicklung beim Fernsehen
- L. Mediengegenwart XVI: Fernsehen II:  
Übertragungstechnik**
210. Sven Boetcher/Eckhard Matzel, Entwicklung der  
Farbfernsehsysteme (PAL, Secam, NTSC, PAL plus)
211. Douglas Gomery, History of U.S. Cable TV Networks (CATV)
212. Wolfgang Weinlein, Die Fernsehversorgung und das  
Frequenzspektrum
213. Douglas Gomery, The Multimedia Project – Orlando/Florida
214. Pierre Meyrat, Die Satellitentechnik im Fernsehen
215. Ulrich Reimers, Die HDTV-Diskussion
216. Ulrich Reimers, Das Digitale Fernsehen (DVB)
- LI. Mediengegenwart XVII: Fernsehen III: Organisations-,  
Programm- und Konsumentenstrukturen**
217. Dietrich Schwarzkopf, Organisationsstrukturen des Fernsehens
218. Miriam Meckel, Programmstrukturen des Fernsehens
219. Walter Klingler, Die Fernsehkonsumenten
- LII. Mediengegenwart XVIII: Fernsehen IV:  
Kommunikative und ästhetische Analysen**
220. Andreas Schorlemer, Die Abhängigkeit des Fernsehens von den  
Programm-Zulieferern
221. Bernhard Zimmermann, Kommunikative und ästhetische  
Funktionen des Fernsehens in ihrer Entwicklung
222. Peter Ludes/Georg Schütte/Joachim Friedrich Staab,  
Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der  
Fernsehnachrichten
223. Heinrich Löffler, Talkshows: Entwicklung, Funktion,  
Präsentationsformen und Texttypen
224. Gerd Hallenberger, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen  
und Texttypen der Game Shows
225. Gabriele Kreuzner, Entwicklung, Funktion,  
Präsentationsformen und Texttypen der Soap-Operas
226. Knut Hickethier, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen  
und Texttypen der Fernsehspiele
227. Peter Kottlorz, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und  
Texttypen religiöser Sendungen im deutschen Fernsehen

228. Ludwig Graf/Hans Elwanger, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Telekolleg- oder Akademie-Sendungen
229. Richard Brunnengräber, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Wissenschaftssendungen
230. Josef Hackforth, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Sportsendungen
231. Jan Uwe Rogge, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Kindersendungen
232. Hans Friedrich Foltin, Fernsehen als Unterhaltung
233. Siegfried J. Schmidt, Entwicklung, Funktionen und Präsentationsformen der Werbesendungen aus der Sicht der Wissenschaft
234. Karl-Heinz Hofsummer/Dieter K. Müller, Entwicklung, Funktionen und Präsentationsformen der Werbesendungen aus der Sicht der Praxis
235. Michael Altrogge, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Videoclips
236. Werner Holly, Fernsehspezifik von Präsentationsformen und Texttypen
237. Colin Berry, Viewing patterns and viewer habits: Communicative and aesthetic analyses

### LIII. Mediengegenwart XIX: Fernsehen V: Zukünftige Entwicklung und Forschungsgeschichte

238. Christoph Dosch, Technische Weiterentwicklung des Fernsehens
239. Gerd Hallenberger, Zukünftige Programmentwicklung des Fernsehens
240. Lothar Mikos, Forschungsgeschichte des Fernsehens
241. Jens-Helge Hergesell, Interaktives Fernsehen

### LIV. Neue Dienste

242. Dietmar Kaletta, Online-Dienste: Technik
243. Georg Sandberger, Online-Dienste: Urheberrecht
244. Georg Sandberger, Online-Dienste: Haftung
245. Ralph Schmidt, Neue Online-Dienste und Internet
246. Wolfgang von Keitz, Online-Dienste: Nutzung
247. Martin Gläser, Online-Dienste: Ökonomie
248. Friedrich W. Hesse/Stephan Schwan, Internet-Based Teleteaching
249. Birgit Godehardt/Carsten Klinge/Ute Schwetje, Aktuelle Bedeutung der Telearbeit für Unternehmen – Empirische Befunde aus dem Mittelstand
250. Electronic Publishing
251. Satellitengestütztes Navigationssystem mit Mobilfunkunterstützung

- LV. Mediengesellschaft I: Medienmarkt**
252. Helmut Volpers, Der internationale Buchmarkt  
253. Horst Röper, Der internationale Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt  
254. Hannemor Keidel, Der internationale Film- und Videomarkt  
255. Peter Zombik/Carl Mahlmann, Der internationale Markt für Musik-Produktionen  
256. George Wedell/Olivia Henley, International media markets: Television-Production  
257. Horst Röper, Die internationale Medienverflechtung  
258. Klaus Schrape, Der Multimedia-Markt
- LVI. Mediengesellschaft II: Medienpolitik**
259. Gerd G. Kopper, Medienpolitik in Deutschland  
260. Dirk M. Barton, Medienpolitik in Europa  
261. Gerald J. Baldasty, Media-Politics in USA
- LVII. Mediengesellschaft III: Medienrecht und Medienethik**
262. Udo Branahl, Medienrecht in Deutschland  
263. Herbert Bethge, Medienrecht in Europa  
264. Wolfgang Hoffmann-Riem, Medienrecht in USA  
265. Alois Huter, Medienethik
- LVIII. Mediengesellschaft IV: Medienpädagogik und Mediendidaktik**
266. Dieter Baacke (†), Medienpädagogik  
267. Gerhard Tulodziecki, Mediendidaktik
- LIX. Forschungsschwerpunkte und Forschungseinrichtungen**
268. Hans Bohrmann, Medienforschungsschwerpunkte und -einrichtungen: Deutschland  
269. Marie Luise Kiefer, Medienforschungsschwerpunkte und -einrichtungen: Europa  
270. Douglas Gomery, Media Research Programmes and Institutions in the United States  
271. Nobuya Otomo, Medienforschungsschwerpunkte und -einrichtungen: Japan  
272. Joachim-Felix Leonhard, Medienarchive
- LX. Register**