

Inhalt

2. Teilband

XX.	Technische Grundlagen der Medien II: Film	
92.	Wolfgang Mühl-Benninghaus, Vom Stummfilm zum Tonfilm . . .	1027
93.	Bodo Weber, Die Filmformate	1032
94.	Peter Kübler, Der Trickfilm	1038
XXI.	Geschichte des Films und seiner Erforschung I: Technik	
95.	Ludwig Maria Vogl-Bienek, „Projektionskunst“. Paradigma der visuellen Massenmedien des 19. Jahrhunderts	1043
XXII.	Geschichte des Films und seiner Erforschung II: Produktion und Distribution	
96.	Helmut Merschmann, Die Filmproduktion in ihrer geschichtlichen Entwicklung	1059
97.	Carsten Fedderke, Der Filmverleih in seiner geschichtlichen Entwicklung	1072
98.	Thorsten Lorenz, Das Kino in seiner geschichtlichen Entwicklung	1084
XXIII.	Geschichte des Films und seiner Erforschung III: Kommunikative und ästhetische Analysen	
99.	Erich Straßner, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache in der Geschichte des Films	1093
100.	Wolfgang Mühl-Benninghaus, Kommunikative und ästhetische Funktionen des deutschen Stummfilms	1106
101.	Jürgen Felix, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Spielfilms	1117
102.	Wolfgang Mühl-Benninghaus, Kommunikative und ästhetische Funktionen des deutschen Dokumentarfilms	1123
103.	Hans-Christian Schmidt-Banse, Die kommunikativen und ästhetischen Funktionen der Filmmusik	1137
XXIV.	Geschichte des Films und seiner Erforschung IV: Forschungsgeschichte	
104.	Douglas Gomery, The Research History of Film as an Industry	1143
105.	Michael Töteberg, Forschungsgeschichte des Kinos	1150

XXV.	Geschichte des Films und seiner Erforschung V: Filmgeschichtliche Fallstudien	
105a.	Martin Loiperdinger, Die Anfänge des Films	1161
106.	Hans-Werner Ludwig, David Wark Griffith	1167
107.	Frank Kessler, Die Ufa in der Weimarer Republik (1918–1933) . .	1177
108.	Janina Urussowa, Der russische Film. Lev Kuleschov, Vsevolod Pudovkin, Sergei Eisenstein	1185
109.	Olaf Schumacher / Hans J. Wulff, Warner, Fox, Tobis-Klangfilm und die Anfänge des Tonfilms (zwanziger Jahre)	1198
110.	Hans-Peter Rodenberg, Der klassische Hollywoodfilm der dreißiger und vierziger Jahre	1207
111.	Gianni Rondolino, Der italienische Neorealismus (Rossellini, De Sica, De Santis, Visconti, Fellini, Antonioni)	1219
112.	Klaus Peter Walter, Das 'cinéma des auteurs' und die Nouvelle Vague	1228
113.	Harry Blunk †, Der DDR-Film	1237
XXVI.	Technische Grundlagen der Medien III: Hörfunk	
114.	Dietrich Schwarze, Die akustischen Grundlagen der Tontechnik . .	1246
115.	Wolfgang Rein, Grundlagen der Hörfunk-Studioteknik	1272
116.	Peter Lentz, Die Grundlagen der Hörfunk-Übertragungstechnik . .	1289
XXVII.	Technische Grundlagen der Medien IV: Die Übertragung	
117.	Dirk Didascalou / Werner Wiesbeck, Die drahtlose Informations- übertragung	1305
118.	Joachim Speidel, Die leitergebundene Informationsübertragung . .	1323
119.	Frank Müller-Römer, Distributions- und Kontributionssysteme für Hörfunk und Fernsehen	1339
120.	Henning Wilkens, Zusatzdienste in Rundfunk und Fernsehen . . .	1348
121.	Siegfried Dinsel, Empfangstechniken für Hörfunk und Fernsehen	1353
XXVIII.	Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung I: Technik	
122.	Hans Schubert, Von der Edisonwalze zur CD	1362
123.	Gerhard Steinke, Produktionsmethoden im Wandel der technischen Entwicklung	1366
124.	Ansgar Diller, Vom Kristalldetektor zum Superhet	1375
125.	Dieter Stahl, Kunstkopf-Stereophonie	1377
XXIX.	Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung II: Übertragungstechnik	
126.	Heinrich Brunwig, Die internationale Sendertechnik vor 1945 . .	1387
127.	Peter Senger, Das Sendernetz der Deutschen Welle, Realisierung einer weltweiten Hörfunkversorgung	1395

128.	Ansgar Diller, Groß-Veranstaltungen der Rundfunk-Übertragung: Olympische Spiele in Berlin 1936	1412
XXX.	Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung III: Organisation, Programm und Forschungsgeschichte	
129.	Horst O. Halefeldt, Die Organisationsstruktur des Hörfunks in ihrer Entwicklung	1415
130.	Renate Schumacher / Horst O. Halefeldt, Die Programmstruktur des Hörfunks in ihrer Entwicklung	1429
131.	Renate Schumacher, Zur Geschichte der Hörfunkforschung	1445
XXXI.	Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung IV: Kommunikative und ästhetische Analysen	
132.	Felix Kribus, Kommunikative und ästhetische Funktion des Hörfunk-Features in seiner Entwicklung bis 1945	1460
133.	Wolfram Wessels, Kommunikative und ästhetische Funktionen des hörfunkdramatischen Bereichs in ihrer Entwicklung bis 1945	1469
134.	Ansgar Diller, Kommunikative Funktion der Hörfunk-propagandasendungen im Zweiten Weltkrieg	1478
XXXII.	Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung V: Geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl	
135.	Peter Ziegler, Geschichte der politischen Berichterstattung im Hörfunk	1483
136.	Hans-Jürgen Krug, Geschichte des Hörspiels	1488
137.	Horst O. Halefeldt, Die Arbeiter-Radio-Bewegung in Deutschland	1500
138.	Manfred Jenke, Die Geschichte des Musikprogramms	1504
XXXIII.	Technische Grundlagen der Medien V: Elektronische Informationsverarbeitung	
139.	Werner Rupprecht, Digitalisierung als Grundlage der elektronischen Informationstechnik	1514
XXXIV.	Geschichte des Fernsehens	
140.	Dietrich Schwarzkopf, Geschichte des Fernsehens	1539
141.	Friedrich-Wilhelm von Sell, Die Entwicklung des Organisationsrechts der elektronischen Medien in Deutschland	1552
XXXV.	Mediengegenwart I: Buch und Broschüre I: Technik, Verlags-, Vertriebs- und Bibliothekswesen	
142.	Renate Stefan, Die Technik der modernen Buch- und Broschürenherstellung	1564

143.	Elmar Mittler, Bibliotheken – gegenwärtige Situation und Tendenzen der Entwicklung	1574
XXXVI.	Mediengegenwart II: Buch und Broschüre II: Kommunikative und ästhetische Analysen	
144.	Bettina Kümmerling-Meibauer, Kommunikative und ästhetische Funktionen des modernen Kinder- und Jugendbuchs	1585
145.	Rosemarie Gläser, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Sachbuchs der Gegenwart	1594
146.	Günther Hadding / Werner Ludewig, Ästhetische und kommunikative Funktionen des modernen Lexikons	1605
147.	Hans-Otto Hügel, Kommunikative und ästhetische Funktion des Romanhefts	1621
148.	Dietrich Grünewald, Kommunikative und ästhetische Funktion der Comicschriften	1631
149.	Horst Dieter Schlosser, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache im modernen Buch	1639
150.	Valeria D. Stelmakh, Verbraucherverhalten und Leserreaktion (am Beispiel der Lesersituation im postsowjetischen Rußland) . .	1648
XXXVII.	Mediengegenwart III: Buch und Broschüre III: Zukünftige Entwicklungen	
151.	Günther Pflug, Zukunftsperspektiven des Buches	1556
XXXVIII.	Mediengegenwart IV: Zeitung und Zeitschrift I: Technik, Verlags- und Vertriebswesen	
152.	Boris Fuchs, Technik der modernen Zeitungs- und Zeitschriftenproduktion	1664
153.	Boris Fuchs, Moderne Zeitungsdruckereien	1671
154.	Volker Schulze, Der Zeitungs- und Zeitschriftenverlag	1677
XXXIX.	Mediengegenwart V: Zeitung und Zeitschrift II: Kommunikative und ästhetische Analysen	
155.	Volker Schulze, Agenturen und Pressestellen als Informationsquellen der Zeitung	1681
156.	Christoph H. Roland, Kommunikative Funktion von Pressestellen	1685
157.	Peter Zschunke, Kommunikative Funktionen der Agenturarbeit . .	1689
158.	Roger Fowler, The language of newspapers: communicative and aesthetic aspects	1693
159.	Hans Ramge / Britt-Marie Schuster, Kommunikative Funktionen des Zeitungskommentars	1702
160.	Michael Geisler, Berichterstattung in der Zeitung: Kommunikative und ästhetische Fragen	1712

Inhalt		IX
161.	Thomas Schröder, Kommunikative Funktionen des Zeitungsinterviews	1720
162.	Gernot Stegert, Kommunikative Funktionen der Zeitungsrezension	1725
163.	Bernhard Sowinski, Kommunikative und ästhetische Funktionen der Werbebeiträge in Zeitungen und Zeitschriften (Anzeigen) . . .	1729
164.	Erich Straßner, Zeitschriftenspezifische Präsentationsformen und Texttypen	1734
165.	Hans-Dieter Kübler, Kommunikative und ästhetische Dispositionen im Konsum- und Rezeptionsverhalten von Zeitungs- und Zeitschriftenlesenden	1740
XL.	Mediengegenwart VI: Zeitung und Zeitschrift III: Zukünftige Entwicklungen	
166.	Thomas Breyer-Mayländer, Auswirkungen der Digitaltechnik auf die technische Weiterentwicklung von Zeitungen und Zeitschriften	1751
167.	Andreas Kübler, Zukunftsperspektiven von Zeitungen und Zeitschriften	1756
XLI.	Mediengegenwart VII: Plakat I: Kommunikative und ästhetische Analysen	
168.	Michael Schirner, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Werbeplakats	1766
169.	Gerd Müller, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Wahlplakats	1770
170.	Erich Straßner, Kommunikative und ästhetische Leistungen von Bild und Sprache im Plakat	1783
 1. Teilband		
Vorwort		XXI
Verzeichnis der Abbildungen, Karten und Tabellen		XXIII
Verzeichnis der Siglen für wissenschaftliche Zeitschriften, Reihen und Sammelwerke		XXVI
Abkürzungen aus dem Bereich Technik und Organisation		XXXI
I.	Medienwissenschaft I: Grundlagen	
1.	Ulrich Saxer, Der Forschungsgegenstand der Medienwissenschaft	1
2.	Frank Hartmann, Die Grundlagen der wissenschaftlichen Erforschung der Medien	15
3.	Manfred Muckenhaupt, Die Grundlagen der kommunikationsanalytischen Medienwissenschaft	28

4.	Die Grundlagen der ästhetikorientierten Medienwissenschaft (entfallen)	
5.	Siegfried Weischenberg, Die Grundlagen der Kommunikatorforschung in der Medienwissenschaft	58
6.	Anna M. Theis-Berglmair, Die Grundlagen der Organisationsforschung in der Medienwissenschaft	70
7.	Michael Charlton / Michael Barth, Grundlagen der empirischen Rezeptionsforschung in der Medienwissenschaft	82
8.	Walter Klingler / Gunnar Roters, Die Grundlagen der Wirkungsforschung in der Medienwissenschaft	111
9.	Helmut Mangold / Peter Regel-Brietzmann, Die Schnittstelle Mensch-Maschine in der Medienwissenschaft	118
II.	Medienwissenschaft II: Medientheorie	
10.	Wolfgang Adam, Theorien des Flugblatts und der Flugschrift . .	132
11.	Hans Bohrmann, Theorien der Zeitung und Zeitschrift	143
12.	Johannes Kamps, Theorien des Plakats	148
13.	Tilo R. Knops, Theorien des Films	161
14.	Friederike Herrmann, Theorien des Hörfunks	175
15.	Manfred Schneider, Theorien des Fernsehens	189
16.	Jürgen Heinrich, Theorien der Medienverflechtung	200
III.	Medienwissenschaft III: Medienanalyse	
17.	Semiotische Methoden der Medienanalyse (entfallen)	
18.	Hans-Jürgen Bucher, Sprachwissenschaftliche Methoden der Medienanalyse	213
19.	Bernhard Zimmermann, Literaturwissenschaftliche Methoden der Medienanalyse	231
20.	Klaus Merten, Sozialwissenschaftliche Methoden der Medienanalyse	244
21.	Hans-Dieter Kübler, Qualitative versus quantitative Methoden in der Medienanalyse	256
IV.	Nachbar- und Hilfswissenschaften	
22.	Hans-Dieter Bahr, Medien-Nachbarwissenschaften I: Philosophie	273
23.	Winfried Nöth, Medien-Nachbarwissenschaften II: Semiotik . . .	281
24.	Hans-Jürgen Bucher, Medien-Nachbarwissenschaften III: Linguistik	287
25.	Klaus Kanzog, Medien-Nachbarwissenschaften IV: Literaturwissenschaft	310
26.	Hans-Dieter Kübler, Medien-Nachbarwissenschaften V: Sozialwissenschaften	318

Inhalt		XI
27.	Thomas Hoeren, Medien-Nachbarwissenschaften VI: Jurisprudenz	337
28.	Franz Xaver Bea, Medien-Nachbarwissenschaften VII: Ökonomie	347
29.	Hans-Dieter Kübler, Medien-Nachbarwissenschaften VIII: Pädagogik und Didaktik	355
30.	Gundolf Winter, Medien-Nachbarwissenschaften IX: Kunstwissenschaft/Kunstgeschichte	366
31.	Hans Norbert Janowski, Medien-Nachbarwissenschaften X: Theologie	374
32.	Klaus Haefner, Medien-Nachbarwissenschaften XI: Informatik .	385
V.	Technische Grundlagen der Medien I: Printmedien	
33.	Eva Hanebutt-Benz, Technik des Buches	390
34.	Ernst-Peter Biesalski, Buchbinderei	421
VI.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung I: Buch und Broschüre I: Technik	
35.	Otto Mazal, Schreib- und Illustrationstechniken bis zum Beginn des Buchdrucks	439
36.	Das abendländische Buch vor der Erfindung des Buchdrucks (entfallen)	
37.	Severin Corsten, Die Technikgeschichte der Inkunabeln (Wiegendrucke)	444
38.	Gerhard Brinkhus, Die Technikgeschichte des Buches und der Broschüre vom 16. bis zum 20. Jahrhundert	450
VII.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung II: Buch und Broschüre II: Geschichte des Verlags-, Vertriebs- und Bibliothekswesens	
39.	Eduard Schönstedt, Geschichte des Buchverlags	458
40.	Stephan Füssel, Geschichte des Buchhandels	468
41.	Joachim-Felix Leonhard, Geschichte der Bibliotheken	473
42.	Ernst Fischer, Geschichte der Zensur	500
VIII.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung III: Buch und Broschüre III: Kommunikative und ästhetische Analysen	
43.	Erich Kleinschmidt, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache in Büchern und Broschüren in ihrer geschichtlichen Entwicklung	514
44.	Peter Rau, Kommunikative und ästhetische Funktionen des antiken Buches	526
45.	Volker Honemann, Funktionen des Buches in Mittelalter und früher Neuzeit	539

46.	Bettina Kümmerling-Meibauer, Kommunikative und ästhetische Funktionen historischer Kinder- und Jugendbücher	560
IX.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung IV: Buch und Broschüre IV: Forschungsgeschichte	
47.	Stephan Füssel, Buch-Forschung	569
48.	Ute Schneider, Forschungsgeschichte des Buch- und Broschürenautors	574
49.	Ute Schneider, Forschungsgeschichte des Lesers	583
X.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung V: Buch und Broschüre V: Geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl	
50.	Werner H. Kelber, <i>The Bible in the book tradition</i>	592
51.	Justus Cobet, Herodot (ca. 485–425 v. Chr.), Historien und die antike Geschichtsschreibung	600
52.	Johannes Brachtendorf, Augustinus, ‘Confessiones’ (354–430) und die großen Autobiographen	614
53.	Benedikt Konrad Vollmann, Von Isidor von Sevilla, ‘Etymologiae’ (636 gest.) zu Albertus Magnus (1193–1280). Die großen mittelalterlichen Enzyklopädien	625
54.	Joerg O. Fichte, <i>The shaping of European historiography: Beda, ‘Historia Ecclesiastica Gentis Anglorum’</i> (c. 731) and Geoffrey of Monmouth, ‘ <i>Historia Regum Britanniae</i> ’ (c. 1136)	636
55.	Jakob Hans Josef Schneider, <i>Die Summa Theologiae</i> des Thomas von Aquin (1225–74) und das christliche Weltbild des Mittelalters	649
56.	Folker Reichert, Marco Polo, ‘ <i>Divisament dou monde</i> ’ und die Reisebücher	665
57.	Hans-Werner Ludwig, Thomas Morus, ‘ <i>Utopia</i> ’ und die Utopien	680
58.	Lothar Fietz, Baldassare Castigliones ‘ <i>Il Cortegiano</i> ’ (1528) und das Menschenbild der Renaissance	695
59.	Margarete Lindemann, Robert Estienne, <i>Dictionarium</i> (1531), und die Entwicklung der Lexikographie	710
60.	Peter Herde, Niccolò Machiavelli, ‘ <i>Il Principe</i> ’ (1532) und die Staatskunstlehren	725
61.	Andreas Kühne / Stefan Kirschner, Nicolaus Copernikus, ‘ <i>De Revolutionibus Orbium Coelestium</i> ’ (1543) und das Neue Weltbild	734
62.	Bernhard Kelle, Abraham Ortelius, <i>Theatrum Orbis Terrarum</i> (1570) und die Entwicklung der Atlanten	746
63.	Ernst Fischer, <i>Bestseller in Geschichte und Gegenwart</i>	764
64.	Bernd Dolle-Weinkauff, <i>Entstehungsgeschichte des Comic</i>	776

XI.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung VI: Flugblatt und Flugschrift I: Herstellung, Vertrieb und Forschungsgeschichte	
65.	Eva-Maria Bangerter-Schmid, Herstellung und Verteilung von Flugblättern und Flugschriften in ihrer geschichtlichen Entwicklung	785
66.	Wolfgang Harms, Forschungsgeschichte der Flugblätter und Flugschriften	790
XII.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung VII: Flugblatt und Flugschrift II: Kommunikative und ästhetische Analysen sowie geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl	
67.	Erich Straßner, Kommunikative Aufgaben und Leistungen des Flugblatts und der Flugschrift	794
68.	Johannes Schwitalla, Präsentationsformen, Texttypen und kommunikative Leistungen der Sprache in Flugblättern und Flugschriften	802
69.	Michael Schilling, Geschichte der Flugblätter und Flugschriften bis um 1700	817
70.	Sigrun Haude, Geschichte von Flugblatt und Flugschrift als Werbeträger	820
XIII.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung VIII: Zeitung und Zeitschrift I: Technik	
71.	Roger Münch, Technische Herstellung von Zeitungen und Zeitschriften bis ins 20. Jahrhundert	825
XIV.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung IX: Zeitung und Zeitschrift II: Geschichte des Verlags- und Distributionswesens	
72.	Volker Schulze, Geschichte der Zeitungs- und Zeitschriftenverlage	831
XV.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung X: Zeitung und Zeitschrift III: Kommunikative und ästhetische Analyse	
73.	Erich Straßner, Kommunikative Aufgaben und Leistungen der Zeitung	837
74.	Erich Straßner, Kommunikative Aufgaben und Leistungen der Zeitschrift	852

75. Ulrich Püschel, Präsentationsformen, Texttypen und kommunikative Leistungen der Sprache in Zeitungen und Zeitschriften 864

**XVI. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XI:
Zeitung und Zeitschrift IV: Forschungsgeschichte**

76. Hartwig Gebhardt, Forschungsgeschichte der Zeitung 881
77. Hans Bohrmann, Forschungsgeschichte der Zeitschrift 892

**XVII. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XII:
Zeitung und Zeitschrift V: Geschichtliche Längs- und
Querschnitte in Auswahl**

78. Kurt Koszyk, Allgemeine Geschichte der Zeitung 896
79. Erich Straßner, Historische Entwicklungstendenzen der
Zeitungsberichterstattung 913
80. Gerhardt Petrat, Geschichte des Intelligenzblattes 923
81. Hans-Wolfgang Wolter, Geschichte des General-Anzeigers 931
82. Heinz-Dietrich Fischer, Geschichte der Parteizeitung 939
83. Jörg Hennig, Geschichte der Boulevardzeitung 955
84. Geschichte der alternativen Presse (entfallen)
85. Hasso Reschenberg, Geschichte der Fachzeitschriften 965

**XVIII. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XIII:
Das Plakat I: Herstellung, Vertrieb und
Forschungsgeschichte**

86. Johannes Kamps, Herstellung und Verteilung des Plakats in
seiner geschichtlichen Entwicklung 974
87. Johannes Kamps, Forschungsgeschichte des Plakats 979

**XIX. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XIV:
Das Plakat II: Kommunikative und ästhetische Analysen
sowie geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl**

88. Dieter Fuder, Kommunikative und ästhetische Funktionen des
Plakats in ihrer geschichtlichen Entwicklung 985
89. Dieter Fuder, Kommunikative und ästhetische Leistungen der
Sprache im Plakat in ihrer geschichtlichen Entwicklung 1001
90. Bernhard Denscher, Geschichte des Plakats 1011
91. Robert Müller, Geschichte des Werbeplakats 1016

3. Teilband

- XLII. Mediengegenwart VIII: Der Film I: Kommunikative und ästhetische Analysen**
171. Jürgen Felix, Kommunikative und ästhetische Funktionen des modernen Spielfilms
172. Rüdiger Steinmetz, Kommunikative und ästhetische Charakteristika des gegenwärtigen Dokumentarfilms
173. Hermann Kalkofen, Kommunikative und ästhetische Funktionen des aktuellen Wissenschaftsfilms
174. Ursula von Keitz, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Werbefilms
175. Thomas Herbst, Film translation: dubbing
176. Reinhold Rauh, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache im Film
- XLIII. Mediengegenwart IX: Der Film II: Förderung**
177. Klaus Peter Dencker, Filmförderung in der Bundesrepublik Deutschland
- XLIV. Mediengegenwart X: Der Hörfunk I: Technik**
178. Bertram Bittel / Ingo Fiedler, Konzept und Realisierung der Analog-Digitalen Senderegien beim Südwestfunk
179. Gerhard Steinke, Produktions- und Speichertechnologien im Hörfunk
180. Henning Wilkens, Zusatz-Dienst: ARI, Radiodatensystem etc.
- XLV. Mediengegenwart XI: Der Hörfunk II: Übertragungstechnik**
181. Joachim Kniestedt, LW-, MW- und KW-Rundfunkverbreitung
182. Theodor Prosch, Die Netze des Planes Genf 1984 für UKW am Beispiel Baden-Württemberg (Bundesrepublik Deutschland)
183. Thomas Lauterbach, Das Digitale Radio DAB
- XLVI. Mediengegenwart XII: Der Hörfunk III: Organisations-, Programm- und Konsumentenstrukturen**
184. Hans J. Kleinsteuber / Barbara Thomaß, Gegenwärtige Organisationsstrukturen des Hörfunks
185. Horst O. Halefeldt, Gegenwärtige Programmstrukturen des Hörfunks
186. Walter Klingler, Die Hörfunkkonsumenten

XLVII. Mediengegenwart XIII: Der Hörfunk IV: Kommunikative und ästhetische Analysen

- 187. Matthias Holtmann, Der Hörfunk in Abhängigkeit von Zulieferern
- 188. Jürg Häusermann, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Hörfunkprogramms
- 189. Gerlinde Mautner, Kommunikative Funktionen der Hörfunknachrichten
- 190. Jürg Häusermann / Carmen Zahn, Kommunikative Funktionen des Hörfunkmagazins
- 191. Felix Kribus, Kommunikative und ästhetische Funktion des Hörfunkfeatures in seiner Entwicklung ab 1945
- 192. Peter Kottlorz, Kommunikative und ästhetische Funktion religiöser Hörfunksendungen
- 193. Wolfgang Seifert, Kommunikative und ästhetische Funktionen der Musiksendungen im Hörfunk
- 194. Kurt Sauerborn, Wissenschaft im Hörfunk: Aufgabe, Inhalt, Form, Präsentation
- 195. Herbert Kapfer, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Hörspiels
- 196. Hans-Rüdiger Fluck, Hörfunkspezifische Präsentationsformen und Texttypen
- 197. Josef Eckhardt, Kommunikative und psychologische Dispositionen beim Radiohören

XLVIII. Mediengegenwart XIV: Der Hörfunk V: Zukünftige Entwicklungen

- 198. Gerhard Steinke, Technische Weiterentwicklung des Hörfunks
- 199. Peter Marchal, Zukünftige Programmentwicklungen des Hörfunks

XLIX. Mediengegenwart XV: Fernsehen I: Technik

- 200. Heide Riedel, Von der Nipkowscheibe zur Braunschweig-Kathodenstrahlröhre
- 201. Heide Riedel, Der Weg zum Ikonoskop und Ikonoskopabtaster
- 202. Heide Riedel, Die Entwicklung des Zwischenfilmverfahrens
- 203. Heide Riedel, Der Fernseheinheitsempfänger E1 (1939)
- 204. Heide Riedel, Der Weg zur Gerbernorm
- 205. Wilhelm Sommerhäuser, Von der Composit- zur Componententechnik
- 206. Manfred Strobach, Produktionstechnik und -methoden
- 207. Heinz Tschäppät, Technik der Elektronischen Berichterstattung
- 208. Reinhard Kalhöfer, Sendeabwicklung beim Fernsehen

- L. **Mediengegenwart XVI: Fernsehen II:
Übertragungstechnik**
209. Sven Boetcher / Eckhard Matzel, Entwicklung der
Farbfernsehsysteme (PAL, Secam, NTSC, PAL plus)
210. Douglas Gomery, History of U.S. Cable TV Networks (CATV)
211. Wolfgang Weinlein, Die Fernsehversorgung und das
Frequenzspektrum
212. Douglas Gomery, The Multimedia Project – Orlando/Florida
213. Pierre Meyrat, Die Satellitentechnik im Fernsehen
214. Ulrich Reimers, Die HDTV-Diskussion
215. Ulrich Reimers, Das Digitale Fernsehen (DVB)
- LI. **Mediengegenwart XVII: Fernsehen III: Organisations-,
Programm- und Konsumentenstrukturen**
216. Dietrich Schwarzkopf, Organisationsstrukturen des Fernsehens
217. Miriam Meckel, Programmstrukturen des Fernsehens
218. Walter Klingler, Die Fernsehkonsumenten
- LII. **Mediengegenwart XVIII: Fernsehen IV:
Kommunikative und ästhetische Analysen**
219. Andreas Schorlemer, Die Abhängigkeit des Fernsehens von den
Programm-Zulieferern
220. Georg Felsberg, Service-Sendungen im Fernsehen
221. Bernhard Nellessen, Magazine – Entwicklung, Funktion,
Präsentationsformen und Texttypen der Magazinbeiträge:
Politische Magazine
222. Bernhard Zimmermann, Kommunikative und ästhetische
Funktionen des Fernsehens in ihrer Entwicklung
223. Peter Ludes / Georg Schütte / Joachim Friedrich Staab,
Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der
Fernsehnachrichten
224. Heinrich Löffler, Talkshows: Entwicklung, Funktion,
Präsentationsformen und Texttypen
225. Gerd Hallenberger, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen
und Texttypen der Game Shows
226. Gabriele Kreuzner, Entwicklung, Funktion,
Präsentationsformen und Texttypen der Soap-Operas
227. Knut Hickethier, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen
und Texttypen der Fernsehspiele
228. Peter Kottlorz, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und
Texttypen religiöser Sendungen im deutschen Fernsehen
229. Ludwig Graf / Hans Elwanger, Entwicklung, Funktion,
Präsentationsformen und Texttypen der Telekolleg- oder
Akademie-Sendungen

230. Richard Brunnengräber, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Wissenschaftssendungen
231. Verena Burk, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Sportsendungen
232. Jan Uwe Rogge, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Kindersendungen
233. Hans Friedrich Foltin, Fernsehen als Unterhaltung
234. Siegfried J. Schmidt, Entwicklung, Funktionen und Präsentationsformen der Werbesendungen aus der Sicht der Wissenschaft
235. Karl-Heinz Hofstätter / Dieter K. Müller, Entwicklung, Funktionen und Präsentationsformen der Werbesendungen aus der Sicht der Praxis
236. Michael Altrogge, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Videoclips
237. Werner Holly, Fernsehspezifik von Präsentationsformen und Texttypen
238. Colin Berry, Viewing patterns and viewer habits: Communicative and aesthetic analyses

LIII. Mediengegenwart XIX: Fernsehen V: Zukünftige Entwicklung und Forschungsgeschichte

239. Gerd Hallenberger, Zukünftige Programmentwicklung des Fernsehens
240. Lothar Mikos, Forschungsgeschichte des Fernsehens

LIV. Neue Dienste

241. Dietmar Kaletta, Die technischen Grundlagen von Online-Diensten im Internet
242. Dietmar Kaletta, Online-Dienste: Technik
243. Georg Sandberger, Online-Dienste: Urheberrecht und Haftung
244. Ralph Schmidt, Neue Online-Dienste und Internet
245. Martin Gläser, Online-Dienste: Ökonomie
246. Friedrich W. Hesse / Stephan Schwan, Internet-Based Teleteaching
247. Birgit Godehardt / Carsten Klinge / Ute Schwetje, Aktuelle Bedeutung der Telearbeit für Unternehmen – Empirische Befunde aus dem Mittelstand
248. Werner Stephan, Electronic Publishing

LV. Mediengesellschaft I: Medienmarkt

249. Helmut Volpers, Der internationale Buchmarkt
250. Horst Röper, Der internationale Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt
251. Hannemor Keidel, Der internationale Film- und Videomarkt

252. Peter Zombik / Carl Mahlmann, Der internationale Markt für Musik-Produktionen
253. George Wedell / Olivia Henley, International media markets: Television-Production
254. Horst Röper, Die internationale Medienverflechtung
255. Jürgen Heinrich, Massenmedien in der Internet-Ökonomie
- LVI. Mediengesellschaft II: Medienpolitik**
256. Gerd G. Kopper, Medienpolitik in Deutschland
257. Dirk M. Barton, Medienpolitik in Europa
258. Gerald J. Baldasty, Media-Politics in USA
- LVII. Mediengesellschaft III: Medienrecht und Medienethik**
259. Udo Branahl, Medienrecht in Deutschland
260. Herbert Bethge, Medienrecht in Europa
261. Wolfgang Hoffmann-Riem, Medienrecht in USA
262. Dietmar Mieth, Medienethik
- LVIII. Mediengesellschaft IV: Medienpädagogik und Mediendidaktik**
263. Dieter Baacke, Medienpädagogik
264. Gerhard Tulodziecki, Mediendidaktik
- LIX. Forschungsschwerpunkte und Forschungseinrichtungen**
265. Hans Bohrmann, Medienforschungsschwerpunkte und -einrichtungen: Deutschland
266. Medienforschungsschwerpunkte und -einrichtungen: Europa
267. Douglas Gomery, Media Research Programmes and Institutions in the United States
268. Nobuya Otomo, Medienforschungsschwerpunkte und -einrichtungen: Japan
269. Joachim-Felix Leonhard, Medienarchive
- LX. Register**

Verzeichnis der Abbildungen, Karten und Tabellen

2. Teilband

Bodo Weber, Vom Stummfilm zum Tonfilm

Abb. 93.1:	Ableitung der Filmformat-Abmessungen	1033
Abb. 93.2:	Übersicht der gebräuchlichsten Filmformate bei Normal- Aufnahmesystemen	1034
Abb. 93.3:	Vergleich der Bildformate von IMAX, 35 mm und Super-8 in Originalgröße	1037

Ludwig Maria Vogl-Bienek, „Projektionskunst“. Paradigma der visuellen Massenmedien des 19. Jahrhunderts

Abb. 95.1:	Laterna magica Projektion im Kontext einer technologisch- enzyklopädischen Darstellung, England 1788.	nach 1044
Abb. 95.2:	Zeitungsannonce von Unger und Hoffmann, mit Nebelbildapparat, 1890	1045
Abb. 95.3:	Dreistrahliger Nebelbildapparat, England ca. 1890	1048
Abb. 95.4:	Komplexer Bewegungsmechanismus in einem Einzelbild aus der Nebelbildreihe: „Das Auswanderschiff“	1050
Abb. 95.5:	Zwei Phasen aus dem Nebelbild: „Ausbruch des Vesuv“	1051
Abb. 95.6:	Laterna magica Bild eines Showman aus Wales mit dreistrahligem Nebelbildapparat, Kinematograph und Phonograph	1052
Abb. 95.7:	2 Phasen-Schiebebild aus einer Zirkusreihe	1053
Abb. 95.8:	Teufeldarstellung mit der Laterna magica (‘s Gravesande 1720/21)	1055
Abb. 95.9:	Kontaktabzug eines Negativs zum religiös orientierten Life Model Set „The Old Actors Story“	1056
Abb. 95.10:	The Illustrated London News 18.10.1890	1057

Dietrich Schwarze, Die akustischen Grundlagen der Tontechnik

Abb. 114.1:	Hörschwelle und Kurven gleicher Lautstärkepegel für Sinustöne im freien Schallfeld bei zweiohrigem Hören	1247
Abb. 114.2:	Kurven gleicher Lautstärke bei Oktavbandgefiltertem Rauschen im diffusen Schallfeld	1248
Tab. 114.1 a:	Schallsignale und ihre Spektren	1249
Tab. 114.1 b:	Schallsignale und ihre Spektren	1250
Abb. 114.3:	Der elektroakustische Übertragungskanal	1251
Tab. 114.2:	Akustische Größen	1252
Tab. 114.3:	Größenordnung akustischer Größen	1252
Abb. 114.4:	Wien'sches-Membran-Manometer (Pistonphon)	1254
Abb. 114.5:	Prinzipschaltbild eines Kondensatormikrophons in Hochfrequenzschaltung	1257
Abb. 114.6:	Einteilung von Mikrophonprinzipien	1259
Abb. 114.7:	Eigenschaften verschiedener Lautsprechertypen, Lautsprecherfunktionsprinzipien	1260
Abb. 114.8:	Schema eines elektrodynamischen Lautsprechers	1261
Abb. 114.9:	Versuchsaufbau zur Ermittlung der Kurven gleicher Lautstärke	1264
Abb. 114.10:	Aufbau des Gehörorgans	1264
Abb. 114.11:	Die optimale Nachhallzeit für verschiedene Arten der Darbietung	1270

Wolfgang Rein, Grundlagen der Hörfunk-Studioteknik

Tab. 115.1:	Wichtige Pegel in der Studioteknik	1273
Tab. 115.2:	Bewertung eines Signals nach CCIR	1273

Abb. 115.1:	Schematischer Aufbau eines A/D-Wandlers	1274
Tab. 115.3:	Verschiedene Quelldatenformate	1275
Tab. 115.4:	Spurbreiten bei der Mehrspurzeichnung	1281
Tab. 115.5:	Kompandersysteme zur Rauschminderung	1281
<i>Peter Lentz, Die Grundlagen der Hörfunk-Übertragungstechnik</i>		
Abb. 116.1:	Übertragungswagen der Reichsfunk-Gesellschaft RRG (1936)	1290
Abb. 116.2:	Ü-Wagen 9 des SDR	1291
Abb. 116.3:	Ü-Wagen 6 des SDR	1291
Abb. 116.4:	Reportagewagen R1, R2 und R3	1293
Abb. 116.5:	Messestudio des SDR auf der IGA	1294
Abb. 116.6:	DAT-Recorder TCD-D8	1295
Abb. 116.7:	Mandozzi, DART 2	1295
Abb. 116.8:	Kommentatorposition von ARD Radio bei der Leichtathletik WM 1993, Stuttgart	1296
Abb. 116.9:	UHF-Reportagefunk	1298
Abb. 116.10:	Inmarsat-Übertragung	1299
Abb. 116.11:	MT Reporter B 200	1300
Abb. 116.12:	Prinzipschaltbildung Stromversorgung	1303
<i>Dirk Didascalou; Werner Wiesbeck, Die drahtlose Informationsübertragung</i>		
Abb. 117.1:	Prinzip eines Übertragungssystems	1306
Tab. 117.1:	Frequenzbereiche nach CCIR	1307
Abb. 117.2:	Wesentliche Komponenten und Einflußgrößen einer Funkübertragungsstrecke	1308
Abb. 117.3:	Allgemeines Antennenprinzip	1309
Tab. 117.2:	Modulationsarten	1311
Abb. 117.4:	Schematische Darstellung der Ausbreitung elektromagnetischer Wellen durch die Aufteilung in verschiedene Übertragungswege	1312
Abb. 117.5:	Momentaufnahme einer ebenen Welle	1313
Abb. 117.6:	Ausbreitung über ebener Erde, Zweistrahlausbreitung	1314
Abb. 117.7:	Streuphänomene	1315
Abb. 117.8:	Streuung an rauhen Oberflächen	1316
Abb. 117.9:	Geometrie bei der Beugung am Keil	1317
Abb. 117.10:	Kanonische Objekte mit bekannten UTD-Lösungen	1318
Abb. 117.11:	Sphärisch geschichtete Atmosphäre	1318
Abb. 117.12:	Veranschaulichung der verschiedenen Ausbreitungsphänomene und ihres Einflusses auf die Wellenausbreitung (Frequenz: 300 MHz) nach	1320
Abb. 117.13:	Ausbreitungsbedingungen für die Funknetzplanung	1321
Abb. 117.14:	Beispiele für die Ausbreitungsmodellierung	vor 1321
<i>Joachim Speidel, Die leitergebundene Informationsübertragung</i>		
Abb. 118.1:	Typische Frequenzbereiche und Dämpfungselbstwerte verschiedener Kabel . .	1324
Abb. 118.2:	Die elektrische Leitung mit Ersatzschaltbild des Leitungsstück der Länge dx	1324
Abb. 118.3:	Querschnitt des Flachbandkabels AWG 28	1326
Abb. 118.4:	Querschnitt einer Streifenleitung auf Epoxidglasgewebe	1326
Abb. 118.5:	System zur optischen Informationsübertragung	1326
Tab. 118.1	1327
Abb. 118.6:	Statische Modulationskennlinie einer InGaAsP-Laserdiode für 1310 nm (Philips CQ F72/D)	1328
Abb. 118.7:	Statisches und dynamisches Ersatzschaltbild der Laserdiode	1328
Abb. 118.8:	Betrag der Übertragungsfunktion nach Gln. (12 a, b) einer Laserdiode . .	1328
Abb. 118.9:	Aufbau eines Glasfaserkabels	1328
Abb. 118.10:	Dämpfungselbstwert moderner Einmoden-Glasfasern in Abhängigkeit von der Wellenlänge	1329

Abb. 118.11:	Optische Sendeimpulse und optische Empfangsimpulse nach Durchlaufen einer Glasfaser	1330
Abb. 118.12:	Chromatischer Dispersionskoeffizient D_{chr} als Funktion der Wellenlänge zweier Glasfasertypen	1330
Abb. 118.13:	Statische Modulationskennlinie einer InGaAsP-PIN-Photodiode für 1310 nm	1331
Abb. 118.14:	Statisches und dynamisches Ersatzschaltbild der Photodiode.	1331
Tab. 118.2	1332
Abb. 118.15:	Betrag nach Übertragungsfunktion nach Gln. (18 a, b) einer Photodiode	1332
Abb. 118.16:	Prinzipielles Ersatzschaltbild eines optischen Empfängers mit Rauschquellen	1333
Tab. 118.3	1334
Abb. 118.17:	Prinzip des optischen Faserverstärkers	1334
Abb. 118.18:	Verstärkung des erbiumdotierten Faserverstärkers (EDFA) in Abhängigkeit von der Signalwellenlänge	1335
Abb. 118.19:	Verstärkung des praseodymdotierten Faserverstärkers (PDFA) in Abhängigkeit von der Signalwellenlänge	1335
Abb. 118.20:	Verstärkung des PDFAs als Funktion der Pumpleistung	1336
Abb. 118.21:	Spektrale Leistungsdichte des ASE-Rauschens am Eingang der dotierten Faser und am Ausgang beim PDFA	1336
Tab. 118.4	1337
Abb. 118.22:	Optisches Übertragungssystem mit PDFAs	1337
Abb. 118.23:	Signal-Rauschabstand als Funktion der gesamten Streckenlänge	1338
Abb. 118.24:	Bitfehlerwahrscheinlichkeit in Abhängigkeit von der gesamten Streckenlänge für k Verstärkerfelder	1338
 <i>Henning Wilkens, Zusatzdienste in Rundfunk und Fernsehen</i>		
Abb. 120.1:	FM-Multiplexsignal	1350
Abb. 120.2:	Vertikal-Austastlücke	1351
 <i>Siegfried Dinsel, Empfangstechniken für Hörfunk und Fernsehen</i>		
Tab. 121.1:	Fernsehfrequenzbereiche	1354
Tab. 121.2:	Analoge Farbfernsehstandards	1354
Tab. 121.3:	Die Parameter des Fernseh-Übertragungsstandards in Deutschland	1355
Tab. 121.4:	Digitale Fernsehsysteme in Europa	1355
Abb. 121.1:	Funktionsblöcke des TV-Empfängers	1356
Abb. 121.2:	Funktionsblöcke des zukünftigen TV-Empfängers	1356
Abb. 121.3:	Offene Architektur der Decoder-Box	1357
Tab. 121.5:	Kabelfrequenzbereiche	1359
Abb. 121.4:	Baumstruktur und Sternstruktur von Hausverteilanlagen	1359
Tab. 121.6:	Frequenzbereiche im Tonrundfunk	1359
Abb. 121.5:	Funktionsblöcke des UKW-Empfängers	1360
 <i>Dieter Stahl, Kunstkopf-Stereophonie</i>		
Abb. 125.1:	Systematik raum- und kopfbezogener Übertragungsverfahren	1379
Abb. 125.2:	Zur Kompatibilität zwischen Aufnahme- und Wiedergabeseite	1379
Abb. 125.3:	Kunstkopfmodell des HHI Berlin	1380
Abb. 125.4:	Kunstkopfmodell der Universität Göttingen	1380
Abb. 125.5:	HRTF des linken Ohres bei verschiedenen Azimutwinkeln. Messungen $3 \times$ wiederholt	1383
Abb. 125.6:	Individuelle HRTFs von 40 Testpersonen	1384
Abb. 125.7:	Aufteilung der Übertragungsfunktion in einen Aufnahme- und einen Wiedergabeteil	1384
 <i>Peter Senger, Das Sendernetz der Deutschen Welle, Realisierung einer weltweiten Hörfunkversorgung</i>		
Tab. 127.1:	Deutsche Welle Fremdsprachen-Programme Radio	1396
Abb. 127.1:	Auslandsdienste im Vergleich, Stand 1990	1398

Abb. 127.2:	Deutsche Welle-Satellitenversorgung weltweit	1399
Abb. 127.3:	Deutsche Welle Satelliten-Transpondernutzung	1399
Abb. 127.4:	Kurzwellen-Raumwellenausbreitung durch Reflexion an Ionosphärenschichten	1400
Abb. 127.5:	Sendernetz der Deutschen Welle	1401
Abb. 127.6:	Deutsche Welle-Relaisstationentwicklung 1963 bis 1998	1402
Abb. 127.7:	Versorgungsdienste der Deutschen Welle – Relaisstationen	nach 1408
Abb. 127.8:	Lage der Deutschen Welle Relaisstation Kigali auf dem afrikanischen Kontinent	1403
Abb. 127.9:	Lageplan der Deutschen Welle Relaisstation Kigali/Ruanda	1404
Abb. 127.10:	Lage der Deutschen Welle Relaisstation Sines/Portugal	1405
Abb. 127.11:	Lageplan der Deutschen Welle Relaisstation Sines	1406
Abb. 127.12:	Deutsche Welle Relaisstation Antigua	1407
Abb. 127.13:	Lage der Deutschen Welle Relaisstation Trincomalee auf Sri Lanka	1408
Abb. 127.14:	Welt um Trincomalee	1408
Abb. 127.15:	Satellitennetz der DW	vor 1409
Abb. 127.16:	Abschattung von Satellitensignalen	1410

Werner Rupprecht, Digitalisierung als Grundlage der elektronischen Informationstechnik

Abb. 139.1:	Erforderlicher technischer Aufwand bei Analoggeräten und bei Digitalgeräten in Abhängigkeit von der gewünschten Genauigkeit	1518
Abb. 139.2:	Zur analogen und digitalen Anzeige eines Schall-Signals	1522
Abb. 139.3:	Beispiele für Symbole	1523
Abb. 139.4:	Beispiele binär codierte Digitalsignale	1524
Tab. 139.1	1525
Abb. 139.5:	Binär ($M = 2$) und quaternär ($M = 4$) codierte Digitalsignale	1526
Tab. 139.2:	Zur Bildung binärer Codewörter	1527
Tab. 139.3:	Vergleich von Dezimalzahlen, Dualzahlen und Gray-code	1528
Abb. 139.6:	Verlauf und Kenngrößen eines sinusförmigen Spannungsverlaufs	1529
Abb. 139.7:	Beispiele für Signalspektren	1530
Abb. 139.8:	Zum Funktionswert eines Dichte-Spektrums	1531
Abb. 139.9:	Zur Störfestigkeit binärer Digitalsignale	1533
Abb. 139.10:	Zulässige Störungen bei einem quaternären NRZ-Signal und einem binären NRZ-Signal gleicher Bitrate und gleichem Signalhub $d = 1$	1533
Tab. 139.4	1535
Abb. 139.11:	Zur Bildung von QAM-Digitalsignalen	1536

Renate Stefan, Die Technik der modernen Buch- und Broschürenherstellung

Abb. 142.1:	Konventionelle Druckplattenherstellung	1566
Abb. 142.2:	Computer to Film	1568
Abb. 142.3:	Computer to Plate	1569

Boris Fuchs, Technik der modernen Zeitungs- und Zeitschriftenproduktion

Abb. 152.1:	Die Wirtschaftlichkeit bei Computer-to-Plate im Zeitungsdruck	1665
Abb. 152.2:	Die zonenfreie Einfärbetechnik im Zeitungsdruck	1666
Abb. 152.3:	Das Sprühfeuchtwerk	1666
Abb. 152.4:	Die Achterturm-Druckeinheit im Zeitungsdruck	1667
Abb. 152.5:	Die elektronische Welle nach dem SERCOS-Standard	1668
Abb. 152.6:	Moderne Rollentiefdruckmaschine	1668
Abb. 152.7:	Trockenhaube von Tiefdruckwerken mit normalen Papierleitwalzen	1669
Abb. 152.8:	Rollenoffsetmaschine mit wellenlosem Antrieb	1670

Boris Fuchs, Moderne Zeitungsdruckereien

Abb. 153.1:	Der Grundriß des Druckhauses Spandau am Brunsbütteler Damm in Berlin	1672
Abb. 153.2:	Lageplan des neuen MVD-Druckzentrums im neu ausgewiesenen Gewerbegebiet in Barleben	1674

Abb. 153.3:	Perspektivische Darstellung (Ostansicht) des Druckzentrums für die „Volksstimme“ in Barleben bei Magdeburg	1675
Abb. 153.4:	Grundriß der Druckerei der „Volksstimme“ in Barleben	1676
Abb. 153.5:	Schnitt durch das Gebäude des DHF vom Rollenlager bis zur Versandstraße	nach 1676
Abb. 153.6:	Gesamtansicht des neuen DHF-Druckzentrums	vor 1677
Abb. 153.7:	Die neue Geoman-Linie des DHF	nach 1676

Bernhard Sowinski, Kommunikative und ästhetische Funktionen der Werbebeiträge in Zeitungen und Zeitschriften (Anzeigen)

Abb. 163.1:	Vorgangsschema der werblichen Kommunikation	1733
-------------	---	------

Michael Schirner, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Werbeplakats

Abb. 168.1:	„Der Käfer der Käfer“	1769
Abb. 168.2:	„Der Welt Meister“	1769
Abb. 168.3:	„VW. VW. VW. VW“	1769
Abb. 168.4:	„Liobe Sokretärin“	1769
Abb. 168.5:	„Taille 59. Hüfte 88. Creme 21“	1769
Abb. 168.6:	„Bau. Steine. Erden. Conti“	1769
Abb. 168.7:	„Rrrmm. Brmm. Wrrmm. Conti“	1769