

**INHALTSVERZEICHNIS**

|  |             |
|--|-------------|
| <b>VORWORT .....</b>   | <b>V</b>    |
| <b>INHALTSÜBERSICHT.....</b>   | <b>VII</b>  |
| <b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....</b>  | <b>XIII</b> |
| <b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS .....</b>   | <b>XV</b>   |
| <b>TABELLENVERZEICHNIS.....</b>  | <b>XVII</b> |
| <br>   |             |
| <b>TEIL I. GRUNDLAGEN.....</b>   | <b>1</b>    |
| <b>A. EINLEITUNG .....</b>   | <b>1</b>    |
| 1. Problemstellung und Forschungsstand.....  | 1           |
| 1.1 Anreizsysteme für Führungskräfte in multinationalen Unternehmungen – eine relevante Problemstellung..... | 1           |
| 1.2 Forschungsstand.....   | 5           |
| 2. Zielsetzung und Vorgehensweise.....   | 6           |
| 2.1 Zielsetzung.....   | 6           |
| 2.2 Vorgehensweise.....  | 8           |
| <b>B. DEFINITIONEN UND BEGRIFFSINHALTE .....</b>   | <b>11</b>   |
| 1. Multinationale Unternehmungen .....   | 11          |
| 2. Führungskräfte .....  | 16          |
| 3. Anreizsysteme für Führungskräfte.....   | 19          |
| <br>   |             |
| <b>TEIL II. THEORETISCHE FUNDIERUNG VON ANREIZSYSTEMEN FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE.....</b>                           | <b>23</b>   |
| <b>A. THEORETISCHES FUNDAMENT .....</b>  | <b>23</b>   |
| 1. Auswahlkriterien.....   | 23          |
| 2. Problemorientierte Zugänge.....   | 26          |
| 2.1 Prinzipal-Agenten-Theorie.....   | 26          |
| 2.2 Anreiz-Beitrags-Theorie .....  | 33          |
| 3. Anreiz-Beitrags-Theorie als theoretisches Fundament und deren themenspezifische Implikationen.....        | 41          |

|   |   |            |
|---|---|------------|
| <b>B.</b>   | <b>GESTALTUNGSGRUNDLAGEN VON ANREIZSYSTEMEN FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE</b>          |            |
|   | <b>AUS ANREIZ-BEITRAGS-THEORETISCHER SICHT.....</b>                         | <b>43</b>  |
| 1.  | Funktionen und Anforderungen als generelle Gestaltungsaspekte .....         | 43         |
| 2.  | Funktionen .....  | 48         |
| 3.  | Anforderungen .....   | 60         |
| <br>  |   |            |
| <b>TEIL III.</b>  | <b>MULTINATIONAL-RELEVANTE EINFLUSSFAKTOREN AUF</b>                         |            |
|   | <b>ANREIZSYSTEME FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE IN</b>                                  |            |
|   | <b>MULTINATIONALEN UNTERNEHMUNGEN .....</b>                                 | <b>69</b>  |
| <br>  |   |            |
| <b>A.</b>   | <b>KOMPLEXITÄTSDIMENSIONEN MULTINATIONALER UNTERNEHMUNGEN VS.</b>           |            |
|   | <b>NATIONALER UNTERNEHMUNGEN – PERSPEKTIVEN INTERNATIONALER</b>             |            |
|   | <b>MANAGEMENTFORSCHUNG.....</b>   | <b>69</b>  |
| 1.  | Ausgewählte Perspektiven internationaler Managementforschung .....          | 69         |
| 2.  | Perspektiven der Kulturberücksichtigung im internationalen Management.....  | 77         |
| 2.1   | Culture-free-These vs. Culture-bound-These.....                             | 77         |
| 2.2   | Theoretische Kulturkonzepte .....   | 80         |
| 2.3   | Empirisch-basierte Kulturkonzepte.....                                      | 89         |
| 3.  | Perspektiven der Umweltberücksichtigung im internationalen Management ..... | 99         |
| 3.1   | Unternehmung vs. Unternehmungsumwelt.....                                   | 99         |
| 3.2   | Umweltschichtenmodell nach Dülfer.....                                      | 101        |
| 4.  | Katalog möglicher Einflussfaktoren .....                                    | 105        |
| <br>  |   |            |
| <b>B.</b>   | <b>ERWEITERUNG VON ANREIZSYSTEMEN FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE AUS</b>                |            |
|   | <b>ANREIZ-BEITRAGS-THEORETISCHER SICHT UM MULTINATIONAL-RELEVANTE</b>       |            |
|   | <b>EINFLUSSFAKTOREN .....</b>   | <b>109</b> |
| 1.  | Einfluss kulturbedingter individueller Wertestrukturen .....                | 109        |
| 1.1   | Kulturelle Wertestrukturen als Grundlage individuellen Verhaltens von       |            |
| Führungskräften .....                                     | 109   |            |
| 1.2   | Implikationen für die Funktionserfüllung .....                              | 120        |
| 1.3   | Implikationen für die Anforderungserfüllung.....                            | 125        |
| 2.  | Einfluss kontextualer Faktoren .....  | 130        |
| 2.1   | Betrachtungsrelevante kontextuale Faktoren.....                             | 130        |
| 2.2   | Implikationen für die Funktionserfüllung.....                               | 135        |
| 2.3   | Implikationen für die Anforderungserfüllung.....                            | 147        |
| 3.  | Stellenwert multinational-relevanter Einflussfaktoren auf Anreizsysteme     |            |
| für Führungskräfte in multinationalen Unternehmungen..... | 153   |            |

|  |            |
|--|------------|
| <b>TEIL IV. EINE KONZEPTUALISIERUNG VON ANREIZSYSTEMEN FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE IN MULTINATIONALEN UNTERNEHMUNGEN .....</b>        | <b>156</b> |
| <b>A. KONZEPTUALISIERUNG: ZIEL UND INHALTE.....</b>  | <b>156</b> |
| <b>B. INTENTIONEN DER UNTERNEHMUNG ALS BASISPARAMETER .....</b>  | <b>160</b> |
| 1. Unternehmungsspezifische Intentionen .....  | 160        |
| 2. Grundprobleme bei der unternehmungsspezifischen Ausgestaltung von Anreizsystemen für Führungskräfte .....                 | 162        |
| 3. Grundlegende Gestaltungselemente für eine unternehmungsspezifische Gestaltung von Anreizsystemen für Führungskräfte ..... | 165        |
| <b>C. SYSTEM-EXOGENE RAHMENBEDINGUNGEN.....</b>  | <b>169</b> |
| 1. Unternehmungsumfeldspezifische Einflussfaktoren.....  | 169        |
| 1.1 Kulturelle Faktoren .....  | 169        |
| 1.2 Kontextuale Faktoren.....  | 174        |
| 2. Unternehmungsspezifische Einflussfaktoren .....   | 178        |
| 2.1 Organisationsstruktur.....   | 178        |
| 2.2 Unternehmungskultur.....   | 183        |
| 2.3 Weitere unternehmungsspezifische Größen.....   | 190        |
| 3. Zusammenfassender Überblick.....  | 193        |
| <b>D. SYSTEM-ENDOGENE GESTALTUNGSFAKTOREN VON ANREIZSYSTEMEN FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE IN MULTINATIONALEN UNTERNEHMUNGEN .....</b>  | <b>194</b> |
| 1. Art des situativen Anreizes .....   | 194        |
| 2. Gestaltungselemente des Anreizsystems .....   | 197        |
| 2.1 Gestaltung der Systemkonfiguration.....  | 197        |
| 2.1.1. Kreis der Beteiligten .....   | 197        |
| 2.1.2. Beteiligungsfelder .....  | 200        |
| 2.1.3. Beteiligungsperiode .....   | 206        |
| 2.2 Gestaltung der Beurteilungskomponente .....  | 211        |
| 2.3 Gestaltung der Anreizkomponente.....   | 219        |
| 2.3.1. Anreizarten.....  | 219        |
| 2.3.2. Struktur des Anreizsystems.....   | 230        |
| 2.3.3. Beteiligungsbasen .....   | 237        |
| 2.3.4. Ausschüttungsmodus .....  | 256        |
| <b>E. FAZIT.....</b>   | <b>261</b> |
| <b>TEIL V. ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK.....</b>   | <b>264</b> |
| <b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>  | <b>269</b> |