

— Sommaire —

Préface	1
Introduction	7
Les fondements rhétoriques de l'analyse argumentative	8
Les fondements logiques de l'analyse argumentative	16
Les fondements pragmatiques de l'analyse argumentative	21
L'analyse argumentative du discours : sa démarche et ses objets	31

Première Partie

Le dispositif d'énonciation

Chapitre 1 – L'adaptation à l'auditoire	41
L'auditoire : définition et caractéristiques	42
L'inscription de l'auditoire dans le discours	45
Auditoires homogènes et composites	52
La question de l'auditoire universel	63
La construction de l'auditoire comme stratégie argumentative	66
Chapitre 2 – L'ethos oratoire ou la mise en scène de l'orateur	69
La rhétorique classique : l'ethos, image discursive ou donnée extra-textuelle ?	69
Sciences du langage et sciences sociales contemporaines	73

L'éthos dans l'analyse argumentative	79
Études de cas	83
Le retravail de l'éthos préalable	92

Deuxième Partie

Les fondements de l'argumentation

Chapitre 3 – Le plausible et l'évident.	
Doxa, interdiscours, topiques	99
La doxa ou le pouvoir de l'opinion commune	100
Doxa, doxique, interdiscours	105
Les topiques dans la rhétorique : d'Aristote à Perelman	110
Formes doxiques : topoï, idées reçues, stéréotypes	119
Chapitre 4 – Enthymèmes et analogies	127
Le syllogisme et l'enthymème	128
Les paralogismes dans la communication argumentative	137
L'exemple, ou la preuve par l'analogie	146

Troisième Partie

Les voies du logos et du pathos

Chapitre 5 – Éléments de pragmatique	
pour l'analyse argumentative	157
Le dit : stratégies de présentation et d'enchaînement	158
Le non-dit ou le pouvoir de l'implicite	163
Les connecteurs	170
La contribution de l'analyse conversationnelle	173
Chapitre 6 – Le pathos ou le rôle des émotions	
dans l'argumentation	179
La raison et les passions	180
L'émotion dans l'interaction argumentative	187
L'inscription de l'affectivité dans le discours	195
Chapitre 7 – Entre logos et pathos : les figures	201
Argumentativité et figuralité	201
Figures et pathos	202
Les pouvoirs du cliché	204
Le neuf et l'inattendu	206
Figures, cohérence textuelle et argumentation	207

Quatrième Partie

Les genres de discours

Chapitre 8 – Cadres formels et institutionnels	215
Les cadres génériques et institutionnels de l'argumentation	215
La lettre ouverte et la question de l'auditoire	219
Présidentielles 2002 : Les interviews télévisées	229
Conclusion	245
Annexes	249
Annexe 1	249
Annexe 2	250
Annexe 3	251
Annexe 4	252
Annexe 5	253
Annexe 6	254
Annexe 7	259
Bibliographie	263
Index des notions définies	273