

INHALTSVERZEICHNIS

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	XI
TABELLENVERZEICHNIS	XIII
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	XV
1. MOTIVATION UND ZIEL DER ARBEIT	1
1.1. Problemstellung und Stand der Forschung	1
1.2. Zielsetzung der Arbeit	3
1.3. Gang der Untersuchung	8
2. BEGRIFFLICHE UND KONZEPTIONELLE GRUNDLAGEN.....	11
2.1. Entscheidungsorientiertes Projektmanagement	11
2.1.1. Begriffsdefinition von Projekt und Projektmanagement	11
2.1.2. Aufgabenfelder und Ziele des Projektmanagements	15
2.1.3. Kosten- und Investitionscontrolling im Projektmanagement	16
2.2. Fuzzy Set-Theorie.....	21
2.2.1. Grundlegende Konzepte der Fuzzy Set-Theorie.....	21
2.2.2. Unschärfe Mengen und deren Darstellung	22
3. OPERATIVE INSTRUMENTE DER ENTSCHEIDUNGSUNTERSTÜTZUNG IM PROJEKTMANAGEMENT	38
3.1. Einführung in die kostenorientierte Perspektive	38
3.2. Prozesskostenrechnung.....	40
3.3. Fuzzybasiertes Target Costing.....	45
3.3.1. Grundlagen zum Target Costing.....	45
3.3.2. Scharfe versus unscharfe Zielkostenspaltung im Target Costing	48
3.3.3. Eine fuzzybasierte Lösung in der unscharfen Bereichspositionierung der Produktbestandteile.....	52
3.3.4. Ausgewählte Modifikationen der bisherigen Literaturerkenntnisse	71
3.3.4.1. Variation des Entscheidungsparameters	71
3.3.4.2. Variation der linken bzw. rechten Spannweite	72
3.3.4.3. Variation des Alphaniveaus	74
3.3.4.4. Übergang von Fuzzy-Zahlen auf Fuzzy-Intervalle	76
3.3.4.5. Kritische Zusammenfassung der Modifikationen	78
3.3.5. Diskussion der Ergebnisse	79

4. STRATEGISCHE INSTRUMENTE DER ENTSCHEIDUNGSUNTERSTÜTZUNG IM PROJEKTMANAGEMENT	82
4.1. Einführung in die investitionsorientierte Perspektive	82
4.2. Corporate Social Responsibility als Investitionsprojekt	84
4.2.1. Einführung in die Thematik	84
4.2.2. Corporate Social Responsibility (CSR) in der Literatur	87
4.2.3. Begriffsbestimmung Corporate Citizenship versus CSR	92
4.2.4. Begriffliche Einordnung des nachhaltigen Wirtschaftens	95
4.2.5. Corporate Accountability als Investitionscontrollinginstrument	97
4.3. Managementsysteme zur Nachhaltigkeitsförderung	98
4.3.1. Normativer Rahmen für Unternehmen	99
4.3.2. Managementsysteme - Leitfäden zur Umsetzung von CSR und deren Berichterstattung	104
4.3.3. Zieloptimale Investition in CSR als Besonderheit in Kleinen und Mittleren Unternehmen	118
4.4. Ausgewählte Instrumente zur Beurteilung von CSR-Investitionsprojekten	123
4.4.1. Ausscheiden mit Hilfe der Checkliste	124
4.4.2. Nutzwertanalyse als spezielles Punktbewertungsverfahren	125
4.4.3. Analytic Hierarchy Process als methodisch erweiterte Nutzwertanalyse	127
4.4.4. Allgemeine Bewertungsverfahren im Überblick	132
4.4.5. Weiterentwicklung eines fuzzybasierten Multikriteriabewertungsverfahrens... ..	135
4.4.5.1. Einführung in das Modell	136
4.4.5.2. Erweiterung des Modells zur Implementation von CSR	141
4.4.5.3. Szenarioanalyse im Standard- und erweiterten Modell	145
4.4.5.3.1. Kategorie A - eine Analyse aus Sicht des ersten Unternehmens .	145
4.4.5.3.2. Kategorie B - eine Analyse aus Sicht des zweiten Unternehmens	151
4.4.5.3.3. Kategorie C - eine Analyse mehrerer Erstplatzierungen	157
4.4.5.3.4. Modifikationen durch Änderung des Korrekturfaktors innerhalb einer Kategorie	159
4.4.5.4. Kritische Zusammenfassung des Modells und seiner Erweiterungen .	161
5. KRITISCHE SCHLUSSBETRACHTUNG	164
5.1. Generelles Resümee	164
5.2. Spezielles Resümee zum operativen Projektmanagement	166
5.3. Spezielles Resümee zum strategischen Projektmanagement	168
5.4. Ausblick	170
6. ANHANG	173
6.1. Anmerkung	173
6.2. Java Quellcode zur Bereichspositionierung	173
LITERATURVERZEICHNIS	201