

# Inhalt

<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>1. Massenmediale Politikvermittlung</b> .....	<b>7</b>
1.1 Bedeutung von Politikvermittlung für demokratische Gesellschaften....	7
1.2 Bedeutung und Rolle der Massenmedien im Prozess der Politikvermittlung.....	11
1.3 Bedeutungszuwachs des Mediensystems und seine Folgen.....	15
1.4 Zwischenfazit.....	24
<b>2. Das Medium Hörfunk</b> .....	<b>31</b>
2.1 Entwicklung des Hörfunks.....	31
2.2 Rechtliche Rahmenbedingungen.....	35
2.3 Forschungsstand.....	36
<b>3. Entwicklung eines Forschungsdesigns</b> .....	<b>41</b>
3.1 Methode der Inhaltsanalyse.....	41
3.2 Anmerkungen zum Untersuchungsmaterial.....	42
3.3 Hypothesen und Indikatoren.....	45
3.3.1 „Entpolitisierungs-“ Hypothese.....	46
3.3.2 „Boulevardisierungs-“ Hypothese.....	46
3.3.3 „Personalisierungs-“ Hypothese.....	47
3.3.4 „Vielfalts-“ Hypothese.....	48
<b>4. Auswertung und Ergebnisse der Inhaltsanalyse</b> .....	<b>50</b>
4.1 Erscheinungsbild der Nachrichten von WDR 2 und Radio NRW.....	51
4.2 „Entpolitisierungs-“ Hypothese.....	52
4.3 „Boulevardisierungs-“ Hypothese.....	56
4.4 „Personalisierungs-“ Hypothese.....	60
4.5 „Vielfalts-“ Hypothese.....	65
4.6 Zusammenfassung.....	72
<b>Resümee</b> .....	<b>75</b>
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>78</b>
<b>Quellenverzeichnis</b> .....	<b>90</b>
<b>Anhang</b> .....	<b>92</b>
<b>Tabellen</b> .....	<b>92</b>
<b>Codebuch</b> .....	<b>94</b>

## Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

Abbildung 1:	Anteil politischer Meldungen insgesamt .....	53
Abbildung 2:	Anteil politischer Meldungen im „engen“ und „weiten“ Sinne .....	54
Abbildung 3:	Anteil „unterhaltender“ Sachgebiete .....	58
Abbildung 4:	Anteil der „Boulevard“-Sachgebiete .....	59
Abbildung 5:	prozentualer Anteil der Meldungen mit der Ausprägung „Personalisierung“ .....	60
Abbildung 6:	prozentualer Anteil der Personen aus genannten Handlungsbereichen .....	63
Abbildung 7:	Rolle politischer Akteure .....	65
Abbildung 8:	prozentualer Anteil der Zahl an Sachgebieten pro Meldung .....	68
Abbildung 9:	prozentualer Anteil der Politikebenen .....	70
Abbildung 10:	prozentualer Anteil der Meldungen mit Faktendimensionierung .....	71
Tabelle 1:	Übersicht Handlungsbereiche der auftretenden Personen .....	61
Tabelle 2:	relative Häufigkeit der Sachgebiete .....	67
Tabelle 3:	Übersicht Ereignisorte der Meldungen .....	69
Tabelle 4:	Übersicht Nachrichtensendungen WDR 2 .....	92
Tabelle 5:	Übersicht Nachrichtensendungen Radio NRW .....	93