Inhalt

Statt einer Einleitung:
Was ist Reklame? 7

„Vor werthlosen Nachahmungen
wird gewarnt!“
Reklame bis 1900 11

Exkurs: Revolution der Außenwerbung –
Die Litfaßsäule 14

Exkurs: Fleißkärtchen für guten Konsum –
Große Welt der Liebig-Bilder 20

Exkurs: Massenkonfektion mit Polit-Appeal –
Der Matrosenanzug 26

„Trustfrei!“ wie „Unsere Marine“
Reklame zwischen Kunst und Krieg
bis 1918 35

Exkurs: Halb Bestie, halb Kind –
Der „Neger“ als Werbefigur 40

Exkurs: Blechpest in deutscher Landschaft –
Werbemittel Emailschild 58

Exkurs: Gummierte Petitesse –
Die kurze Blütezeit der Reklamemarke 66

Exkurs: „Haltet aus im Sturmgebraus!“ –
Werbung auf Feldpostkarten 72

„Die Zeit fährt Auto“
Reklame in der Weimarer Republik bis 1933 . 77

Exkurs: Stiefel auf Rädern –
Rummel um Werbemobile 82

Exkurs: Die Packung tanzt –
Werbetrickfilm in den zwanziger Jahren 94

Exkurs: Waschmittel-Menetekel über Berlin –
Der Himmelsschreiber 98

Exkurs: „Manoli linksrum!“ –
Tucholskys Leuchtreklame-Visionen..... 108

„Der deutsche Salzhering“
Reklame im „Dritten Reich“ bis 1945..... 111

Exkurs: „5 Mark die Woche mußt Du sparen“ –
Werbung für den KdF-Wagen 116

Exkurs: „Deutschland erwacht“ –
Sammelbilderalben in der NS-Zeit..... 128

„Arno Breker lebt!“
Reklame nach 1945..... 133

Exkurs: Entnazifizierung einer Werbefigur –
Der Lurchi von Salamander..... 136

Literatur..... 142