

Geschichte



- Trouble in Paradise** 9
- Gründerzeiten 10
- Branchenriesen und Propagandakompanien 17
- Hollywood heute:
 - Konzerne, Konsum und Marketing 21
 - Einbruch ins Paradies:
 - Die neuen Konkurrenten der alten Studios 30

Fakten



- Der Weg des Films:**
 - Produktion, Vertrieb und Abspiel** 35
 - Vor den Dreharbeiten:
 - Von Geldgebern, Agenten und Stars 37
 - Wer macht was? 45
 - Nach den Dreharbeiten:
 - Schnitt, Ton, Trick und Test 50
 - Bis ans Ende der Welt: Vertrieb 54
 - Endlich im Kino: Abspiel 65

Probleme



- Gefangen im eigenen Netz** 80
- Big-Budget-Indies 83
- Kulturkompatible Helden 85
- Subventionskunst: Filme aus Europa 86
- Die Masse macht's – mehr Kopien
für weniger Filme 93
- Industrielandschaft mit Einzelhändlern:
Kino in Deutschland 99

Argumente



- Kunst kontra Kommerz** 105

Tendenzen



- Die schöne neue Welt** 113

Literatur 120

Register 122