ve	rwoi	τ		3	
		hrun mehi	g nerfamilie und Familienunternehmen in Balance	9	
1.	Unt	ternehi	nertum im Mittelpunkt	11	
2.	2.1	Rege	ntegie – Selbstverständnis, Interessen und Ziele der Unternehmerfamilie lungen für eine verantwortliche Unternehmens- und Familienführung leispiel aus der Praxis von Familienunternehmen	21	
	eil I ühru	ung d	des Familienunternehmens	27	
1.	Inh	aberze	ntrierung als kennzeichnendes Merkmal	29	
	1.1 Führung – fokussiert auf die Unternehmerpersönlichkeit				
	1.2 Nachfolgende Generationen				
	1.3	Führt	ıng im quasifamiliären Klima	35	
2.	We	iterent	wicklung der Führungskultur	43	
	2.1 Inhaberzentrierung und kooperative, ergebnisorientierte Führung im Dialog				
	2.1 Unternehmensentwicklung kooperativ gestalten				
	2.3	Unter	nehmensführung	53	
		2.3.1	Strategieentwicklung -		
			Verantwortung und Gemeinschaftsleistung des Führungsteams	60	
		2.3.2	Erarbeitung und Umsetzung der Unternehmensziele -		
			abgeleitet aus der Strategie		
	2.4		erative Führung und Zusammenarbeit im Dialog		
		2.4.1	Zusammenarbeit zwischen geschäftsführenden Gesellschaftern	72	

	2.4.2 Zusammenarbeit zwischen geschäftsführenden Gesellschaftern und Fremdgeschäftsführern	75
	2.4.3 Zusammenarbeit zwischen Unternehmensleitung und Führungskräften	
	2.5 Instrumente einer kooperativen Führung und Zusammenarbeit	
	2.6 Strategieorientierte Kompetenzentwicklung	
Te	eil II	
	ührung der Unternehmerfamilie	.103
1.	Familien-Kompetenz entwickeln	105
2.	Hineingeboren in eine Unternehmerfamilie	107
3.	Familie und Unternehmen mit Verstand und Gefühl führen	114
4.	Rollen und Rollenerwartungen	
	4.1 Rollendilemmata in der Praxis	
	4.1.1 Die Rolle des Sohnes	
	4.1.2 Die Rolle der Tochter	
	4.1.3 Die Rolle der Ehefrau und Mutter	137
5.	Konflikte erkennen und konstruktiv lösen	
	5.1 Konflikte zwischen geschäftsführenden Gesellschaftern	
	5.2 Konflikte zwischen Gesellschaftern und Fremdgeschäftsführern	154
	5.3 Konflikte zwischen aktiven und inaktiven Gesellschaftern	
	5.4 Konflikte lösen – durch neue Erfahrungen lernen	166
6.	Mit Handlungskompetenz in die Zukunft -	
	Kompetenzentwicklung der Unternehmerfamilie	172
	6.1 Kompetenzkriterien von Junioren	178
	6.2 Kompetenzentwicklung von Junioren	185
	6.3 Kompetenzentwicklung der Familienangehörigen	188
Αt	ısblick	193
Lit	teraturverzeichnis	195
Di	e Autorin	200