

INHALTSVERZEICHNIS

1. Einleitung	11
1.1. Zu Thema und Fragestellung	11
1.2. Quellenlage und Forschungsstand	13
1.3. Vorgehensweise	15
2. Grundlagen zu Internationalisierungstheorien sowie zur chemischen Industrie	17
2.1. Einführung	17
2.2. Internationale Lizenzverträge	18
2.2.1. Grundlagen	18
2.2.2. Formen des Lizenzvertrags	19
2.2.3. Internationale Lizenzverträge als Internationalisierungsstrategie	24
2.3. Internationaler Handel	27
2.3.1. Grundlagen	27
2.3.2. Formen des internationalen Handels	28
2.3.3. Internationaler Handel als Internationalisierungsstrategie	31
2.4. Internationale Direktinvestitionen	32
2.4.1. Grundlagen	32
2.4.2. Formen internationaler Direktinvestitionen	33
2.4.3. Internationale Direktinvestitionen als Internationalisierungsstrategie	34
2.5. J.H. Dunning's Eklektischer Ansatz und seine Grundlagen	35
2.6. Zur chemischen Industrie	44
2.6.1. Branche	44
2.6.2. Produktion	45
2.6.3. Petrochemie	49
2.6.4. Forschung	52
3. Entwicklung von Bayer bis 1961	55
3.1. Bayer bis 1945	55
3.1.1. Gründung und rasantes Wachstum (1863–1904)	55
3.1.2. Verstärkte Kooperation mit anderen deutschen Chemieunternehmen (1905–1924)	58

3.1.3. Bayer als integrierter Bestandteil der I.G. Farbenfabriken AG (1925–1945).....	60
3.1.4. Entwicklung des Auslandsengagements bis 1945	65
3.2. Ausgangslage im besetzten Deutschland und Entwicklung in den Folgejahren.....	69
3.2.1. Wirtschaftspolitische Konzeptionen und Rahmenbedingungen in den Westzonen	69
3.2.2. „Entflechtung“ der I.G. Farben und Neugründung von Bayer	74
3.2.3. Außenhandel	84
3.2.4. Produktion	92
3.2.5. Finanzen.....	99
3.2.6. Verkauf.....	106
3.2.7. Patente, Know-how, Markenzeichen und Forschung	112
3.2.8. Personal	118
3.3. Ulrich Haberland als Unternehmensleiter.....	128
3.3.1. Werdegang	128
3.3.2. Haltung zum internationalen Geschäft	132
3.4. Entwicklung der Sparten vom Kriegsende bis 1961	134
3.4.1. Farbstoffe	134
3.4.2. Chemikalien.....	141
3.4.3. Pharma	151
3.4.4. Pflanzenschutz	163
4. Schwellenländer – Argentinien und Brasilien.....	169
4.1. Zur Investition in Schwellenländern	169
4.2. Argentinien	172
4.2.1. Kennzeichen des argentinischen Marktes.....	172
4.2.2. Bayer in Argentinien vor 1945	177
4.2.3. Altvermögen	181
4.2.4. Farbstoffe	192
4.2.5. Chemikalien.....	205
4.2.6. Pharma	209
4.2.7. Pflanzenschutz	214
4.3. Brasilien	216
4.3.1. Kennzeichen des brasilianischen Marktes	216
4.3.2. Bayer in Brasilien vor 1945.....	223
4.3.3. Altvermögen	226
4.3.4. Farbstoffe	231
4.3.5. Chemikalien.....	241

4.3.6. Pharma	244
4.3.7. Pflanzenschutz	248
5. Industrieländer – USA und Frankreich	252
5.1. Zur Investition in Industriestaaten.....	252
5.2. USA.....	254
5.2.1. Kennzeichen des US-amerikanischen Marktes	254
5.2.2. Bayer in den USA vor 1945.....	258
5.2.3. Altvermögen	267
5.2.4. Farbstoffe.....	269
5.2.5. Chemikalien.....	280
5.2.6. Pharma.....	290
5.2.7. Pflanzenschutz	295
5.3. Frankreich.....	299
5.3.1. Kennzeichen des französischen Marktes	299
5.3.2. Bayer in Frankreich vor 1945.....	302
5.3.3. Altvermögen	308
5.3.4. Farbstoffe.....	309
5.3.5. Chemikalien.....	317
5.3.6. Pharma.....	323
5.3.7. Pflanzenschutz	326
6. Untersuchung der Auslandsaktivitäten	331
6.1. Aspekte der Internationalisierung von Bayer	331
6.1.1. Kontinuität oder Neubeginn?.....	331
6.1.2. „Amerikanisierung“ von Bayer?	334
6.2. Globale Position 1961	336
6.3. Phasen des Markteintritts	349
6.4. Betrachtung unter dem Eklektischen Ansatz.....	353
7. Anhang.....	362
7.1. Abkürzungsverzeichnis	362
7.2. Tabellenverzeichnis	364
7.3. Abbildungsverzeichnis	365
7.4. Bestände im Bayerarchiv-Leverkusen	367
7.5. Gedruckte Quellen und Literatur.....	369