

INHALT

Einleitung	11
I.	
FILMWIRTSCHAFT UND KINO	13
× 1. Die Filmwirtschaft beim Beginn des Fernsehprogramms	13
2. Exkurs: Zur Geschichte des Schlagworts "Amerikanisierung"	15
3. Amerikanische Initiativen auf dem deutschen Kinomarkt	32
× 4. Die Entwicklung der deutschen Filmwirtschaft in den 50er Jahren	38
× 5. Der Ausbruch der deutschen Filmkrise.....	48
× 6. Das Ende der Kinofilmindustrie in den 60er Jahren	56
7. Die Entwicklung zum Film/Fernseh-Abkommen	64
8. Die Präsenz des amerikanischen Films im Kinoprogramm.....	68
II.	
FILMWIRTSCHAFT UND FERNSEHEN	72
1. Initiativen der Filmwirtschaft vor dem Beginn eines regelmäßigen Fernsehprogramms.....	73
× 2. Die Anfangsjahre des Fernsehens	76
3. Desinteresse und Interessenkollisionen	80
4. Eigeninitiativen von Film-Produzenten.....	84

5. Die Verwertungsgesellschaft für Fernsehrechte.....	86
6. Vorbereitungen für ein zweites Fernsehprogramm.....	88
7. Tiefe Gräben.....	91

III.

FERNSEHEN UND SPIELFILM.....97

×1. Lückenbüßer und Publikumsliebbling.....	97
2. Der Spielfilm als "legitimer Bestandteil des Programms".....	105
3. Die Praxis der Spielfilm-Beschaffung.....	109
4. Der Kauf des MGM/UA-Pakets und seine Folgen.....	121
×5. Der zweite Anfang: Viele Filme und immer mehr Termine.....	131
6. Spielfilme im Fernsehen - Das bessere Kino.....	134
7. Der Spielfilm im Fernsehen - Ersatz des Unterhaltungs-Kinos.....	145
8. Ästhetische Vorbehalte gegen den Spielfilm im Fernsehen.....	152
9. Spielfilme als begehrte Programm-Ware.....	157
10. Amerikanische Spielfilme in den Programmen von ARD und ZDF.....	163
11. Die Präsenz amerikanischer Filmgenres und Regisseure im Fernseh- programm - eine fernsehspezifische Hitliste.....	171
12. Spielfilme im kommerziellen Fernsehen.....	186

Zusammenfassung	191
Tabellen	194
Literaturverzeichnis	233
Personenregister	252