

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung: Zur Faszination von Medienkultur	7
Systemtheorie des Literaturbetriebs	13
Bob Dylan: „All Along the Watchtower“. Über das Verhältnis heutiger Lyrik zur Tradition	29
„Cry Baby“ oder die Kunst der Interpretation. Ein Versuch zum besseren Verständnis von Janis Joplin	39
Der Spielfilm als Traum. Interpretationsbeispiel: George A. Romeros „Zombie“	57
Antichrist, Besessenheit und Satansspuk. Zur Typologie und Funktion des neueren Teufelsfilms	73
Didaktik des Grauens. Eine Interpretation von Francis Ford Coppolas „Apocalypse Now“	89
„Serialität“ aus kulturwissenschaftlicher Sicht	103
Die Kultur der Metropole: New York	111
Zwischen Exotik, Heil und Horror. Das Fremdartige als Dramaturgie von Kultur	127
Probleme der Pornographie-Debatte. Kulturwissenschaftliche und medienethische Aspekte	139
Von Trollen, Zauberern, der MACHT und anderen wundersamen Abenteuern. Eine Einführung in interaktive Computer-Märchen	145
„Jetzt geht die Welt zugrunde ...“ Kulturkritik, „Kulturschocks“ und Mediengeschichte. Vom antiken Theater bis zu Multimedia	171
Musik und Medium. Eine historiographische Skizze von den Anfängen bis heute	189
Sternchen, Star, Superstar, Megastar, Gigastar. Vorüberlegungen zu einer Theorie des Stars als Herzstück populärer Weltkultur	201

Bestseller – ein Phänomen des 20. Jahrhunderts. Über den Zusammenhang von Wertewandel, Marktmechanismen und Literaturfunktionen aus medienkultur-historischer Sicht	213
Nachweise	227
Personenregister	229