

Inhalt

HANS-JÜRGEN LÜSEBRINK/KLAUS PETER WALTER

Einführung – Konzepte, Gegenstandsbereiche, Perspektiven.....7

MECHTILD GILZMER

Deutschlandberichterstattung und Deutschlandbild in der

Dépêche de Toulouse von 1933-1940.....25

GEORGETTE STEFANI-MEYER

Zwischen Diskursethik und Marketingstrategien.

Die kulturelle Identität der Tagespresse.....49

HANNE LANDBECK

Schläft Europa auf dem Sofa?

Beobachtungen zum europäischen Kulturfernsehen.....69

ALBRECHT SONNTAG

Medienkritik im Kasperletheater: Politische Fernsehsatire

im deutsch-französischen Vergleich.....91

KLAUS PETER WALTER

Kultur im Spiel. Französische, spanische und

deutsche Spielsendungen im interkulturellen Vergleich.....107

HEINRICH STIEHLER-CHIOSE

1789 – 1989: eine Lesart der rumänischen Telerevolution.....135

TORGE KORFF

Interkulturelle Wahrnehmungsformen von Weiblichkeit im
spanischen Gegenwartskino am Beispiel von *Carmen* (C. Saura).....147

UTE FENDLER/JEAN-CLAUDE NABA

Komik im afrikanischen Film –
Ist interkulturelles Lachen möglich?.....163

ROBERT DION/HANS-JÜRGEN LÜSEBRINK

Interkulturalität im außereuropäischen Film –
am Beispiel von *Xala* (Senegal) und *La dérouté* (Québec).....189

TERESA TOMASKIEWICZ

Traduction des références culturelles dans les films sous-titrés.....211