

Índice

1 LA INFORMACIÓN PRAGMÁTICA CODIFICADA EN EL LÉXICO: ESTADO ACTUAL Y PERSPECTIVAS	13
1.1 Introducción	13
1.2 La pragmática lexicológica y lexicográfica: breve recorrido histórico	22
1.2.1 Las escuelas en el ámbito germano	22
1.2.2 Las escuelas anglosajonas	29
1.2.3 El concepto de connotación (de las escuelas francesas)	32
1.3 Hacia un modelo de competencia y acción léxica	36
1.3.1 Modelos de análisis pragmático adaptados al léxico	36
1.3.2 Intencionalidad y teoría de los actos de habla	37
1.3.3 Las funciones de los modelos sociolingüísticos	38
1.3.4 Estilística, significado emotivo y connotación	39
2 HACIA UN MODELO DE LEXICÓN ORGANIZADO	41
2.1 Introducción	41
2.2 El Modelo Lexemático-Funcional	46
2.2.1 Introducción	46
2.2.2 Bases metodológicas del MLF	47
2.2.2.1 La lexemática (hacia una revisión del campo léxico)	48
2.2.2.2 La Gramática Funcional de Dik	54
2.2.2.2.1 Las funciones pragmáticas en la GF	58
2.2.2.2.2 La unidad léxica y la perspectiva funcional de la oración	61
2.2.2.2.3 La unidad léxica y la estructura jerárquica del enunciado	65
2.2.2.3 Fundamentos de la semántica cognitiva	68
2.2.2.3.1 Primera etapa: la semántica de los prototipos	70
2.2.2.3.2 Campo léxico y prototipo	74
2.2.2.3.3 Principios y elementos básicos de la semántica cognitiva	77
2.2.2.3.4 Semántica cognitiva y unidad léxica	79
2.3 La arquitectura semántica del lexicón	81
2.4 La inclusión de la pragmática en la estructura del lexicón	87
3 LA INFORMACIÓN PRAGMÁTICA CODIFICADA EN EL LÉXICO	91
3.1 Introducción	91

3.2 Tipos de información pragmática codificados en el léxico	94
3.2.1 La pragmática léxica lingüística	94
3.2.1.1 Los actos de habla codificados en las unidades léxicas	95
3.2.1.2 El campo léxico es un discurso	106
3.2.1.3 La codificación de las máximas en las unidades léxicas	118
3.2.2 La pragmática extralingüística	125
3.2.2.1 Introducción	125
3.2.2.2 El componente perceptual	127
3.2.2.3 El componente textual	138
3.2.2.3.1 Introducción	138
3.2.2.4 El componente de las condiciones temporales	146
3.2.2.4.1 El subcomponente pragmático de la diacronía	146
3.2.2.4.2 El subcomponente pragmático de la diafrecuencia	149
3.2.2.5 El componente de las variedades funcionales	150
3.2.2.5.1 Introducción	150
3.2.2.5.2 Las variedades diatópicas	150
3.2.2.5.3 Las variedades diastráticas	153
3.2.2.5.4 Las variedades diafásicas	154

II APLICACIONES LEXICOGRÁFICAS

4 ANÁLISIS PRAGMÁTICO DE LA ESTRUCTURA DE LOS VERBOS DE ACTOS DE HABLA

4.1 Introducción

4.2 Prototipos semántico-pragmáticos de los verbos de actos de habla ...

4.3 La dimensión *hablar de una forma determinada*

4.3.1 Prototipos pragmáticos

4.3.2 Dimensión *pronunciar con un determinado acento*

4.3.2.1 Dimensión en español

4.3.2.2 Dimensión *mit einem bestimmten Akzent sprechen*

4.3.3 Dimensión *hablar con dificultad*

4.3.3.1 Dimensión en español

4.3.3.2 Dimensión *sehr schlecht sprechen*

4.3.4 Dimensión *emitir sonidos articulados altos*

4.3.4.1 Dimensión en español

4.3.4.2 Dimensión *laut sprechen*

4.3.5 Dimensión *emitir sonidos articulados bajos*

4.3.5.1 Dimensión *leise sprechen*

4.3.6 Dimensión *emitir sonidos articulados para expresar sentimiento* ...

4.3.6.1 Dimensión *ein Gefühl des Unbehagens ausdrücken*

4.3.7 Dimensión <i>hablar informalmente</i>	199
4.3.7.1 Subdimensión en español	199
4.3.8 Dimensión <i>hablar mucho</i>	200
4.3.8.1 Subdimensión en español	200
4.3.8.2 Subdimensión <i>viel sprechen</i>	202
4.3.8.2.1 Grupo <i>viel und schnell</i>	204
5 ANÁLISIS PRAGMÁTICO DE LA ESTRUCTURA DE LOS VERBOS DE ALIMENTACIÓN	205
5.1 Introducción	205
5.2 Sistematización de la información pragmática	207
5.2.1 Localización de cada lexema en un punto de la escala axiológica	207
5.2.2 La información pragmático-cognitiva	211
5.3 La organización de los verbos en español	214
5.3.1 Primera dimensión: <i>ingerir alimentos en general</i>	215
5.3.1.1 Observaciones pragmáticas	215
5.3.1.2 Subdimensiones	216
5.3.2 Segunda dimensión: <i>ingerir alimentos sólidos</i>	217
5.3.2.1 Subdimensiones	217
5.3.3 Tercera dimensión: <i>ingerir alimentos líquidos</i>	218
5.3.3.1 Subdimensiones	218
5.3.4 Cuarta dimensión: <i>dar alimentos sólidos</i>	220
5.4 La estructura de los verbos de alimentación en alemán	220
5.4.1 Primera dimensión: <i>zu sich nehmen</i>	221
5.4.2 Segunda dimensión: <i>ingerir alimentos sólidos</i>	222
5.4.3 Tercera dimensión: <i>ingerir alimentos líquidos por la boca</i>	223
5.4.4 Cuarta dimensión: <i>zu essen geben</i>	224
5.5 Análisis contrastivo	225
6 APORTACIONES DE LA PRAGMÁTICA LÉXICA AL SENTIDO TEXTUAL	227
6.1 Introducción	227
6.2 El texto como evento o mapa mental	229
6.3 El evento textual como entidad discursiva	231
6.3.1 La intención del texto o el marco sociocultural del texto	231
6.3.2 El texto como elemento lingüístico-cognitivo	234
6.3.2.1 El hipertexto	234

6.3.2.2 El texto como entidad lingüística	235
6.4 Las redes léxicas o la relación entre lexema y texto	236
6.5 Aplicaciones prácticas de la estructura conceptual del evento periodístico	240
6.5.1 Introducción.....	240
6.5.2 Análisis de las redes léxicas de los tres eventos textuales.....	241
Apéndices.....	247
Bibliografía.....	251